

nº21

VII ASAMBLEA GENERAL
DE BIDADARMA

ASAMBLEA GENERAL DE LA
COOPERATIVA D'APOTECARIS

EXPOFARMA COFARTE 2023



bida

farmacéutica

¡FELIZ VERANO!



Grupo
bida
farma

Cuidado de ojos y
lentes de contacto

Higiene ocular

Alivio ocular rápido
y duradero



La gama más completa para la **higiene**
y el **cuidado ocular diario**

www.nesira.es

1
ASAMBLEA
GENERAL
página 6-9



2
EXPOFARMA
COFARTE
páginas 12-13

3
EL ALMACÉN DE
BADAJOZ CUMPLE
40 AÑOS
páginas 14-15

4
VI CONVOCATORIA
DE PROYECTOS DE
INNOVACIÓN SOCIAL
páginas 18-21



6
EL PAPEL DEL
FARMACÉUTICO EN LA
CESACIÓN TABÁQUICA
páginas 24-25



7
FARMAFÓRUM
SALAMANCA
páginas 36-37

8
PREPARA TU FARMACIA
PARA DESPUÉS DEL
VERANO
páginas 44-45



9
FORMACIONES
DEL TRIMESTRE
páginas 42-43

10
AVANTIA
SKINCARE
página 56-57



11
DEPORTE Y
FARMACIA
páginas 56-59

Grupo Bidafarma S.C.A
Carretera Santa Fe - Granada Km. 3,6,
A-92 C.P. 18320 Santa Fe. (Granada).

Consejo de redacción

Luis Menchén Fernández, María Macías Infante,
Ana Belén Marcos Castillo, Nuria Mérida Guzmán,
Rafael Luis Millán Gómez, Cristina Muñoz Mérida,
María Jesús Oya Amate, Ignacio Pérez Ortiz

Coordinación editorial

Javier Rodríguez Fabre.

Coordinación periodística

Ana Zurita Berbel y Jesús Hernández Albarracín.

Diseño y maquetación

Sara Romero Ortega.

Preimpresión, impresión fotomecánica

Gráficas Piquer C/ Al Mediterráneo N° 29. Pol. Ind.San Rafael
Huércal de Almería (ALMERÍA).



Depósitos legales:

Edición Andalucía Oriental: GR 639-2017
Edición Andalucía Occidental: GR 640-2017
Edición Andalucía Sur: GR 641-2017
Edición Islas Canarias: GR 642-2017
Edición Extremadura: GR 643-2017
Edición Castilla-La Mancha: GR 644-2017
Edición Castilla y León: GR 645-2017
Edición Madrid y Norte: GR 646-2017
Edición Galicia: GR 647-2017
Edición Baleares: GR 648-2017

ISSN

Registro de comunicación de soporte
Edición Andalucía Oriental: 2530-7754

Edición Andalucía Occidental: 2530-7746
Edición Andalucía Sur: 2530-7738
Edición Islas Canarias: 2530-7673
Edición Extremadura: 2530-7703
Edición Castilla-La Mancha: 2530-7681
Edición Castilla y León: 2530-769X
Edición Madrid y Norte: 2530-772X
Edición Galicia: 2530-7711
Edición Baleares: 2530-7762

SOPORTE VÁLIDO, RECONOCIDO POR LA
DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA Y
ORDENACIÓN FARMACÉUTICA, REGISTRO
2017/9

EDITORIAL

Compromiso inquebrantable con la farmacia

Recientemente hemos presentado los datos económicos de 2022 ante nuestros socios durante la Asamblea General de Bidafarma en Córdoba. Bidafarma cerró el pasado año con una facturación de 2.712 millones de euros y una cuota de mercado del 22,12%. Estos excelentes resultados económicos demuestran la solidez y tamaño de la cooperativa para afrontar los desafíos del futuro. Aunque más allá de los números, en Bidafarma tenemos claro que nuestra razón de ser es la farmacia y el compromiso con el desarrollo del farmacéutico como profesional sanitario.

Si bien, los buenos resultados económicos nos permiten afrontar con holgura el contexto de incertidumbre mundial, como por ejemplo la crisis energética provocada por la guerra de Ucrania, nuestro objetivo principal no es la facturación ni los números, es ofrecer el mejor servicio a todos nuestros socios. Sin farmacia, Bidafarma no podría existir. Es más, la prioridad de Bidafarma siempre será la farmacia por encima de la cuenta de resultados de la cooperativa.

Nos enorgullecemos de contar con un servicio 100% eficaz, que garantiza el suministro de medicamentos y productos sanitarios en tiempo y forma. Nuestra eficiencia operativa y capacidad logística nos permiten ser un pilar fundamental en la cadena de suministro del medicamento, para asegurar que estos lleguen a las farmacias y, en última instancia, a los pacientes que los necesitan.

En este sentido, en el futuro más inmediato y para ofrecer un mejor servicio, estamos implementando mejoras en nuestros centros logísticos; hemos abierto un nuevo almacén en Cantabria, estamos a punto de inaugurar nuestro segundo almacén en la

Comunidad de Madrid o también el segundo almacén de Sevilla. Estamos incorporando tecnología desarrollada por nuestro equipo de Ingeniería, que nos permite independencia de proveedores externos. Además, de aumentar la ciberseguridad en todos nuestros sistemas pues debemos asegurar en todo momento la continuidad del servicio.

Nuestro compromiso con la farmacia va más allá de ser una simple distribuidora, pues entendemos que el desarrollo de los profesionales y el avance en la atención sanitaria son fundamentales para brindar un servicio de calidad a los pacientes. Queremos posicionar a Bidafarma como un referente en la colaboración con instituciones farmacéuticas y la Administración, para trabajar de la mano impulsando iniciativas que beneficien a la comunidad y a la sociedad en general.

En este sentido, apostamos por el desarrollo de servicios que permitan al farmacéutico ejercer su labor sanitaria. La pandemia ha demostrado que con estos servicios se atienden las demandas de los pacientes en materia de salud con el ahorro de tiempo, la descarga de las listas de espera y el ahorro económico que supone para la Administración. Un ejemplo de estos servicios asistenciales son Telederma o Gingifarma, en los que colaboramos con otros actores sanitarios como son los dermatólogos u odontólogos.

En definitiva, Bidafarma está comprometida con la excelencia en el servicio, apostamos por el desarrollo profesional del farmacéutico y estamos preparados para adaptarnos y hacer frente a los desafíos del futuro.



asamblea
bida
general

Córdoba
12 de mayo /23

as por
parte de

da
ma



VII



asamblea
bida
general

Durante la Asamblea, el presidente de Bidafarma reafirmó el compromiso de la cooperativa con las instituciones farmacéuticas y el fortalecimiento del papel sanitario de las farmacias. Además, resaltó su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa y su participación en iniciativas de sostenibilidad

Como cada año, Bidafarma ha celebrado su Asamblea General Ordinaria con el objetivo de informar a los socios de los resultados económicos de 2022, sobre la actividad de la cooperativa, así como los proyectos que se llevarán a cabo en el futuro más inmediato. Este año, la Asamblea General se celebró en Córdoba, concretamente en su Palacio de Congresos donde, además, se llevo a cabo la tradicional entrega de insignias de Plata y Oro en reconocimiento de la vinculación de socios y empleados con la cooperativa.

En 2022, Bidafarma facturó 2.712 millones de euros y alcanzó una cuota de mercado del 22,12%, lo que ha supuesto un crecimiento del 0,39%, convirtiéndose en la cooperativa de distribución farmacéutica que mayor aumento en cuota de mercado ha experimentado en el último año. Estos datos cuentan con el aval de IQVIA, consultora de referencia en España para el mercado farmacéutico. Los resultados obtenidos se deben al cumplimiento del Plan Estratégico implantado en la cooperativa y a las sinergias producidas durante la creación de Bidafarma que, a pesar del difícil contexto e incertidumbre mundial marcada por la crisis del suministro energético y la Guerra de Ucrania, han hecho posible que la cooperativa pueda afrontar estos incrementos de costes sin comprometer el futuro ni la viabilidad de la cooperativa.

El presidente de Bidafarma reiteró ante los socios “el compromiso de Bidafarma a colaborar de la mano de las instituciones farmacéuticas y de la Administración para contribuir activamente en el posicionamiento del farmacéutico comunitario en su relación

con el Sistema Nacional de Salud, reforzando el papel sanitario de la farmacia y su valor ante la Administración y los pacientes. Porque la razón de ser de Bidafarma son sus farmacias socias”.

En su discurso, el presidente de Bidafarma, Antonio Mingorance, quiso destacar uno de los proyectos más exitosos de la cooperativa en términos de Responsabilidad Social Corporativa enfocada en el medio ambiente. Y es que Bidafarma “ha sido la primera empresa del sector en formar parte de la comunidad Lean and Green, la mayor plataforma europea de colaboración especialmente dirigida a reducir las emisiones asociadas a la cadena de suministro. Esto es una magnífica forma de tener una valoración externa, en cuanto a nuestra implicación y compromiso con la sostenibilidad”.

En cuanto a las inversiones realizadas por Bidafarma durante el pasado año, Mingorance quiso destacar que “durante 2022 hemos inaugurado un nuevo almacén en el Cantábrico, iniciado el segundo almacén de Madrid, que esperamos arrancar en productivo en breve, e iniciado el proceso de construcción del segundo almacén en Sevilla, concretamente en Camas, que

esperamos que esté en funcionamiento a principios de 2024. También hemos realizado distintas mejoras en otros almacenes.”

Asimismo, la Asamblea también contó con la intervención de Antonio Pérez Ostos, vicepresidente de Bidafarma, que analizó el contexto actual de la cooperativa y mostró su satisfacción de poder celebrarla sin restricciones. Además, Matilde Sánchez, secretaria de la cooperativa, expuso el informe de Secretaría que repasa la actividad llevada a cabo con los socios, así como con otras instituciones de interés. Por su parte, el tesorero, Luis Francisco Ortega, mostró el estado financiero de la cooperativa durante el informe de Tesorería.

La razón de ser de Bidafarma son sus farmacias socias



Asamblea general de la Cooperativapotecaris



El pasado 18 de mayo tuvo lugar en la sala de juntas de la Cooperativa d'Apotecaris la Asamblea General Ordinaria de socios, en el transcurso de la cual se analizaron diversas cuestiones de interés para el socio cooperativista como los datos de ventas correspondientes al año 2022 y la evolución de las mismas durante los primeros meses del presente ejercicio, incluyendo el análisis de los ratios más significativos.

Al finalizar la asamblea tuvo lugar la tradicional comida para los socios de la entidad a la que asistieron cerca de doscientos invitados además de representantes de la administración sanitaria -encabezados por el Director General de Prestacions i Farmàcia de la Conselleria de Salut, Atanasio García- y de otros ámbitos sanitarios, entre ellos el presidente del Col·legi Oficial de Farmacèutics de les Illes Balears, Antoni Real; el presidente de la Asociación Empresarial de Farmacéuticos de Baleares, Guillermo Torres; la presidenta de SEFAC Baleares, Clara Frau y la presidenta de Apotecaris Solidaris, Cristina Mataró.

Antes de dar inicio el tradicional almuerzo tomó la palabra el presidente de la entidad, Eladio González, quien en una emotiva intervención evocó la figura de Pedro Miquel Mateu, consejero de la Cooperativa d'Apotecaris, la Unió Farmacèutica Balear y Balear de Medicamentos, fallecido repentinamente el pasado mes de febrero, de quien Eladio González recordó su compromiso con la distribución farmacéutica y su decidida apuesta por el modelo cooperativista, además de loar su talante personal y destacar su trayectoria profesional, siempre al servicio de la salud de los ciudadanos.

Acto seguido, Eladio González procedió a la entrega de la Insignia de Oro Honorífica de la Cooperativa d'Apotecaris a Pedro Miquel a título póstumo, distinción que recogió su viuda, Catina Ballester, con unas emotivas palabras de agradecimiento a la Cooperativa por esta iniciativa.

Una vez concluida la comida se procedió a la entrega de las Insignias de Oro correspondientes a este año 2023; unos galardones con los que se premiaron los cincuenta años como socios cooperativistas de tres veteranos compañeros: Magdalena Juan Galmés, Catalina Cerdà Humbert y Sebastián Ribot Sbert, para quienes Eladio González también tuvo palabras de elogio y agradecimiento por su fidelidad a la Cooperativa, al tiempo que les reiteraba la felicitación de la entidad por su dilatada trayectoria profesional y les recordaba que la Cooperativa d'Apotecaris será siempre su casa, donde encontrarán el afecto y el respeto que merecen como profesionales y como compañeros.

“

Este 2023 se premiaron los cincuenta años como socios cooperativistas de tres veteranos compañeros: Magdalena Juan Galmés, Catalina Cerdà Humbert y Sebastián Ribot Sbert



La Cooperativa d'Apotecaris continúa un año más colaborando con Apotecaris Solidaris

La Cooperativa d'Apotecaris y la ONG Apotecaris Solidaris han renovado recientemente el convenio de colaboración que mantienen suscrito desde hace años, en virtud del cual la entidad humanitaria dispone -para llevar a cabo su labor y con carácter gratuito- de unas dependencias ubicadas en su sede de la distribuidora farmacéutica -ubicada en el Polígono de Son Castelló- que además contribuye con una contribución económica a la labor solidaria que desarrolla la citada organización no gubernamental. La renovación del mencionado convenio fue rubricada por el presidente de la Cooperativa d'Apotecaris, Eladio González, y por la presidenta de Apotecaris Solidaris, Cristina Mataró.

Cabe recordar que Apotecaris Solidaris es la organización no gubernamental de los farmacéuticos baleares; una entidad orientada a la cooperación para el desarrollo, la educación sanitaria y la acción humanitaria y/o de emergencia, que tiene como principales objetivos contribuir a solucionar el gran problema sanitario mundial desde una perspectiva de ayuda farmacéutica, además de fomentar la educación sanitaria y elaborar proyectos de cooperación de ámbito sanitario.

Unos objetivos en cuya consecución la Cooperativa d'Apotecaris de Balears ha demostrado, en reiteradas ocasiones, su firme compromiso. De hecho, en el momento de rubricar la prórroga -por un nuevo periodo de un año- del convenio, tanto Cristina Mataró como Eladio González expresaron su voluntad de seguir avanzando en la actual y fructífera línea de colaboración entre ambas entidades.



“

Apotecaris Solidaris tiene como principales objetivos contribuir a solucionar el gran problema sanitario mundial desde una perspectiva de ayuda farmacéutica, además de fomentar la educación sanitaria y elaborar proyectos de cooperación de ámbito sanitario



Expofarma es sin duda una gran oportunidad profesional para las farmacias que buscan seguir ofreciendo, en todos los rincones de la geografía canaria, un servicio caracterizado por la excelencia en la atención al paciente

El pasado junio se celebró una nueva edición de la Expofarma, un encuentro en el que se dieron cita entre los dos días alrededor de setecientas personas, la Cooperativa presentó nuevamente una interesante oferta comercial, novedades, ponencias de interés, tecnología, música y gastronomía, con el respaldo de más de 60 empresas expositoras que la hicieron posible.

A través de diferentes experiencias los asistentes fueron partícipes de un proyecto común: la distribución farmacéutica que posibilita el acceso al medicamento a toda la población de la provincia de Santa Cruz de Tenerife.

Y es que Expofarma es sin duda una gran oportunidad profesional para las farmacias que buscan seguir ofreciendo, en todos los rincones de la geografía canaria, un servicio caracterizado por la excelencia en la atención al paciente.

Cofarte trabaja siempre con la mirada puesta en Canarias y con absoluta consciencia de la singularidad geográfica, dando servicio a las farmacias de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro. A ello se suma la sólida colaboración con Cofarca, cooperativa que distribuye a la provincia de Las Palmas, asegurando el abastecimiento sanitario a toda la comunidad autónoma a través de dos cooperativas farmacéuticas de capital cien por cien canario.



Mesa redonda "Promoviendo el bienestar en todas las etapas de la vida desde la OF", con vocales del COF de Santa Cruz de Tenerife.



El ponente, Pedro Mujica (Helpers Speaker´s).



El grupo de música ÚLTIMA LLAVE.



Con los Objetivos del Desarrollo Sostenible, este año Expofarma se desarrolló bajo el lema "cooperando con la salud del planeta"



Eduardo Padilla (director gerente de Cofarte), Manuel Valido (Presidente de Cofarca), Joaquín Luño (presidente de Cofarte), Manuel A. Galván (Presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Santa Cruz de Tenerife) y José Luis Rodríguez (director gerente de Cofarca).



Y con Canarias por bandera y alineados con los Objetivos del Desarrollo Sostenible, este año Expofarma se desarrolló bajo el lema “cooperando con la salud del planeta”. En la nueva era en la que la salud adquiere una visión más global, en la que ya no se acude a la farmacia sólo de manera reactiva, sino también preventiva para cuidar y mejorar la calidad de vida, las distintas categorías de atención farmacéutica cobran especial relevancia, puesto que si hay un factor diferencial en la profesión farmacéutica es la labor asistencial, la voluntad de dar servicio y de orientar siempre al paciente, desde el conocimiento, para llegar a la mejor solución posible.

Además, en pro del medio ambiente, se llevaron a cabo acciones tales como la reducción del consumo de plástico de un solo uso, la utilización de materiales sostenibles y consumo responsable, visitas divulgativas al campo solar con el que diariamente se cubre gran parte del consumo energético de la cooperativa, el consumo preferente de productos de ‘km0’ durante las jornadas, así como la creación del Bosque Cofarte, un proyecto de reforestación a través del cual, por cada visitante a Expofarma se ha plantado un árbol con el que se ayuda a reducir la huella de carbono, se contribuye a que exista empleo justo para poblaciones con escasez de recursos y se reforestan zonas castigadas por la tala masiva de árboles.

Siempre fieles a sus principios fundacionales, la fortaleza de Cofarte reside en mantener unas dimensiones que le permitan tener el músculo suficiente para ser competitivos y, al mismo tiempo, ser cercanos y accesibles a las farmacias socias.



EMPRESAS EXPOSITORAS: Aboca España, Acofarma, Alberto’s Perfum, Alisios Consultores Canarios, Almirall, Angelini Pharma España, Arefar, Arkopharma, Autovitas Spain, Bancofar, Beiersdorf, Bilateral Arquitectos y Espacios, BiomerKalia, Blisterfar Distribuciones, Boiron, Dimefarma de Canarias, Disfayeron, Distenfar, Distribuciones Yaisan, Esteve Pharmaceuticals, Exclusivas Iglesias, Faes Farma, Fansifarm, Farma Logistics ID Canarias, Industrial Farmacéutica Cantabria, Kern Pharma, Laboratorio Reig Jofre, Laboratorios Cinfa, Laboratorios Hartmann, Laboratorios Indas, Laboratorios Ordesa, Laboratorios Thea, Laboratorios Urgo, Laboratorios Viñas, Leti Pharma, Martiderm, Medisport Canarias, Menarini Diagnósticos, Naos Skin Care Spain, Nestlé, Nodesert, Normon, Oleum Dietética, Orkla Care Esp, Peroxfarma, Perrigo España, Pharma Inizia, Farmasierra, PHB, Pierre Fabre, Premium Sistemas Integrales, Provei Global, Reckitt Healthcare, Sandoz, Sistemas Logísticos KLS España, Teva Pharma, Towa Pharmaceuticals, U. Labs, Vemedica Pharma, Viatrix y Zoalfer.



40 Aniversario de Bidafarma en Badajoz



La historia de Bidafarma en Badajoz comenzó prácticamente desde los inicios de Cecofar en los años 30. En aquel entonces, la zona suroeste era atendida desde el almacén de Sevilla, mientras que la zona de la Sibera-Serena-Campiña Sur era cubierta por la sucursal de Peñarroya (Córdoba).

El almacén de Badajoz dio sus primeros pasos hace 40 años. En aquel momento, el mercado estaba dominado por los mayoristas privados y las sociedades anónimas, que imponían sus condiciones a los farmacéuticos. Fue el 16 de mayo de 1983 cuando se estableció como Centro Cooperativo Farmacéutico Sevillano, con una operativa totalmente manual. Javier

Salas Martínez asumió la dirección técnica y gerencia. En ese momento, contábamos con unos veinte socios pioneros que ya recibían sus pedidos directamente desde el almacén de Sevilla. Entre ellos se encontraban Antonio Martínez Buzo, Ángel Bermejo Sáez, José Trías Abengozar, José Manuel Gómez Pantoja, Rafael García Porras, Antonio Pardo Merino, Rodrigo Buzo Flores, Luis Bermejo Sáez, José Fernández Alarcón, Fernando Hernández Mancha, Fernando Parejo Pagador, así como otros compañeros tristemente fallecidos pero siempre recordados, como Manuel Pérez y Pérez, Fernando Galán Merino, José García, Manuel Santos Neila, Alfonso Sáez Gajardo, Ángel González, Aquilino Fernández y Jesús Díez Marín.

“

Estos 40 años han sido muy gratificantes tanto a nivel personal como profesional, y queremos expresar nuestro agradecimiento a los farmacéuticos que nos apoyan y nos ayudan a superarnos día a día

En sus inicios, la plantilla constaba de tan solo once personas: cuatro administrativos, cuatro dependientes, un jefe de sección, un jefe de almacén y un director técnico gerente. De ese grupo, solo queda una trabajadora en la actualidad, Montevirgen Campos Álvarez, quien este año ha recibido su Insignia de Oro. A lo largo de estos 40 años, se han incorporado más personas en dirección técnica, departamento comercial, Bidafarma Informática, Farmacuenta, Avantia, almacén y departamento de logística. Esto nos ha permitido crecer tanto profesional como personalmente. Actualmente, contamos con un equipo de 57 personas que dan vida a Bidafarma en la actualidad, con diferentes roles y responsabilidades en áreas como almacén, comercial, informática, farmacuenta, Avantia plus gestión, vendedores, call center y repartidores.

Los primeros años fueron difíciles debido a que Badajoz es la provincia más extensa de España y tiene una baja densidad demográfica, con solo 31 habitantes por kilómetro cuadrado en comparación con la media nacional de 94. Además, la competencia en nuestro sector ha sido y sigue siendo feroz. Sin embargo, poco a poco fuimos ganando la confianza de los farmacéuticos de Badajoz, quienes nos conocieron y valoraron no solo por nuestras condiciones económicas, sino también por nuestra proximidad, cercanía y los servicios profesionales y extraprofesionales que brindamos a las farmacias. De esta manera, nos convertimos en parte y continuidad de las farmacias y la profesión farmacéutica, contribuyendo así a agregar valor a la sanidad y a la sociedad, que son la razón de ser de nuestra cooperativa. En 1999, nos convertimos en el almacén con mayor cuota de mercado en facturación en la provincia de Badajoz, y desde entonces hemos seguido creciendo. Esta trayectoria ha sido muy gratificante tanto a nivel personal como profesional, y queremos expresar nuestro agradecimiento a los farmacéuticos que nos apoyan y nos ayudan a superarnos día a día.

El actual almacén de Badajoz fue inaugurado el 15 de mayo de 2006 y se encuentra ubicado en el polígono el Nevero de la capital. Es completamente robotizado y contaba con la tecnología más avanzada en su momento, convirtiéndose en un referente no solo a nivel nacional, sino también a nivel europeo.

Esto nos ha posicionado y preparado para brindar un mejor servicio, con un mínimo de errores y mayor rapidez, lo que se traduce en una mayor eficacia y eficiencia.

En ese mismo año, en junio de 2006, celebramos la Asamblea General de la cooperativa en Badajoz con motivo de la apertura de este nuevo almacén.

El 28 de julio de 2016, nos convertimos en el almacén de Bidafarma en Badajoz, como resultado de la fusión de ocho cooperativas a nivel nacional. El alma de la empresa sigue siendo la misma: las personas, algo que es intangible y no se puede copiar. Es nuestro activo más valioso, y esto no se refleja en el balance contable.

A lo largo de estos 40 años, hemos experimentado cambios de nombre en la cooperativa, cambios de logotipo, avances tecnológicos, así como cambios y crecimiento en el personal, nuestro mejor capital. Sin embargo, nuestra filosofía de compromiso, esfuerzo y dedicación a la profesión farmacéutica no ha cambiado.

Bidafarma sigue siendo un apoyo en la extensión de la oficina de farmacia, fortaleciendo así la relación entre la farmacia y la distribución cooperativa.

Este impulso y aliento nos anima a seguir comprometidos con lo que hacemos y a seguir desempeñándonos en esta apasionante profesión. ¡Gracias a todos por su apoyo y vamos por otros 40 años más!

Manuel Ramos Segade.
Gerente Comercial en Bidafarma Badajoz

“

Los farmacéuticos de Badajoz nos conocieron y valoraron no solo por nuestras condiciones económicas, sino también por nuestra proximidad, cercanía y los servicios profesionales y extraprofesionales que brindamos a las farmacias





La Fundación Bidafarma entrega sus premios de Innovación Social en su evento de presentación

La Fundación Bidafarma reconoce y apoya iniciativas que mejoran la salud y la calidad de vida de los colectivos vulnerables

En un evento lleno de compromiso social, la sede de la Fundación Bidafarma en Málaga fue el escenario elegido para la celebración del acto de entrega de los Premios de Innovación Social el pasado 27 de junio. Estos premios tienen como objetivo reconocer y respaldar a entidades no lucrativas que están dedicadas a mejorar la salud y la calidad de vida de diversos colectivos vulnerables, tanto dentro como fuera de España.

La ceremonia de entrega de los Premios de Innovación Social no solo fue una ocasión para reconocer y premiar el trabajo de estas iniciativas, sino que también sirvió como presentación oficial de la Fundación Bidafarma ante las autoridades y la sociedad en general. La Fundación, creada como una entidad sin ánimo de lucro por Bidafarma, tiene el propósito de responder a su compromiso social, promoviendo la salud y fomentando la formación, investigación e innovación en el ámbito farmacéutico.

El acto de entrega de los galardones contó con la participación de Antonio Mingorance, presidente de Bidafarma; Leandro Martínez, presidente de la Fundación Bidafarma; y Manuela Villena, gerente de la Fundación. Además, estuvieron presentes autoridades como Catalina García, consejera de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga; Jesús Aguirre, presidente del Parlamento de Andalucía; y Jesús Aguilar, presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, entre otros destacados invitados.

En esta sexta edición de los Premios de Innovación Social, que habían sido convocados por Bidafarma y ahora asume la Fundación, se otorgaron reconocimientos a cuatro proyectos destacados: Sonrie with us fue galardonado en la categoría "La prevención y la promoción del cuidado de la salud" por su proyecto "Odontología solidaria Senegal Sonríe". La Fundación Promoción y Desarrollo de Bangassou fue premiada en la categoría "La equidad en el acceso a los medicamentos" por su proyecto "Construcción de una farmacia en Bema (Bangassou)". La Asociación Granadina Personas con Parálisis Cerebral fue reconocida en la categoría "Ayuda a la infancia y a personas en riesgo de exclusión social"

por su proyecto "Exoesqueleto: caminando hacia la igualdad". Por último, la Fundación Amigos de Monkole recibió el premio en la categoría "Cooperación al desarrollo" por su proyecto "Atención primaria para todos mediante apoyo farmacéutico a centros de salud de Kinshasa".

Durante el evento, Leandro Martínez, presidente de la Fundación, resaltó el orgullo de la Fundación Bidafarma por su compromiso y lealtad hacia la sociedad española en su conjunto. Martínez afirmó: "Nuestra vocación nacional nos impulsa a brindar servicios y asistencia social en todo el territorio, y a trabajar incansablemente para mejorar la salud, el bienestar social y la calidad de vida de los ciudadanos en todas las regiones". Por su parte, el presidente de Bidafarma, Antonio Mingorance, destacó la oportunidad que brinda la Fundación para marcar una diferencia en la vida de las personas y su intención de colaborar con organizaciones y profesionales del sector para promover la investigación, la educación y la concienciación sobre temas de salud, especialmente en el ámbito farmacéutico. Manuela Villena, gerente de la Fundación Bidafarma, subrayó el objetivo de la Fundación de ser un agente de cambio significativo en la sociedad y resaltó el papel fundamental del farmacéutico como profesional de la salud en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Evento neutro en emisiones de carbono

En línea con su responsabilidad medioambiental, el acto de presentación de la Fundación Bidafarma se realizó de manera neutral en emisiones de carbono. Se llevaron a cabo análisis y cálculos de las emisiones asociadas a todas las fases del evento, incluyendo materiales, transporte, alojamiento, consumos energéticos, catering y residuos. Además, gracias a las buenas prácticas implementadas por Bidafarma, como el consumo de energía con Garantía de Origen Renovable (GdO) y el uso de materiales reutilizables, se logró reducir considerablemente las emisiones. Más allá de estas reducciones, se compensó la totalidad de la huella de carbono mediante un proyecto de reforestación llevado a cabo en España, convirtiendo así el evento en neutral en carbono.



Un faro de esperanza para niños con parálisis cerebral



Con enfoque innovador y apoyo de colaboradores como Bidafarma, ASPACE Granada busca brindar nuevas oportunidades y recursos para las personas con parálisis cerebral

Un rayo de esperanza ilumina el camino de la Asociación Granadina Personas con Parálisis Cerebral (ASPACE) gracias a la incansable labor de su presidenta, Encarnación Navas. En una emotiva entrevista, Encarnación nos brindó una visión detallada del arduo trabajo que realiza la asociación para mejorar la calidad de vida de las personas con parálisis cerebral y sus familias, promoviendo su desarrollo personal y la igualdad de condiciones.

ASPACE se dedica a brindar atención integral a personas con diagnóstico de parálisis cerebral en todas las etapas de su vida. “Nuestros servicios abarcan desde la atención temprana para niños de 0 a 6 años, hasta el Servicio de Rehabilitación Médico Funcional para todas las edades”, explicó Encarnación. Además, cuentan con un Centro de Unidad de Día para personas a partir de los 21 años, un Centro Ocupacional, una Residencia de Personas Gravemente Afectadas, servicios de asesoramiento y programas de respiro familiar, tanto en domicilio como en residencia, así como un Centro de Formación para personas con cualquier tipo de discapacidad.

La colaboración con Bidafarma ha sido clave para ASPACE, y fue a través de esta relación estrecha que conocieron la reciente convocatoria de la Fundación. Emocionados por la oportunidad, presentaron su proyecto y resultaron beneficiados con un premio que les permitirá adquirir el exoesqueleto pediátrico ATLAS 2030.

El exoesqueleto ATLAS es una órtesis robótica diseñada para mejorar el nivel motor de los niños con dificultades motoras o posturales causadas por daños cerebrales, medulares o neuromusculares. Este dispositivo tiene como objetivo principal mejorar la calidad de vida de los menores, trabajando su capacidad motriz y favoreciendo la integración social y la participación en su entorno diario. Actualmente, unos 20 menores de la asociación se beneficiarían de este exoesqueleto, pero también consideran ayudar a más niños de otras regiones.

La ayuda recibida supone un gran avance para la Asociación: “Nos permitirá brindar una mejor atención no solo a los niños que atendemos actualmente, sino también a aquellos que vendrán en el futuro”, destacó Encarnación. Además, al ser pioneros en



Encarnación Navas, Presidenta de la Asociación Granadina de Personas con Parálisis Cerebral (ASPACE).

la implementación de este dispositivo en Andalucía, ASPACE se convertirá en un referente en la región, mostrando su apuesta por la innovación y su compromiso con el desarrollo de nuevos programas y enfoques basados en la evidencia científica.

Encarnación afirmó la necesidad de más iniciativas como esta, ya que facilitan la evolución y mejora en la atención a personas con parálisis cerebral. “El mundo de la discapacidad, y en especial el de la parálisis cerebral, requiere de muchas ayudas técnicas para las habilidades de la vida diaria, la marcha, la comunicación, entre otras”, enfatizó. Aunque ASPACE brinda un gran apoyo a la Administración pública, la falta de recursos suficientes para llevar a cabo todos sus programas de intervención hace cada vez más necesario conseguir colaboraciones de la iniciativa privada.

Con su dedicación y compromiso, Encarnación Navas y la Asociación Granadina Personas con Parálisis Cerebral (ASPACE) iluminan el camino de aquellos que luchan contra esta condición. Su incansable trabajo en pos de mejorar la calidad de vida de las personas con parálisis cerebral es un ejemplo inspirador para todos, y su enfoque innovador nos recuerda la importancia de colaborar y apoyar a organizaciones como ASPACE en su valiosa labor.

Transformando vidas en la República Centroafricana: Fundación Bangassou y su labor humanitaria en medio de la adversidad



La Fundación Bangassou ilumina el camino hacia la esperanza en la República Centroafricana, brindando ayuda humanitaria y proyectos de desarrollo en una región golpeada por la inestabilidad y la necesidad

En el corazón de la República Centroafricana, un país marcado por la inestabilidad y la pobreza extrema, la Fundación Bangassou ha emprendido una labor incansable para mejorar las condiciones de vida de su población. Con una trayectoria de más de 21 años, esta organización sin ánimo de lucro se ha convertido en la esperanza para miles de personas desamparadas en la región.

“Desde nuestra fundación en junio de 2002, nos hemos comprometido a favorecer la promoción, programación, desarrollo y ejecución de actividades destinadas a fomentar proyectos sanitarios, educativos y de promoción social en Bangassou”, explica Miguel Aguirre Muñoz, presidente de la Fundación Bangassou. “Nuestro objetivo principal es brindar apoyo integral a la población, que ha sido olvidada por los políticos locales y sufre las consecuencias de la codicia de sus dirigentes políticos”, añade.

La situación de desamparo en la República Centroafricana es desgarradora. La falta de recursos sanitarios, el elevado índice de población afectada por el VIH/SIDA y la escasez de oportunidades educativas son solo algunos de los desafíos a los que se enfrenta esta comunidad. Sin embargo, la Fundación Bangassou ha encontrado aliados en el camino.

“Gracias a nuestras estrechas relaciones con profesionales de la sanidad en nuestra familia, hemos podido desarrollar campañas médicas en el hospital de Bangassou y presentar proyectos relacionados con la sanidad en colegios profesionales”, destaca Aguirre. “El apoyo y la colaboración del

Colegio de Farmacéuticos de Córdoba han sido fundamentales para llevar a cabo iniciativas que benefician directamente a la población de Bangassou”, añade.

Recientemente, la Fundación Bangassou ha recibido una noticia que llena de esperanza a su equipo. “Nos enteramos de la convocatoria de proyectos sanitarios de la Fundación Bidafarma y decidimos presentar una propuesta”, comenta Aguirre. “Gracias a esta oportunidad, obtuvimos un premio que nos permitirá construir una farmacia en Bema, una población con dificultades de acceso a medicamentos básicos”, destaca.

La ayuda recibida por parte de la Fundación Bidafarma tiene un impacto muy significativo para la Fundación Bangassou. “No solo podremos atender a una población necesitada en Bema, sino que también se abre la puerta a futuros proyectos que permitan el acceso a medicamentos esenciales en toda la región”, afirma Aguirre.

Sin embargo, la necesidad de iniciativas como esta es innegable. “La labor que realizamos en la República Centroafricana es inmensa y las necesidades son muchas”, señala Aguirre. “Mientras más iniciativas de este tipo surjan, más proyectos podremos atender y a más personas podremos ayudar”, concluye con esperanza el presidente de la Fundación Bangassou.

“

“Nuestro objetivo es brindarles esperanza, acceso a servicios básicos de salud y educación, y construir un futuro mejor para ellos”, Miguel Aguirre Muñoz, presidente de la Fundación Bangassou



Miguel Aguirre Muñoz, Presidente de la Fundación Bangassou.

Brindando atención médica y esperanza en el Congo



La Fundación Amigos de Monkole se esfuerza por superar los desafíos de un sistema sanitario limitado en la ciudad de Kinshasa

La Fundación Amigos de Monkole tiene un noble objetivo: brindar asistencia a familias desfavorecidas que requieren atención médica en el Hospital Monkole, ubicado en Kinshasa, la capital de la República Democrática del Congo. En una ciudad con 17 millones de habitantes y escasos hospitales o centros de salud, donde la sanidad es un servicio al que pocos tienen acceso real debido a la falta de seguridad social, la labor de esta asociación se vuelve aún más crucial. En el Congo, la esperanza de vida es de tan solo 61 años, lo cual demuestra la urgente necesidad de cuidados médicos adecuados.

La fundación se enfoca principalmente en atender a mujeres embarazadas, recién nacidos y niños prematuros, así como a aquellos que padecen raquitismo, drepanocitosis y cáncer uterino, entre otras enfermedades. Además, también otorga becas a jóvenes para que puedan estudiar en la Escuela de Enfermería de Monkole. Cabe destacar que en el Congo existe una relación de 10 veces menos médicos y enfermeras por cada 1.000 habitantes en comparación con España.

Como nos explica su presidente, Enrique Barrio, “la oportunidad de participar en la convocatoria del premio fue conocida gracias a un amigo y a la colaboración de varias farmacias de la red Bidafarma, especialmente en las áreas de Huelva y Sevilla”.

Barrio nos desvela que, en cuanto al destino del premio obtenido, “se empleará en apoyar los tres pequeños centros de salud ubicados en las áreas más pobres, donde las personas subsisten día a día para conseguir alimentos para sí mismos y sus familias”. Estos centros de salud brindan atención médica a precios significativamente más bajos que la tarifa oficial, para asegurar que las personas acudan cuando sea necesario sin que el coste sea un obstáculo. Además, se proporcionan medicamentos de forma gratuita o a un costo reducido del 25% de su valor. Gracias a la Fundación Bidafarma, “se podrá continuar ofreciendo medicamentos específicos de forma gratuita en estos centros de salud, beneficiando aproximadamente a unas 5.000 personas”.

Para la fundación, reconoce el presidente, “recibir esta ayuda supone un gran respaldo para seguir cumpliendo su objetivo de hacer

que la atención médica sea accesible para quienes más lo necesitan. Durante las visitas realizadas en verano, estas familias expresan su profundo agradecimiento por la ayuda recibida, al igual que los médicos y enfermeras que trabajan en los centros de salud”.

Para Barrio, “este tipo de iniciativas resultan fundamentales para que fundaciones y ONGs puedan brindar una verdadera ayuda en África, donde muchas personas viven con menos de un euro al día, con escasa formación y altos niveles de desempleo. Sería deseable que todas las empresas consideren brindar un apoyo similar y destinar el 0,7% de sus presupuestos para mejorar el mundo donde más se necesita”, concluye.



‘Sonríe with us’: Llevando Sonrisas y Atención Médica a Senegal



Esta asociación ha logrado marcar una diferencia en la vida de las comunidades desfavorecidas a través de su dedicación y compromiso



La asociación ‘Sonríe with us’ ha estado desempeñando una labor incalculable en Senegal desde su fundación en 2011. Su objetivo principal es llevar odontología y recursos biosanitarios a las zonas desfavorecidas de este país africano. A lo largo de sus 12 años de existencia, han logrado marcar una diferencia significativa en la vida de numerosas personas. Con un equipo compuesto por aproximadamente 17 odontólogos y auxiliares, esta organización se ha convertido en un verdadero equipazo.

Comenzaron ofreciendo servicios de odontología básica, pero con el tiempo han logrado ofrecer una atención de super calidad que incluye extracciones, cirugía oral, obturaciones, tratamientos periodontales, higienes, prótesis y, más recientemente, han incorporado rayos X portátiles para realizar endodoncias. La dedicación y el esfuerzo de este equipo han sido fundamentales para ofrecer una atención integral a aquellos que más lo necesitan.

No solo se limitan a la odontología, sino que también trabajan en la prevención, enseñando técnicas de cepillado en colegios y centros de salud. Conciencian sobre la importancia de una adecuada salud bucal y su repercusión en la salud general. Además, han desarrollado proyectos relacionados con la educación, como la creación de una biblioteca, una barca para llevar a los niños a la escuela y dos escuelas para la alfabetización de mujeres. Cada año, también llevan material escolar para las escuelas de la zona en la que trabajan.

Elena Bonilla, representante de la asociación, nos cuenta sobre sus viajes anuales a Senegal: “Cada año, durante 10 días, nos dirigimos a una zona que hemos identificado como necesitada para realizar consultas y llevar a cabo nuestro trabajo. Además, revisamos los proyectos en los que hemos invertido y analizamos nuevas necesidades”.

Sin embargo, la labor de ‘Sonríe with us’ no se limita a estos viajes. Durante el resto del año, se esfuerzan por conseguir donaciones de materiales y fondos económicos para poder llevar a cabo sus actividades. Viajan cada año con el material y la aparatología necesaria para realizar su trabajo en condiciones adecuadas.

La ayuda recibida a través de estos premios se destinará principalmente a la adquisición de dos sillones dentales móviles y dos compresores portátiles con las turbinas necesarias para realizar empastes, endodoncias y cirugías, aspectos imprescindibles para llevar a cabo su trabajo en Senegal. Elena explica: “Actualmente, contamos con dos motores viejos que se calientan y se paran después de muchas horas de trabajo, y debido al calor que hace en Senegal, tenemos que esperar a que se enfríen antes de poder continuar. No sabíamos cómo financiar los dos sillones que necesitamos para nuestro próximo viaje a Senegal, pero gracias a ustedes, nos ha caído esta bendición del cielo. ¡Muchas gracias!”.

En cada viaje, ‘Sonríe with us’ trata a alrededor de 400 pacientes, pero la demanda es aún mayor. La adquisición de los dos compresores permitirá atender a un número mucho mayor de pacientes y satisfacer la necesidad creciente en la región. Elena nos comenta emocionada: “La mayoría de nuestros pacientes, una vez que se enteran de nuestra presencia, invierten días en trasladarse hacia donde estamos para recibir tratamiento. Cada año, volvemos a España sin haber podido atender a todos. Tener dos compresores nuevos nos permitirá tratar a muchos de esos pacientes a los que no llegamos”.

La ayuda recibida a través de la convocatoria de la Fundación Bidafarma supone un regalo increíble para ‘Sonríe with us’, ya que les permitirá adquirir los equipos necesarios para brindar una atención de calidad y poder atender a un mayor número de personas. Además, resalta la importancia de iniciativas como esta y afirma: “Esta ayuda que nos ofrecen crea una simbiosis perfecta. Nosotros vamos a Senegal y desde aquí ustedes hacen posible que nuestros tratamientos lleguen a aquellos que más lo necesitan”.

La labor de ‘Sonríe with us’ es un ejemplo inspirador de cómo el esfuerzo colectivo puede marcar una diferencia en la vida de las personas más necesitadas. Con su dedicación y compromiso, han logrado llevar sonrisas y atención médica a muchas comunidades desfavorecidas en Senegal.



Claves para cuidar la salud ocular en verano

En lo que a salud oftálmica se refiere, el estío pone a prueba nuestra salud ocular. Trabajar en buenos hábitos de nuestros pacientes, haciéndolos conscientes de la importancia del cuidado ocular ante el sol, puede evitar patologías oculares graves

Cuando llega el verano, las horas extra de sol traen consigo un aumento considerable en la exposición a la radiación ultravioleta (UV). Gran parte de la población está concienciada de la importancia de proteger su piel del sol, sin embargo, a menudo vemos que se pasa por alto o se desconoce la necesidad de proteger los ojos de forma adecuada. Esta exposición tiene efectos perjudiciales en la salud ocular tanto a corto como a largo plazo ya que los daños pueden ser puntuales o acumulativos.

Aunque toda la luz ultravioleta es capaz de causar daño al ADN, los distintos tipos de radiación se relacionan con patologías específicas: los rayos UV-B se asocian con queratitis actínica, cataratas y conjuntivitis, mientras que los rayos UV-A están ligados al desarrollo de patologías de retina como la degeneración macular. En exposiciones de corta duración la patología más común es la queratitis, una inflamación dolorosa de la córnea que, en casos severos, puede llegar a generar úlceras que requieren visita al oftalmólogo y una cantidad considerable de lágrimas artificiales. Se da en entornos donde practicamos actividades al aire libre, especialmente en mar y montaña, donde el agua, la arena y la nieve reflejan los rayos UV. Curiosamente también es frecuente encontrarnos queratitis en soldadores poco disciplinados con el uso de la máscara protectora.

“ La exposición al sol tiene efectos perjudiciales en la salud ocular tanto a corto como a largo plazo ya que los daños pueden ser puntuales o acumulativos

A nivel de daños a largo plazo el problema más común es el desarrollo de cataratas. El cristalino absorbe radiación UV y, como consecuencia, va perdiendo su transparencia, se vuelve opaco resultando en una visión borrosa y desenfocada que también altera la percepción de colores y contraste. Aparte de este problema, los pacientes con catarata se quejan fervientemente de sensibilidad a la luz, que hace que entornos luminosos y luces brillantes sean muy incómodos y deslumbrantes. Es un tema que comentamos mucho con las personas con catarata congénita, que muestran una gran dependencia de las gafas de sol para hacer cosas en exteriores.

“ Los ojos de los niños, al estar en desarrollo, son más vulnerables a la luz UV debido a que su córnea y cristalino protegen menos la retina

Los niños, los más vulnerables

Ante estos factores lo que nos toca es concienciar y recomendar soluciones que ayuden a los pacientes a mitigar las consecuencias de la exposición solar. Para empezar, las poblaciones sensibles, donde ocupan el primer puesto los niños pequeños. Sus ojos en desarrollo son más vulnerables a la luz UV debido a que su córnea y cristalino protegen menos la retina. La recomendación de partida es sombra, sombrero y gafas de sol. También es importante evitar las horas centrales del día por ser el punto de mayor intensidad del sol, y, en los días nublados, no confiarse ya que la radiación UV atraviesa las nubes y no nos damos cuenta al no ser visible.

“ El grado de protección depende del tipo de lente y no de lo oscuras que sean, el tono se elige según gusto y necesidades específicas del paciente ”

El problema de las lentes falsificadas

Como nota adicional toca mencionar las lentes de baja calidad presentes en algunas falsificaciones. Esto es relevante ya que estos cristales pueden tener el color adecuado, bloqueando la luz visible y haciendo que se dilaten las pupilas, pero, al carecer de filtro UV, la radiación penetra más que si no estuvieran usando gafas de sol. Para protegernos de estos daños hemos de utilizar lentes con filtro UV400, como mínimo con protección categoría 3 y con las homologaciones pertinentes. Aclarar también que el grado de protección depende del tipo de lente y no de lo oscuras que sean, el tono se elige según gusto y necesidades específicas del paciente.

Aunque no todos los cristales solares lo tienen, la capa antirreflejante en la cara interna de la lente ofrece una protección adicional, ya que evitan que los rayos que llegan desde el lateral de la gafa puedan rebotar y llegar al ojo.

Cabe destacar la llegada al mercado de lentes oftálmicas transparentes que cuentan con protección total frente a los rayos UV. He hablado con algún delegado y todos los cristales de Essilor y otros fabricantes reputados de lentes oftálmicas incluyen ya filtro UV de origen para filtrar el 100%. Algunas lentillas poseen cierto grado de absorción de ultravioleta, pero debemos advertir a los usuarios que por sí solas no los libran de la necesidad de usar gafas de sol al ser una protección insuficiente.

Como idea final quisiera insistir en que tenemos la posibilidad de influir en los hábitos de nuestros pacientes, haciéndolos conscientes de la importancia del cuidado ocular ante el sol. Recomendando precauciones sencillas podemos alargar la salud de sus ojos y ayudarlos a preservar una visión nítida lo máximo posible.

“ Recomendando precauciones sencillas podemos alargar la salud de los ojos de los pacientes y ayudarlos a preservar una visión nítida lo máximo posible ”

Julián Marín Guimeráns.
Farmacéutico en Vilalba (Lugo)



La recomendación del experto



Se desaconseja bañarse con lentillas en piscinas y aguas estancadas para prevenir infecciones corneales.



El uso de aire acondicionado favorece la sequedad ocular. Y en según qué zonas, el clima seco también va a generar problemas de ojo seco, por lo que el uso de lágrimas artificiales también es recomendable para quien sufra molestias de sequedad ocular.



“Somos una pieza fundamental para los fumadores que necesitan ayuda y muchas veces no saben a quién dirigirse”

Marina Carrera. Farmacéutica en Traspinedo, Valladolid.

Marina Carrera es titular de la farmacia de Traspinedo, un municipio de 1.200 habitantes a unos 30 kilómetros de Valladolid. La pasión por la farmacia le viene de familia ya que su madre, también boticaria, ha estado al frente de la única farmacia de la localidad vallisoletana durante treinta años hasta que hace cinco, Marina la relevó como titular. Con ella hablamos de la importancia del papel del farmacéutico en la cesación tabáquica y su implicación en el proceso para dejar de fumar.

¿Qué importancia tiene la empatía con el paciente para el éxito del tratamiento?

En el caso de la cesación tabáquica, la empatía con el paciente es primordial ya que se necesita que entre el farmacéutico y el paciente se cree una relación de confianza recíproca para poder intentar que el tratamiento tenga éxito.

El farmacéutico debe saber escuchar al paciente y transmitir mensajes de carácter positivo y motivacional para que el paciente sea capaz de conseguir sus objetivos.

¿Qué tipo de paciente solicita el servicio?

El servicio lo solicitan todo tipo de pacientes, personas que simplemente ven que el tabaco perjudica a su salud, personas que llevan muchos años fumando y que quieren abandonar la adicción que tienen sobre esa sustancia, personas que han tenido recaídas, o que han probado distintos tratamientos sin éxito, personas con antecedentes familiares cercanos de enfermedades graves que pueden estar relacionadas con el consumo de tabaco como EPOC, asma, enfermedades respiratorias o cáncer de pulmón... en definitiva, todo tipo de personas que están en contacto con el tabaco.

El paciente que quiere dejar de fumar, ¿lo hace por salud o hay otros motivos?

El motivo principal suele ser por salud, ya sea por la suya propia, o por la salud de los que tiene a su alrededor. Muchas veces, los motivos familiares ayudan mucho a tomar la decisión, por ejemplo, las madres embarazadas fumadoras, intentan dejarlo por la salud de su bebé o las personas que tienen a su cargo algún paciente con alguna enfermedad grave, que puede empeorar con el contacto con el tabaco.

¿Cómo funciona el servicio que ofrecéis?

Primero, hay que saber captar al paciente en el mostrador haciendo una serie de preguntas: ¿Fuma?, ¿quiere dejar de fumar?, ¿lo ha dejado recientemente? e interpretar la predisposición que tiene el paciente para dejar el tabaco y pondremos a su disposición el servicio.

En una intervención breve de 10-15 minutos, se transmite al paciente un consejo cuyo mensaje debe ser claro y directo, entregándole al paciente información, ofreciéndole nuestra ayuda e incentivando el uso del servicio.

A continuación, concretamos una entrevista con el paciente en la Zona de Atención Personalizada (ZAP) en la que se le toman los datos al paciente, se le realiza una pequeña entrevista, se rellena una hoja de registro y se realiza un test para evaluar el tipo de fumador que es, y el grado de dependencia que tiene al tabaco. Se le informa de las opciones de tratamiento que existen, eligiendo la más adecuada de forma consensuada con él.

Más tarde, se rellena una carta de derivación para que el paciente solicite una cita con su médico de Atención Primaria, le explique su situación, y, si es necesario, le realice una prescripción adecuada.

Una vez comenzado el tratamiento por el paciente, se concretan citas de seguimiento, al principio cada semana, y luego cada 15 días para evaluar si existen efectos adversos al tratamiento, la prevención de recaídas y potenciar la motivación del paciente.

¿Qué pasos hay que seguir para la implantación de un servicio de cesación tabáquica en la oficina de farmacia?

Es muy importante que el equipo de la farmacia esté involucrado, esto facilita la captación de nuevos pacientes y el seguimiento y la detección de situaciones potenciales de riesgo de recaídas.

El desarrollo de este servicio es imprescindible realizarlo en una zona tranquila y con privacidad, es decir, en una ZAP (Zona de Atención Personalizada).

También existen herramientas que nos pueden ayudar mucho a la hora de llevar a cabo el servicio, como el cooxímetro, la báscula, el tensiómetro, la ficha de recogida de datos y el material de apoyo.

¿Crees que el ser los sanitarios más cercanos a la población os convierte en una pieza clave a la hora de ofrecer servicios como este?

Creo que somos una pieza fundamental ya que los fumadores necesitan ayuda y muchas veces no saben a quién dirigirse. A veces tienen miedo, creen que es muy difícil dejarlo, porque desconocen los tratamientos existentes y necesitan una razón que les ayude a plantearse la cesación tabáquica, y nosotros somos los profesionales más cercanos que pueden brindarles esa información y ayuda.

¿Cómo animarías a tus colegas a ofrecer este servicio? ¿Qué recomendaciones les darías?

Animaría a los farmacéuticos comunitarios a implantar este servicio en sus Oficinas de Farmacia, ya que no conlleva muchos requisitos, y para el paciente es de gran utilidad tener este servicio a su disposición.

La recompensa de saber que un paciente ha dejado de fumar gracias a ti es muy reconfortante. La gente que lo consigue te lo suele agradecer toda su vida.

¿Qué importancia tienen las redes sociales en el servicio de cesación tabáquica?

Las redes sociales son importantes, porque ayudan a divulgar y a acercar el mensaje a más personas, sobre todo a pacientes que no son crónicos y que no son usuarios de las oficinas de farmacia tan frecuentes como los crónicos.

También se pueden difundir Guías de apoyo a la cesación tabáquica de una forma más visual.

¿Cómo crees que puede evolucionar este servicio?

En un futuro creo que el servicio podría evolucionar hacia la digitalización del mismo, por ejemplo, concretando las entrevistas de una forma virtual, así aportando más opciones al paciente para que se adhiera al programa.

Dejar el tabaco

Desde hace décadas el farmacéutico desarrolla una importante labor en la lucha antitabáquica, tanto en lo referente a educación sanitaria, prevención del tabaquismo y asesoramiento de quienes acaban de dejarlo, como en el seguimiento de los tratamientos que necesitan de prescripción o la indicación farmacéutica de aquellos que no requieran receta. Tal y como informan desde el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, el tratamiento de deshabituación es complicado y, por ello, es fundamental la labor que realizan las farmacias para contribuir al éxito de las terapias, en especial tras el inicio de la financiación de los primeros medicamentos con esta indicación en enero de 2020.

Un total de ocho autonomías tienen en marcha diferentes convenios con los Colegios de Farmacéuticos para promover la cesación tabáquica desde las farmacias. Una de ellas es Andalucía, en la que ha participado el Consejo Andaluz de Consejo Oficiales de farmacéuticos (CACOF), que preside Antonio Mingorance, con motivo del Día Mundial Sin Tabaco que tuvo lugar el pasado mes de mayo.

“Las farmacias son los espacios sanitarios más próximos a la población, con 4.000 oficinas en nuestra comunidad, y pueden ayudar de forma importante a las personas que quieran dejar de fumar y llevar un estilo de vida saludable”, señaló Antonio Mingorance. En concreto, las farmacias disponen de un procedimiento de intervención básica, mediante una serie de preguntas que se ofrece al paciente fumador, y que sirve para que se plantee de forma seria abandonar el tabaco y se pueda derivar a una cita con su médico para un posible tratamiento.

El tabaco sigue siendo el principal factor de riesgo del cáncer de pulmón, una enfermedad de la que cada año se diagnostican más de 30.000 nuevos casos. A pesar de que existe mucha información veraz en torno al cáncer de pulmón, existen algunos mitos sobre la enfermedad. Por este motivo, desde el Grupo Español de Cáncer de Pulmón (GEPC) han elaborado un decálogo para desmontar estas creencias falsas.

Uno de ellos es que no afecta a mujeres, una afirmación falsa, ya que se ha duplicado su incidencia en ellas en los últimos cinco años. Tampoco fumar poco basta para no poder tener cáncer de pulmón, el tabaco es el principal factor de riesgo al margen de la cantidad. También es falso que el humo de terceros no afecte a los pulmones, el humo pasivo también los daña. Otro mito es que los chicos jóvenes fuman más que las chicas, lo que es falso, ya que las mujeres siguen siendo una preocupación para los expertos. Además, realizarse periódicamente pruebas de detección precoz no sirve para evitar la enfermedad, la única medida efectiva es dejar de fumar. También está extendida la idea de que cada vez fuma menos gente, lo que tampoco es cierto. Y, finalmente, padecer esta enfermedad no es sinónimo de muerte. Cada vez se conoce más las alteraciones genómicas y no se para de investigar, lo que abre la puerta a la esperanza de mejorar la supervivencia de quienes lo padecen.

“

El tabaco sigue siendo el principal factor de riesgo del cáncer de pulmón, una enfermedad de la que cada año se diagnostican más de 30.000 nuevos casos

Dr. Bartolomé Beltrán.

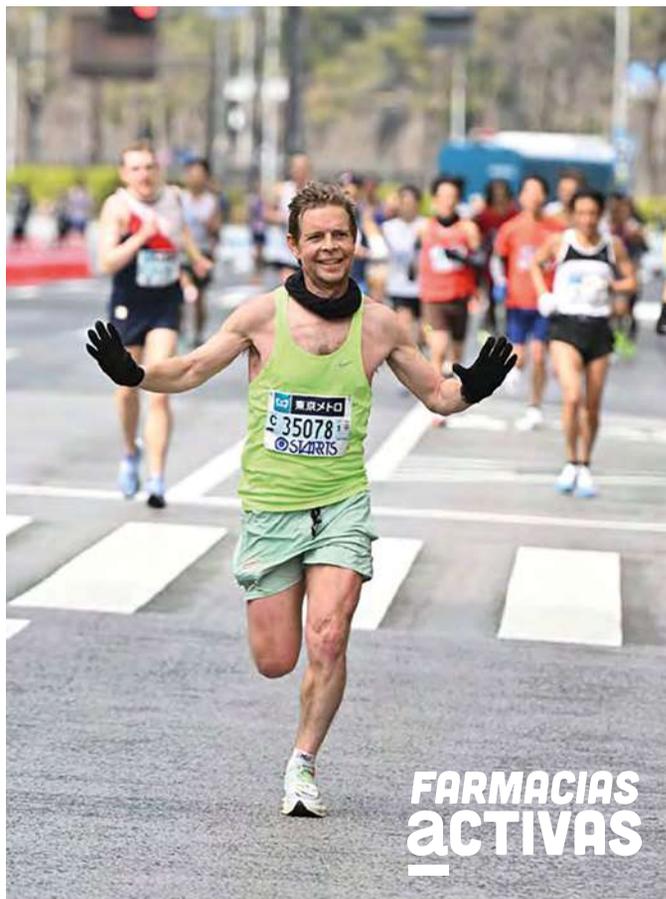
“

El tratamiento de deshabituación es complicado y, por ello, es fundamental la labor que realizan las farmacias para contribuir al éxito de las terapias



“Cada vez más, el paciente se interesa por la nutrición deportiva”

Deporte y farmacia es un binomio que sólo puede funcionar bien. Así lo sienten los pacientes que acuden a su farmacéutico a informarse, pues encuentran a un experto cercano y formado. Proyectos como Farmacias Activas refuerzan este papel



La farmacia es, indudablemente, el lugar sanitario más accesible y cercano al paciente, y la práctica deportiva es ya una parte fundamental en nuestra rutina. Braulio González Herrero, farmacéutico titular de Farmacia Camiño Real de Lugo, señala que hay que estar preparados para abordar las dudas que se puedan derivar de realizar ejercicio como son las lesiones, las dolencias y, por supuesto, la nutrición en torno al deporte. Alega que esto hay que hacerlo de un modo científico y alejado de mitos. “Existe una conciencia ya muy generalizada de que el ejercicio físico reporta salud, y lo vemos en nuestro día a día”, afirma. Desde personas mayores que salen a caminar una hora para rebajar sus niveles de colesterol hasta la gente más joven, que lo practica por ocio y competición. Todos ellos acuden a su farmacia a paliar efectos indeseados como las diferentes molestias, pero “cada vez más, el paciente pregunta y se interesa por temas relacionados como la propia nutrición deportiva”.

Ayuda a formarse

González Herrero es, precisamente, un embajador del deporte y de los hábitos de vida saludables, con su participación en el proyecto Farmacias Activas, de Bidafarma, con el que se busca promover, desde sus 8.500 farmacias socias, el deporte, la salud y la vida sana. Ésta “es una gran iniciativa que llega para intentar ayudar al farmacéutico a formarse en estos temas cada vez más presentes en nuestra sociedad y, a través de su profesionalidad, compartir las innumerables ventajas que tiene el hacer deporte o ejercicio físico”. Lleva practicando atletismo desde los ocho años. No es que desconozca de lo que habla, pero justifica que Farmacias Activas “te acerca material y otras herramientas que ayudan a mejorar la información y consejo que das a tu paciente”.

“Farmacias activas nos ha enseñado un poco el camino para cómo transmitir al paciente las ventajas de lanzarse al ejercicio físico y, al que ya es un deportista habitual, poder guiarlo en diversos temas”, añade. Un ejemplo en el que hace especial inciso es la nutrición, pero hay otros como incluso motivarlo gracias a comentarle una serie de eventos que terminan siendo retos.

De esta forma, la idea es tratar de transmitir su amor al deporte y, desde ahí, enseñar cómo una práctica ordenada y continua hace mejorar muchos parámetros fisiológicos que nos preocupan.

El deporte es sinónimo de salud, no hay duda. Pero no todo el mundo puede lanzarse a realizar la misma cantidad ni todo el mundo es capaz de realizar cualquier deporte. Recomienda asesorarse sobre qué puede y debe hacer uno. Por supuesto, “si queremos probar algo un poco más intenso, examen cardíaco y analíticas en orden”.

A su juicio, Farmacias Activas está siendo una experiencia muy positiva. ¿Han tenido que luchar contra los bulos y desmentir mitos y falsas creencias? “Como en muchos casos que atendemos a diario, en torno al deporte y a la nutrición existe mucho bulo y mito, aunque, afortunadamente, mucha ciencia y buena literatura para desmentirlos”, responde. Le parece llamativo que haya, en personas que comienzan a realizar deporte en torno a la treintena, cierta demonización de los hidratos de carbono en las dietas. O, asimismo la creencia de que existen milagrosos y ultrarrápidos complementos alimenticios recuperadores del esfuerzo. González Herrero sostiene que, “muchas veces, no hay mejor recuperador que una alimentación ordenada y un reparto de las cargas de los entrenamientos adecuados”.

Ana Montilla: “Mi deseo es proteger al paciente y a este modelo espectacular de farmacia que tenemos, y Bidafarma sé que tiene esos mismos valores”

Lleva diez años en Madrid, trabajando al frente de la farmacia Noreña, y ya se ha convertido en una de las voces del sector que más suenan en redes sociales. Nació en Porcuna, localidad de la provincia de Jaén, estudió Farmacia en la Universidad de Granada y, tras pasar un tiempo en Londres, decidió que era el momento de retornar a España para ataviarse con una bata blanca y hacer realidad su sueño. Reconoce que “tenía miedo y que iba a durar 45 minutos al frente de la farmacia”, pero ya ha visto crecer a sus dos hijos al lado de un mostrador que es plenamente familiar. Concilia su papel como madre y farmacéutica, sin perder de vista su teléfono móvil con el que se divierte a través de ‘stories’, da consejos e incrementa su perfil más asistencial. Se llama Ana Montilla Hueso, farmacéutica, madre y también ‘influencer’.

Eres farmacéutica, madre e influencer. Si nos centramos en tu faceta como profesional farmacéutica, ¿cómo empezó todo?

Aunque no vengo de familia de farmacéuticos, ya que mis padres son agricultores en Porcuna (un pueblecito de Jaén) siempre he tenido claro que quería ser farmacéutica. De pequeña me encantaba el olor de la farmacia donde íbamos, sus cajoneras infinitas, sus batas perfectas... cuando fui un poco más mayor me parecía brujería eso de que te doliese algo, te dieran el jarabito de turno y te encontraras bien en un periquete. En definitiva, una niña de 8 años con inquietudes farmacodinámicas, fíjate.

Y como madre, teniendo en cuenta que te implicas tanto en tu profesión, ¿cómo consigues conciliar ambas cosas?

Pues conciliando todos juntos en la farmacia. Mis hijos, como buenos hijos de boticaria, visitan la rebotica con bastante asiduidad. La patrulla canina es nuestro hilo musical. De hecho, ellos me inspiraron a crear la

categoría principal de la farmacia a día de hoy, que es la de infantil. Muchos de los productos novedosos que trabajamos hoy en día fueron necesidades que yo misma tengo como madre.

Y, además, eres ‘influencer’...

Vamos a ver, en este aspecto tengo una perspectiva diferente. Permíteme aclarar que no me considero una “influencer”, ya que no ejerzo influencia en ningún aspecto. Podría decirse que soy activa en las redes sociales porque me divierten muchísimo y me permiten mantenerme en contacto con mis amigas, quienes son las verdaderas divulgadoras, divas y artistas de esta profesión. Estoy sumamente orgullosa de su trabajo y la forma rigurosa en que se comunican. En realidad, comencé en Twitter hace unos 15 años, cuando, como dice mi amiga Susi, “cuando Twitter era todo campo”, un momento en el que no existían personas ofendidas y reinaba el compañerismo. Nos ayudábamos muchísimo entre nosotras. Gracias a Twitter, hoy en día tengo grandes amigas a mi lado.

Las nuevas tecnologías también se han convertido en una plataforma para establecer una mayor conexión con las personas, ¿no crees? Farmacéutica las veinticuatro horas y los siete días de la semana...

Efectivamente, dependiendo de la red social que uses llegas a una gente u otra: yo uso para los temas de comunicaciones de mi farmacia el Instagram de Farmacia Noreña (@farmacionorena) y para mi día a día, memes y demás artículos de fantasía, el Instagram de @Anittamontilla. Os animo a que me sigáis porque no influencio, pero nos reímos mucho. Tik tok todavía no tengo porque solo bailo a altas horas de la madrugada y rematadamente mal.

“

Mi familia me inspiró a crear la categoría principal de la farmacia que es la de infantil

¿Cómo viviste la irrupción del Covid-19?

¡Ay, el Covid! Yo creo que todavía nos estamos recomponiendo psicológicamente de lo que supuso la pandemia en el mostrador. Fue tremendamente duro, eso sí, sirvió para demostrar que estamos en primera línea de batalla, que estamos formados, que nos faltan herramientas, y nos tiramos al barro porque somos sanitarios y el paciente siempre será lo más importante.

Hablemos ahora del papel de la distribución farmacéutica, ¿cómo valoras el trabajo que desempeña Bidafarma?

La distribución es un elemento esencial para nosotros, ya que formamos una combinación perfecta. La farmacia requiere de su cooperativa, ya que esa cooperativa forma parte integral de su funcionamiento. En mi caso, Bidafarma la siento como mi hogar, donde existe confianza, transparencia y amistad. Gracias a nuestra cooperativa, logramos brindar una atención de gran valor. En ningún momento Bidafarma me ha fallado, siempre está presente, y confío plenamente en cada persona que trabaja aquí, ya que todos compartimos la misma dirección. Mi deseo es proteger al paciente y preservar este modelo de farmacia espectacular que tenemos. Estoy convencida de que Bidafarma posee esos mismos valores.



Farmacia Cervantes León, historia de la Farmacia desde el siglo XVII

Desde 1609, esta farmacia ubicada en el Barrio de las Letras, se considera la más antigua de España en cuanto a mantener la misma ubicación. Por ella han pasado algunos de los nombres más reconocibles de la historia de la Farmacia en España

El centro de Madrid alberga monumentos, el trasiego y el bullicio de la gente que le da ese color de ciudad grande. Hay quien a pesar de ello tiene el tiempo suficiente de detenerse y contemplarla, sumergirse en su historia y recordar a aquellas personas, grandes nombres incluso, que le dan la historia que la catapulta a lo que es hoy en día. También su influencia en todo el territorio nacional, la sede de grandes cosas, de grandes descubrimientos, pensadores que avanzaron la villa para incentivar el papel de todo un país. Eso es Madrid, el punto de encuentro de tantas personas que caminan, a veces pasan de largo y otras, en cambio, se quedan en la capital de España para crear su propia historia, como la que han descubierto Enrique y Yolanda, un matrimonio de farmacéuticos que desde 2020 están al frente de la historia de la farmacia en España.

Enrique y Yolanda o Yolanda y Enrique comparten la misma ilusión para plasmar todo el recorrido de la botica en España a través de documentos, fotos y toda clase de objetos que ayudan a conocer más y mejor la historia de la Farmacia en España. La Farmacia Cervantes León se encuentra en el Barrio de las Letras, las mismas que escribieron personalidades como Federico García Lorca en el siglo XX durante su estancia en la capital. La actual titular es Yolanda del Pilar Legido Atienza, ya lo era de la farmacia que había en la Calle Cervantes 22 a sólo 70 metros de la Farmacia de la Calle del León 13, siendo la precursora de su fusión. El equipo lo completan Manuel, Mónica y Enrique.

La Farmacia Cervantes León abre sus puertas y nos transporta en el tiempo, permitiéndonos sumergirnos en su historia que se remonta al siglo XVII. "Hace poco descubrimos un valioso documento de 1609: el contrato de alquiler de la botica que pertenecía a Miguel Gómez", nos comentan. A lo largo de los años, la farmacia ha pasado por diversas etapas y ha enfrentado diferentes desafíos en su trayectoria, desde ser la Botica Real hasta estar asociada a la universidad.

En la iglesia de San Sebastián se guarda el certificado de defunción del boticario más antiguo del que se tiene constancia: Pedro Serrano, fallecido en diciembre de 1700. Este hecho queda



registrado en el prólogo de la edición de "El Ingenioso Hidalgo Don Quijote De La Mancha" de Juan Antonio Pellicer, publicada en 1797. El 29 de noviembre de 1664, se realizó una transacción judicial en esta misma casa, donde se vendió la botica a Pedro Serrano, quien la administraba en la calle de León. Curiosamente, esta botica se conserva hasta el día de hoy, según nos cuentan los actuales propietarios de la Farmacia Cervantes León.

"El siguiente farmacéutico titular que se conoce es Matías Velasco y Baltasar (1779- 1848), distinguido naturalista y profesor muy estimado entre sus compañeros. Zamorano de origen, empezó su carrera como ayudante de farmacia de la Real Botica, pero durante la Guerra de la Independencia tuvo que abandonar la capital y luchar a favor de la Corona hasta que, después de haber sido capturado, ejerció como Primer Boticario del Ejército. Terminada la guerra, Fernando VII le nombró Boticario de Cámara y posteriormente Vocal de la Real Junta Superior Gubernativa de Farmacia. En 1818 alcanzó el título de Primer Boticario de Cámara, pero debido a sus ideas liberales fue separado de la Real Botica y en 1823 se hizo con la farmacia de la calle León nº 13, dónde ejerció el oficio hasta su fallecimiento", añaden.



De izquierda a derecha: Eduardo, Yolanda, Mónica y Manolo.

“ Yolanda del Pilar Legido es titular de la Farmacia Cervantes León, la más antigua de España en cuanto a ubicación

En esta historia, Enrique comparte algunos nombres de personas que han dejado una huella significativa en la historia de la Farmacia a lo largo del tiempo. Destaca la importancia de figuras como Matías Velasco, un destacado académico que participó en la Guerra de la Independencia y estuvo involucrado con la Universidad de Farmacia. También menciona a Ortega, quien estableció el primer laboratorio de Farmacia, y a Joaquín Abad, reconocido como el primer homeópata. Estos y otros personajes han tenido un papel crucial en este lugar a lo largo de los años.

Esta historia trasciende hasta nuestros días y nos brinda la oportunidad de comprender mejor cada etapa y descubrimiento, así como el origen de una profesión que siempre ha estado dedicada al cuidado del paciente. Enrique destaca que la idea es que este lugar sirva como un espacio para transmitir la historia de la Farmacia de manera visual y accesible.

Además, Enrique resalta un hecho que se ha mantenido constante a lo largo de los siglos: “la cercanía con los pacientes. A pesar del paso del tiempo, esta cercanía sigue siendo fundamental y no ha cambiado”.

La Farmacia Cervantes León, en la calle León de Madrid, ya nos muestra algunas representaciones sobre lo que ha sido la Farmacia de siempre desde que abrimos sus puertas. Una mesa de boticario, un espacio a nuestra izquierda con objetos antiguos... sin embargo, es en su planta inferior, en su cueva, donde nos teletransportamos al siglo XVII. Fotos, antiguos medicamentos, un pozo, celdas

rehabilitadas, pasillos estrechos, sus paredes de color blanco y el olor a otro tiempo. Fotos y documentos enmarcados que nos evocan a otro momento en el tiempo. La farmacia más antigua de España, al menos la que siempre ha tenido la misma ubicación, una botica que pronto podrá contemplarse: “Queremos documentarnos bien, es lo más responsable, dejarlo todo bien documentado y publicarlo todo de manera oficial con los estamentos oficiales, la universidad, las reales academias... Así podremos avanzar de una forma más sencilla hacia el resto de las personas”, cuenta Enrique.

Para él y Yolanda, su mujer, hay varias particularidades de esta farmacia que no pueden pasar desapercibidas. Objetos, estanterías, medicamentos, aunque quizás lo más laborioso y mejor documentado sea su espiral del tiempo: “Es interesante porque queda plasmado con todos los propietarios que ha tenido la farmacia, hasta Miguel Gómez o desde Miguel Gómez. Cuenta toda la historia de la farmacia siguiendo los nombres de las personas que le dieron vida, con anécdotas curiosas a través del tiempo”. María del Pilar Antón llevó la Farmacia Cervantes León desde 2011, antes lo habían hecho la Familia Colomer, y ya en 2020, Yolanda del Pilar Legido se hizo a cargo de esta botica que regenta junto a su marido Enrique.

El museo de la Farmacia Cervantes León tiene previsto abrir al público próximamente, aunque por el momento se encuentra en proceso de ser aún mejor conservado después de tres años de arduo trabajo. La crisis de la Covid-19 ha ralentizado el proceso de apertura al público, pero según nos informa su propietario, no pasará mucho tiempo antes de que finalmente abra sus puertas de una manera muy cuidada y precisa.

La idea es recibir a los visitantes en grupos reducidos para que puedan sumergirse en la experiencia sensorial del lugar, disfrutando de los olores y sonidos característicos. El museo es como una cueva, con fotografías que se reflejan en cada rincón, algunas incluso datando del año 1610. “Este espacio tiene la capacidad de transportar a los visitantes en un fascinante viaje mental a través del tiempo”, como nos cuenta Enrique.

¿Estás buscando personal para tu farmacia?

bida
farma

Accede a nuestra base de datos de candidatos/as a través de la web Bidafarma.

Podrás filtrar por **zona, categoría, experiencia,** etc... y acceder a los **CV de los candidatos/as** más adecuados para tu farmacia.



Bidafarma premiada por el Consejo Social de la UGR

El reconocimiento es un testimonio del compromiso de Bidafarma con la excelencia académica y su colaboración continua con la universidad granadina

En la ceremonia de entrega de los XXI Premios del Consejo Social de la Universidad de Granada (UGR), Bidafarma recibió un destacado reconocimiento. El galardón se otorgó dentro de la categoría destinada a empresas e instituciones que se distinguen por su destacada contribución a la transferencia de conocimiento o por las actividades desarrolladas en colaboración con la Universidad de Granada.

En una ceremonia especial, el presidente de la cooperativa, Antonio Mingorance, recibió el premio de manos de la presidenta del Consejo Social de la UGR, M^a Teresa Pagés. El evento contó con la presencia destacada de Pilar Aranda, rectora de la UGR, y Ramón Herrera de las Heras, secretario general de Universidades de la Junta de Andalucía. Fue un momento emocionante y significativo para Bidafarma y su compromiso con la excelencia y la colaboración en el ámbito académico.

Durante su discurso de agradecimiento, Antonio Mingorance destacó la importancia de la conexión entre la universidad y la sociedad. Subrayó que "la universidad no puede prosperar sin estar conectada con la sociedad en la que se desenvuelve, y que, a su vez, la sociedad se ve privada de un proyecto de futuro sin la presencia y el aporte de la universidad". En este sentido, resaltó el "papel estratégico del Consejo Social como espacio de encuentro, conocimiento, orientación y diálogo".

El presidente de Bidafarma expresó su gratitud por recibir el Premio del Consejo Social de la Universidad de Granada, considerándolo un verdadero timbre de honor para la profesión farmacéutica, la cooperativa y su persona.



La estrecha colaboración entre Bidafarma y la Universidad de Granada ha sido una constante desde la creación de la cooperativa. Ambas instituciones han llevado a cabo proyectos conjuntos que aportan valor y forman a los farmacéuticos del futuro. Los alumnos de la UGR han tenido la oportunidad de visitar los centros logísticos de Bidafarma, y se han ofrecido posibilidades de realizar prácticas en los almacenes de la cooperativa. Además, se han organizado diversas jornadas y se ha brindado apoyo a la actividad de la Facultad de Farmacia.

En 2019, esta colaboración se materializó en la creación de la "Cátedra Bidafarma - UGR". Esta cátedra tiene como objetivo establecer un espacio dedicado íntegramente a la investigación, formación y divulgación del desarrollo de actividades conjuntas en el ámbito de la Farmacia. Está destinada a beneficiar tanto al alumnado y equipo docente de la Universidad como a los socios y trabajadores de Bidafarma.

“

La cooperativa se enorgullece de su estrecha relación con la Universidad y su contribución a la transferencia de conocimiento, formación de profesionales y desarrollo conjunto en el ámbito farmacéutico



“La distribución farmacéutica es una salida profesional que tiene cada vez más demanda de profesionales cualificados”

Ana Martín Suárez, vicerrectora de Ciencias de la Salud y Asuntos Sociales de la USAL.

La profesora del Área de Farmacia y Tecnología Farmacéutica Ana Martín Suárez fue nombrada en octubre de 2021 como vicerrectora de Ciencias de la Salud y Asuntos Sociales de la USAL. Es miembro del Grupo de Investigación en Farmacocinética Experimental y Clínica del Instituto Biomédica de Salamanca y de la Unidad de Investigación Consolidada de Castilla y León. Vocal de Docencia, Investigación y otras actividades del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Salamanca. También ha sido secretaria del Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica durante ocho años, además de vicedecana de Proyección Farmacéutica entre 2018 y 2020.

Destacan de ella algunos trabajos como farmacocinética experimental y clínica iniciados en 1988; desarrollo de escenarios docentes virtuales 3D y desde 2015, la conciliación de la medicación coordinada por farmacéuticos de distintos niveles asistenciales. Ha publicado trabajos de prestigio en numerosas revistas de ámbito internacional y en esta ocasión no dudó en abrir las puertas de su despacho y su aula en la Universidad de Salamanca para atender a Bidafarma.

Una vez quedó atrás la pandemia de la Covid-19 y todos los problemas que surgieron para la correcta actividad académica, ¿cómo ha sido el primer año lectivo completamente normal? ¿Ha notado un mayor proceso de madurez en el alumnado?

En la Universidad de Salamanca se volvió a la docencia presencial, con las medidas oportunas para mantener la seguridad, en cuanto fue posible. Un año antes que otras universidades. El primer año con muchas restricciones, el segundo manteniendo mascarillas, ventilación... y, este, por fin, con vida normal.

Fueron tiempos muy duros para todos, pero a los estudiantes se les privó de buena parte de lo que supone la vida universitaria. Nos ha afectado y cambiado a todos. También hemos adoptado nuevas formas de organizar algunas actividades que han resultado beneficiosas.

Estamos en un momento de cambios en la forma de comunicarse y relacionarse, a los que hay que adaptarse, que se acelerarán con la irrupción de la inteligencia artificial. La interrupción de las relaciones por la pandemia ha marcado un antes y un después que nos hace más conscientes de los cambios.

Solemos hablar de que el Grado en Farmacia y otros del sector son multidisciplinares, ¿verdad?

El avance en la ciencia y la tecnología obliga a que se necesite la colaboración de expertos de distintas disciplinas para ofrecer servicios de calidad en cualquier área. Por ejemplo, se ha demostrado que la atención sanitaria debe ser multidisciplinar y el farmacéutico tiene que formar parte del equipo que cuida al paciente, aportando sus competencias.

El próximo curso comienza en nuestro Campus una asignatura común a los grados de Medicina, Enfermería, Farmacia, Fisioterapia y Odontología que se impartirá conjuntamente a estudiantes de las cinco titulaciones. Nos parece muy interesante que los profesionales sanitarios se formen juntos y conozcan las distintas aportaciones que cada uno puede realizar. Esto facilitará posteriormente la colaboración multidisciplinar.

En cuanto al aprendizaje, hablamos de una carrera con un alto grado de formación práctica...

La carrera de Farmacia ha tenido tradicionalmente un alto componente práctico en sus asignaturas, sobre todo en formación de laboratorio (química, bioquímica, tecnología farmacéutica...) y en aulas de informática. Pero desde la configuración del Espacio Europeo de Educación Superior, las prácticas en entornos profesionales asistenciales (Farmacias Comunitarias y Hospitalarias) son una exigencia que ocupa un 10 por ciento de los créditos ECTS del Grado de Farmacia. Además, se facilitan las prácticas extracurriculares en otros ámbitos del ejercicio de la profesión como la industria o la distribución farmacéutica.

¿Cuáles son las inquietudes que más suelen darse entre los alumnos?

Los estudiantes de farmacia a menudo se enfrentan a una carga académica intensa, teniendo que compaginar el estudio con muchas horas de actividades prácticas. La preocupación por mantenerse al día con los estudios y lograr buenos resultados es frecuente. El balance entre la vida personal y los estudios a veces es difícil de mantener.

También están en un momento de grandes expectativas e inquietudes sobre su futuro profesional. Muchos de ellos van cambiando de preferencias según van conociendo distintas asignaturas y posibilidades de la profesión.

En cuanto a las salidas laborales que se presentan, la distribución farmacéutica se presenta como una salida profesional segura, ¿cuenta cada vez con más adeptos para escoger esta rama?

Sin duda, la distribución farmacéutica es una salida profesional que tiene cada vez más demanda de profesionales cualificados. Actualmente se da mucha importancia al valor que aporta a los productos farmacéuticos una correcta gestión de todas las operaciones que rodean a su fabricación: suministro de materiales y materias primas, almacenamiento, transporte, distribución, etc. En todas estas operaciones es fundamental la participación de profesionales que conozcan en profundidad los requerimientos normativos, técnicos y de calidad de los productos farmacéuticos. Nuestra universidad organiza un Máster de Formación Permanente en Logística Farmacéutica que pretende cubrir esta necesidad del mercado con formación en el sector de la supply chain y distribución farmacéutica.

Salamanca es una universidad con una gran historia y un enorme arraigo en la sociedad, ¿cuál diría que es la gran diferencia respecto a otras universidades?

La Universidad de Salamanca es una de las más antiguas de Europa, fundada en 1218 y desde entonces ha atraído a estudiantes y académicos destacados de todo el mundo. Y aunque está orgullosa de su patrimonio y tradición académicas, se hace un gran esfuerzo para estar a la vanguardia de la formación universitaria. Concretamente, el campus biosanitario, donde se encuentra la Facultad de Farmacia, es una de las fortalezas de la USAL. Con grupos de investigación muy reconocidos internacionalmente. La universidad también ofrece al estudiante actividades culturales, deportivas o posibilidades de implicarse en proyectos de voluntariado o cooperación internacional, que ayudan a su formación integral como ciudadano responsable.

Sin duda, otro de los atractivos para los estudiantes es la ciudad. Salamanca es una ciudad universitaria y animada, que ofrece a los estudiantes un entorno propicio para el crecimiento personal y académico.

También cabe decir que es una universidad donde los programas de movilidad en otros países están a la orden del día, ¿no?

La movilidad de estudiantes y profesores es fundamental en estos momentos. Se necesita como formación para los estudiantes, pero también para la innovación docente y desarrollar proyectos de investigación. La USAL participa muy activamente en las redes europeas de movilidad, y en programas con USA y Canadá. También es muy atractiva para estudiantes extranjeros, sobre todo para el estudio del español. Hay una especial vinculación con América Latina, donde se fundaron las primeras universidades con los estatutos de la Universidad de Salamanca y sigue siendo la universidad española con mayor atracción para estos estudiantes. Igualmente destaca la relación con Japón.

La Universidad de Salamanca y Bidafarma han estrechado muchos lazos en los últimos años...

Hay una relación muy estrecha, sobre todo con la Facultad de Farmacia, que se hizo oficial mediante un convenio de colaboración. Bidafarma ofrece visitas frecuentes a sus instalaciones en Salamanca para prácticas de la asignatura de Gestión y también acoge estudiantes para Prácticas extracurriculares. Colabora en la formación transversal de los estudiantes organizando Jornadas de Formación, además de apoyo en otras actividades.

¿Ha incrementado el número de peticiones para cursar prácticas con Bidafarma?

Se ha incrementado el interés en estas prácticas por los estudiantes y las facilidades que ofrece Bidafarma hace que el próximo curso se ofrezcan 4 plazas para realizar prácticas durante 3 meses.

Quería preguntarle por el último Farmaforum y el Congreso Nacional de la Federación Española de Estudiantes de Farmacia, todo un éxito, ¿verdad?

Sin duda, el Farmaforum de este año, al coincidir con la celebración del XXXI Congreso Nacional de la FEEF ha tenido una especial relevancia. Hay que felicitar a los estudiantes que lo han organizado porque han conseguido un programa de mucho interés y les han respondido ponentes de la máxima relevancia. Se interrumpieron las ediciones de Farmaforum por la pandemia, pero este año han vuelto a alcanzar el nivel y conseguir la motivación para preparar el próximo.

¿Qué mensaje daría a todos los alumnos que lean esta entrevista?

La carrera de Farmacia exige un importante esfuerzo a los estudiantes, pero es una excelente oportunidad de formación y de posibilidades de trabajo. Se puede ejercer en la asistencia sanitaria, industria, investigación o empresa, además de la docencia. Y la profesión farmacéutica tiene un gran reconocimiento por la sociedad debido a su implicación en la salud de la comunidad, incluso en los núcleos de población más pequeños. ¡Estarán orgullosos de ser farmacéuticos!

Si estudian en la Facultad de Salamanca, también han hecho una buena elección; está muy bien organizada, con un plan de estudios actualizado y con posibilidades de adquirir competencias transversales para su futuro.

Salamanca acoge Farmafórum y el XXXI Congreso Nacional de la Federación Española de Estudiantes de Farmacia

Cientos de estudiantes, docentes y representantes del sector farmacéutico organizan mesas redondas, coloquios y visitas bajo el lema: 'Farmacia con los cinco sentidos'

Salamanca se convirtió en este 2023 en el punto de encuentro de estudiantes, docentes y distintos representantes del sector farmacéutico durante Farmafórum y el XXXI Congreso Nacional de la Federación Española de Estudiantes de Farmacia. Más de doscientos asistentes, con representación institucional y especialmente estudiantil pudieron poner en común puntos de vista sobre el sector, salidas laborales, además de hacer un profundo diagnóstico sobre la realidad del sector y su papel como profesionales sanitarios y asistenciales. Una realidad compartida también con Bidafarma, cuyo objetivo se centra no sólo en la distribución de medicamentos sino en brindar herramientas a la farmacia para su desarrollo asistencial. La Universidad de Salamanca sirvió como punto también de acogida a través de conferencias, mesas redondas y coloquios los pasados 3, 4 y 5 de mayo. En esta ocasión el lema escogido era 'Farmacia con los cinco sentidos', cuya temática abordó la mayoría de cuestiones que se plantearon.

Además los estudiantes tuvieron la oportunidad de visitar institutos de investigación y participar en competiciones académicas enfocadas en la divulgación científica y en los conocimientos adquiridos durante su formación. La organización de este encuentro estuvo a cargo de la Asociación Salmantina de Estudiantes de Farmacia, la cual tiene como objetivo fortalecer los vínculos y acercar a los farmacéuticos de diferentes áreas a la población en general. Carlos Santos Bravo, un estudiante de cuarto curso del Grado de Farmacia en la Universidad de Salamanca y miembro de la asociación, nos brinda más detalles sobre este evento.

Enhorabuena por la gran acogida, asistencia, alcance y satisfacción de todos los que han podido acudir. Háblanos de cómo fue...





La organización de este evento ha sido un proceso muy fluido y llevó aproximadamente un año de planificación. En comparación con años anteriores, donde la difusión no fue tan efectiva como se esperaba, este año ha sido un verdadero éxito. Estamos sinceramente satisfechos con todo lo logrado, la verdad.

Háblanos ahora del congreso nacional de la Federación Española de Estudiantes de Farmacia (FEFF):

- Cada año, este evento se lleva a cabo en una ubicación diferente, generando incluso debates debido a la participación de varias personas en su organización. Es considerado uno de los eventos más destacados, ya que cuenta con la colaboración de la Asociación Europea o Internacional de Estudiantes de Farmacia, lo cual beneficia enormemente su organización.

Mención especial como estudiante de cuarto curso de farmacia en la Universidad de Salamanca a la gran acogida que ha tenido por parte tus compañeros, ¿no?

Ha sido recibido con gran entusiasmo, especialmente por parte de los estudiantes de cuarto y quinto año. Los estudiantes de primer año demuestran su interés en elegir esta carrera. Cuando lanzamos la segunda ronda de entradas, nos dimos cuenta de que teníamos que ampliar la capacidad debido a que se agotaron rápidamente. Realmente ha tenido una acogida fenomenal, ¡muy, muy positiva!

Me comentabas que gran parte del éxito se debe al apoyo institucional...

Por supuesto. Hemos recibido apoyo del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Salamanca, del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, estamos muy contentos. Con la universidad tampoco tenemos ninguna queja, hemos contado con la ayuda del Decanato, vino el Rector a la inauguración a ofrecernos su apoyo, y estamos realmente contentos.

Te pregunto ahora por Bidafarma, nuestra cooperativa, y el sector de la distribución, una opción profesional segura que cada vez atrae más a los estudiantes...

En general, Bidafarma y el sector de la distribución farmacéutica son desconocidos para la mayoría de los estudiantes, al menos hasta que llegan a tercer o cuarto año, a menos que tengan familiares o amigos que trabajen en una farmacia. Sin embargo, cuando comienzas a interesarte en el tema, te das cuenta de que es una salida profesional bastante interesante. A estas alturas, como yo que estoy en cuarto año, ya soy consciente de lo que implica la carrera profesional en el campo de la distribución farmacéutica, y es evidente que Bidafarma ha estado presente en las facultades desde hace tiempo.



Carlos Santos, estudiante de Farmacia y miembro de la Asociación Salmantina de Estudiantes de Farmacia:

“Pronto nos dimos cuenta de que teníamos que ampliar la capacidad de asistentes al encuentro debido a que las entradas se agotaron rápidamente. Realmente ha tenido una acogida fenomenal, ¡muy, muy positiva!”



Mérida acogerá la nueva edición del Programa de Alta Dirección y Emprendimiento en Oficinas de Farmacia

Bidafarma y CEU Andalucía ponen en marcha una nueva edición del Programa de Alta Dirección y Emprendimiento en Oficinas de Farmacia (PADEOF) en Mérida. Este programa, que se llevará a cabo desde septiembre hasta enero, tiene como objetivo principal proporcionar a los participantes las herramientas necesarias para aplicar el enfoque de dirección de empresas a la gestión diaria y estratégica de una Oficina de Farmacia.

Conscientes de la importancia de la formación continua en el ámbito farmacéutico, el PADEOF busca reforzar los conocimientos técnicos de los profesionales en la gestión de la farmacia. A través de sesiones teóricas y prácticas, los participantes adquirirán habilidades clave relacionadas con la gestión financiera, la planificación estratégica, la gestión del personal y marketing.

Además de los aspectos técnicos, el programa también se centra en el desarrollo de habilidades y capacidades directivas. Los participantes tendrán la oportunidad de mejorar su capacidad para liderar equipos, tomar decisiones, comunicarse de manera persuasiva y gestionar el cambio en un entorno farmacéutico en constante evolución.

El programa contará con destacados profesionales del sector farmacéutico, así como expertos en dirección de empresas y emprendimiento, que compartirán su conocimiento y experiencia con los participantes.

En definitiva, el Programa de Alta Dirección y Emprendimiento en Oficinas de Farmacia de CEU Andalucía y Bidafarma ofrece una oportunidad única para que los profesionales del sector farmacéutico adquieran las habilidades y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos de la gestión de una Oficina de Farmacia en el siglo XXI. Los participantes podrán aplicar los conocimientos adquiridos de inmediato en su práctica diaria y estarán preparados para liderar con éxito en un entorno empresarial en constante cambio.

El pasado mes de mayo se presentó el PADEOF ante los socios de Mérida. En la presentación participaron Pedro Masa, consejero territorial de Extremadura de Bidafarma; Santiago Carrasco, director comercial de la Zona Centro; Manuel Ramos y María García, gerentes comerciales de Badajoz y Cáceres respectivamente; José Luis Gallardo, responsable de Desarrollo de Programas del Instituto de Posgrado de CEU; y Luis Salido, coordinador y profesor del PADEOF.



CEU

*Fundación San Pablo
Andalucía*

¡No dejes pasar esta oportunidad!
Si estás interesado en cursar el programa
ponte en contacto con tu gestor/a comercial.
Plazas limitadas.

Clausuras de la XI y XII Edición del Programa Superior en Dirección de Oficinas de Farmacia

San Telmo Business School y Bidafarma han clausurado la XI y XII Edición del Programa Superior en Dirección de Oficinas de Farmacia, que se han llevado a cabo en A Coruña y Sevilla respectivamente.

El éxito del programa radica en su capacidad para dotar a los farmacéuticos de una visión empresarial en la gestión de sus oficinas de farmacia. Sin una viabilidad económica sólida, es difícil desarrollar plenamente la labor asistencial que se desempeña en las oficinas de farmacia. Por lo tanto, el programa se enfoca en proporcionar a los participantes las herramientas y conocimientos necesarios para gestionar de manera efectiva y rentable sus farmacias.

El enfoque práctico y activo del programa ha sido fundamental para su éxito. Se ha utilizado la metodología del “Método del Caso”, ampliamente reconocida y empleada en las principales escuelas de dirección de todo el mundo. Esta metodología permite a los participantes enfrentarse a situaciones empresariales reales y tomar decisiones fundamentadas, promoviendo así un aprendizaje más profundo y aplicable a la vida real.

La ceremonia de clausura en A Coruña contó con la presencia de Santiago Maiz, consejero de Bidafarma, quien pronunció un discurso inspirador y motivador. En Sevilla, la encargada de ofrecer el discurso de clausura fue Matilde Sánchez, secretaria de Bidafarma,

quien resaltó la importancia de la formación en el ámbito farmacéutico y felicitó a los participantes por su dedicación y compromiso.

La participación de más de 600 farmacéuticos en estas ediciones del programa es un testimonio de su calidad. Los participantes han confiado en la colaboración entre Bidafarma y San Telmo Business School para potenciar sus habilidades directivas y fortalecer la gestión de sus oficinas de farmacia.

santelmo
business school



Visitas a la cooperativa

Durante este cuatrimestre, hemos tenido el placer de recibir varias visitas en las instalaciones de distintos centros de Bidafarma, donde hemos compartido conocimientos y experiencias con diferentes grupos de estudiantes y profesionales.

Ejemplo de ello, el pasado 30 de marzo, recibimos en nuestro almacén de Lugo la visita de los alumnos de primer curso del Ciclo de Farmacia y Parafarmacia ordinario del CIFP Politécnico de Lugo. Fue una jornada enriquecedora en la que 18 alumnos y 2 profesores pudieron conocer más de cerca nuestras instalaciones.

Pocos días más tarde, el 2 de mayo, recibimos la visita del alumnado del curso de Actividades Auxiliares de Almacén de Cruz Roja, que forma parte de los proyectos 'Puentes Hacia el Empleo y Primeras Oportunidades' de la entidad en Ciudad Real.

También tuvimos el placer de recibir a un grupo de estudiantes de Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Castilla la Mancha el 12 de mayo en nuestras instalaciones de Ciudad Real. Durante su visita, los estudiantes conocieron de primera mano la labor diaria que realiza nuestra cooperativa y asistieron a su última clase del cuatrimestre de la mano del director de Operaciones.

El pasado 2 de junio, en el marco del programa "Students Exchange Program UGR-UNE (New England)", un grupo de estudiantes provenientes de Estados Unidos tuvo la oportunidad de visitar nuestro almacén en Granada. Durante esta visita, pudieron conocer de cerca nuestras instalaciones y compartir experiencias con nosotros.

En Bidafarma valoramos enormemente estas visitas, ya que nos permiten fomentar el intercambio de conocimientos y fortalecer los lazos entre las instituciones educativas y la distribución farmacéutica. Estamos orgullosos de poder contribuir al desarrollo y formación de futuros profesionales del sector.



Ciudad Real.



IES Albaida, Almería.



CIFP Politécnico, Lugo.



Cruz Roja, Ciudad Real.



UGR - UNE New England, Granada.

La delegada de Salud en Huelva visitó las instalaciones de la cooperativa



Bidafarma Huelva recibió, el pasado 16 de mayo, en sus instalaciones logísticas, la visita de Manuela Caro, delegada territorial de la consejería de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía en Huelva, acompañada por Antonio Marín Larrea, subdirector de Ordenación Farmacéutica, Estrategias, Prevención y

Promoción de Salud. También estuvieron presentes Carlos Jurado, consejero territorial en Andalucía Occidental de la cooperativa, María Macías, vocal del Consejo Rector, y Cinta Zambrano, gerente del almacén. Jorge J. García Maestre, presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Huelva, se unió a la visita.

Durante la visita, Manuela Caro pudo conocer el funcionamiento del almacén de Huelva y el importante papel de la distribución farmacéutica en la cadena de suministro de medicamentos. En la reunión de trabajo, Carlos Jurado expresó la disposición de la cooperativa para colaborar en acciones que beneficien a la población de Huelva en materia de salud, destacando el papel esencial del farmacéutico como profesional sanitario cercano a la comunidad.

Esta visita refuerza la estrecha relación entre Bidafarma y las autoridades sanitarias de la región, demostrando el compromiso de la cooperativa en mejorar la salud y la calidad de los servicios farmacéuticos en Huelva.

Bidafarma recibió a la Federación de Cooperativas de Farmacéuticos de Grecia

El encuentro promovió el intercambio de conocimientos y fortaleció los lazos entre ambas entidades, destacando la colaboración en el sector farmacéutico a nivel internacional

La sede en Sevilla de Bidafarma abrió sus puertas el pasado 16 de mayo para recibir a una distinguida delegación de profesionales griegos. Los presidentes, consejeros y directivos de las 25 cooperativas de distribución farmacéuticas griegas integradas en la Federación de Cooperativas de Farmacéuticos de Grecia (OSFE) tuvieron la oportunidad de visitar y conocer de cerca las instalaciones y servicios de la cooperativa.

El grupo de profesionales griegos fue acompañado por Matilde Sánchez, secretaria de Bidafarma, y Joaquín Argudo, director de la División Financiera y Estrategia de Negocio. Durante la visita, se les presentó el funcionamiento eficiente de las instalaciones logísticas de Bidafarma, así como el amplio abanico de servicios y herramientas que la cooperativa ofrece a sus socios para facilitar la gestión diaria y fomentar su papel asistencial en el sector.



Uno de los aspectos que despertó gran interés entre los miembros de la OSFE fue el proceso de creación de Bidafarma, que marcó un hito en el sector al integrar simultáneamente a 12 cooperativas diferentes. Los visitantes expresaron su curiosidad por conocer los detalles de este proceso y cómo se logró una integración exitosa.

Durante el encuentro, el presidente de OSFE, Vasilis Birlirakis, destacó las similitudes entre el modelo griego y español de farmacia, resaltando la distribución solidaria y cercana en todos los territorios, siempre enfocada en el beneficio de los pacientes y las necesidades del sistema de salud. Birlirakis también expresó su sorpresa por el alto nivel de robotización de las instalaciones de Bidafarma, así como por la amplia gama de servicios que la cooperativa ofrece a sus farmacias asociadas.

La visita de la delegación griega a Bidafarma fue un importante intercambio de conocimientos y experiencias entre cooperativas farmacéuticas de referencia en sus respectivos países. Este encuentro fortalece los lazos entre ambas entidades y promueve la colaboración en beneficio del sector farmacéutico a nivel internacional.

Optimización de la Atención al Paciente: éxito en la Formación Farmacéutica

Durante los últimos meses, muchos de nuestros socios han tenido la oportunidad de participar en una serie de programas de formación destinados a mejorar la atención al paciente desde las farmacias. Estos programas han sido todo un éxito, brindando a nuestros socios las herramientas necesarias para ofrecer un servicio excepcional.

Con la llegada del buen tiempo, la protección solar se vuelve aún más importante. Es por eso que el pasado 15 de mayo, nuestros socios en Huelva tuvieron la oportunidad de asistir a una sesión formativa sobre fotoprotección avanzada. Durante este evento, pudieron conocer de primera mano

las últimas novedades en la protección de la piel y adquirir conocimientos especializados para garantizar la seguridad de sus pacientes.

Pero eso no es todo. El miércoles 17 de mayo, en las instalaciones de Bidafarma Toledo, se llevó a cabo un emocionante taller de formación que no dejó a nadie indiferente. Bajo el título "Dermoanalizador de piel y cabello", nuestros socios tuvieron la oportunidad de sumergirse en el fascinante mundo de la tecnología avanzada. La consultora de Avantia Plus Gestión, Alicia Varela, impartió valiosos conocimientos sobre el uso del microcaya y el retorno venoso con Venoscreen. La sesión estuvo

repleta de conocimientos prácticos y valiosos consejos para mejorar la atención en dermatología y el cuidado del cabello.

Además, el pasado mes de junio, tuvo lugar la clausura de la XXIX edición del Curso de Formación Continuada "Innovación Terapéutica aplicada a la Farmacia" organizado por el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Jaén y Bidafarma. Este curso, que comenzó el 3 de octubre pasado, ha sido un gran éxito al abordar el tema de la innovación terapéutica desde una perspectiva multidisciplinar, centrándose en aspectos fundamentales como el paciente, los medicamentos biológicos, los procesos cardiológicos y las nuevas terapias inhalatorias.



"Innovación Terapéutica aplicada a la Farmacia", Jaén



"Fotoprotección avanzada", Huelva



"Dermoanalizador piel y cabello", Toledo.

Ciudad Real acogerá el primer curso de Especialista en Ortopedia Aplicada a la Farmacia Comunitaria



Isabel Baquerizo, gerente comercial de Castilla la Mancha, M^a José Montenegro, responsable de formación a socios, Teresa Migallón, jefa de sección de la Inspección farmacéutica de la Delegación de Sanidad de Ciudad Real, Juana González, directora de Servicios Comerciales, Luis Menchén, vicesecretario de la cooperativa, María del Mar Arroyo catedrática de la UCLM y directora del curso y Félix Talavera, farmacéutico comunitario experto en ortopedia y codirector del curso.

El pasado 16 de mayo, Bidafarma y la Facultad de Farmacia de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) presentaron en las instalaciones de Ciudad Real el primer curso de Especialista en Ortopedia Aplicada a la Farmacia Comunitaria, un programa al que asisten 30 farmacias de la región.

Durante la presentación, se contó con la participación de destacados ponentes, incluyendo representantes de la inspección sanitaria, la universidad y farmacéuticos comunitarios especializados en ortopedia.

Esta primera jornada, que proporcionó una visión completa del servicio especializado de ortopedia dentro de la Oficina de Farmacia desde diferentes perspectivas, tiene como objetivo ampliar los servicios que las

farmacias ofrecen a sus pacientes y mejorar la cualificación profesional de los farmacéuticos. Gracias a esta colaboración, los farmacéuticos que realicen el curso podrán establecer su propio servicio de ortopedia en sus oficinas de farmacia, cumpliendo con los requisitos y conocimientos prácticos necesarios según lo establecido en el Real Decreto 437/2002 de 10 de mayo. Esto permitirá brindar una atención más completa y amplia a la población.

El curso, que otorga una titulación de 30 créditos ECTS, combina formación presencial y en línea para facilitar la participación en la parte práctica del programa, la cual se llevará a cabo en las instalaciones de la cooperativa en Ciudad Real. La dirección académica del curso está a cargo de M^a del Mar Arroyo Jiménez, catedrática de la UCLM, y Félix Talavera, experto en ortopedia y

farmacéutico comunitario, y cuenta con un destacado grupo de profesores tanto académicos como profesionales.

Esta colaboración entre la Universidad y Bidafarma es un excelente ejemplo de cómo la sinergia entre ambas instituciones puede beneficiar a la sociedad al ampliar los servicios de salud de las farmacias más cercanas. Según las palabras de Luis Menchén, vicesecretario de la cooperativa, "el curso de Especialista en Ortopedia Aplicada a la Farmacia Comunitaria es una gran oportunidad para que los farmacéuticos de Castilla-La Mancha añadan el servicio de ortopedia al amplio catálogo de servicios sanitarios que ya ofrecen. Además de mejorar su formación y cualificación profesional, cuentan con el respaldo de Bidafarma y la Universidad de Castilla-La Mancha".



Prepara tu farmacia para después del verano

Maribel Portillo Calvo.

Farmacia Consuegra (Consuegra, Toledo)

Tras un largo y soleado verano, en el que la mayoría de nosotros disfrutaremos de unas merecidas vacaciones llenas de diversión, descanso, actividades al aire libre y en las que, a buen seguro, abusaremos de comidas calóricas, copitas con la puesta de sol..., volver a la cotidianidad suele costarnos unas semanas de adaptación tanto para los adultos como para los niños. Muy a nuestro pesar... Hay que volver a la rutina. Nos tenemos que preparar para la transición hacia la siguiente estación, y dedicarnos tiempo para nuestro cuidado con el fin de recuperar y revitalizar nuestro cuerpo y mente, nuestro bienestar general. En Farmacia Consuegra somos muy conscientes de todo esto y por ello ofrecemos consejos y recomendaciones para ayudar a nuestros clientes a restaurar su piel, su cabello y su estado de ánimo... en definitiva, para enfrentar este periodo con vitalidad y confianza. Y es en este sentido en el que va a ir la reposición de productos y la decoración de nuestros escaparates.

“ El cambio de estación puede afectar también a nuestro estado de ánimo

Después de la exposición al sol, es fundamental revitalizar y nutrir la piel, esto lo vamos a conseguir, gracias a:



EXFOLIACIÓN. Eliminando las células muertas de la piel mediante una exfoliación suave una o dos veces por semana, esto nos ayudará a que la piel luzca más fresca y radiante.



HIDRATACIÓN. Aplicar cremas hidratantes, mejor si estos productos contienen en su composición ácido hialurónico para retener la humedad en nuestra piel.



PROTECCIÓN SOLAR. Aunque finalice el verano, es importantísimo continuar protegiendo nuestra piel de los rayos UV. Debemos usar protector solar diariamente, especialmente en las zonas más expuestas como el rostro, cuello y manos.

Por otro lado, también hay que prestar atención a nuestro cabello. El sol, el agua del mar y el cloro de las piscinas, sin darnos cuenta nos lo han ido dañando. Para su recuperación nuestras recomendaciones serían:



TRATAMIENTOS NUTRITIVOS. Uso de mascarillas capilares hidratantes y acondicionadores profundos para restaurar la humedad y la vitalidad del cabello.



PROTECCIÓN CONTRA EL CALOR. Si eres de las que usa herramientas de peinado con calor, planchas, difusores, secadores, nuestra recomendación es usar productos que protejan a nuestro cabello del calor.

Hemos hablado de la parte física, pero... ¿Y la psíquica? El cambio de estación puede afectar también a nuestro estado de ánimo, para estas personas, nuestras recomendaciones para recuperar el bienestar emocional es la siguiente:



EJERCICIO FÍSICO. Realizar actividades físicas de forma habitual va a liberar endorfinas, por tanto, nos vamos a sentir más felices.



DESCANSO ADECUADO. Establece una rutina de sueño regular y asegúrate de dormir lo suficiente para que tu cuerpo y mente se recuperen adecuadamente.



COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS Y MULTIVITAMÍNICOS. Puede ser una buena opción para mejorar el ánimo, la concentración y mejorar la fatiga.



ALIMENTACIÓN SALUDABLE. Mantener una dieta equilibrada, rica en alimentos frescos, como frutas, verduras y proteínas magras. Estos alimentos proporcionan nutrientes esenciales para mantener tu energía y estado de ánimo estables.

La clave: Reforzar el stock durante el verano

En resumen, después de exponer todas las inquietudes que suelen pasar por nuestras cabezas después del verano, en Farmacia Consuegra reforzamos el stock de los siguientes productos: Cremas hidratantes, exfoliantes faciales y corporales, mascarillas capilares, protectores de cabello frente al calor, complementos alimenticios para combatir la caída del pelo y para reforzar las uñas y el estado de la piel en general. Multivitamínicos, complementos para el cansancio y la fatiga física y mental, complementos para mejorar la inmunidad tanto para adultos como para niños, melatoninas, productos para la prevención y para el tratamiento de piojos. Evidentemente cada farmacia es un mundo, y nadie mejor que cada uno para saber el tipo de cliente que cada uno tenemos, pero a grandes rasgos estos son en mi opinión los productos más importantes para el otoño.

Para los más pequeños de la casa

Otro punto importante, en este caso para las madres y padres, es el cuidado y bienestar de nuestros hijos. Los peques pueden presentar fatiga con la vuelta al cole y también los malditos piojos, para poder manejar estos problemas recomendamos lo siguiente.



EVITAR LOS PIOJOS. Educa a tus hijos a no compartir objetos personales como cepillos, gorras, etc. Usar productos para prevenir los piojos (una buena opción desde el inicio del curso escolar) y revisar regularmente el cabello de tus hijos en busca de piojos o liendres, si los encuentras acude a tu farmacia para comprar un tratamiento completo para combatirlos.



PARA MANEJAR LA FATIGA. Asegúrate de que tus hijos duerman lo suficiente cada noche, estableciendo una rutina de sueño regular. Proporcionar una alimentación equilibrada y fomentar la actividad física regular. El uso de complejos multivitamínicos o productos para reforzar la inmunidad de tu hijo.



GOLPES POR JUEGOS EN EL COLEGIO. Imprescindible las barritas de arnica.

Campaña de verano 2023

Bidafarma vuelve a poner en marcha una nueva edición de la campaña más refrescante, ¡la de verano! Este año, las farmacias Bidafarma han tenido la posibilidad de conseguir una nevera retro al realizar sus pedido

Como cada verano, Bidafarma propone una divertida acción en la que las compras tienen premio casi seguro. En este caso, durante los meses de mayo, junio y julio se han activado en Autotransfer varias promociones especiales identificadas como "Campaña Verano".

Con cada compra, en algunas de estas promociones, se conseguía acceso al sorteo de 25 neveras por cada laboratorio participante, por lo que todas las farmacias que realizarán al menos un pedido, obtenían una participación para poder ganar el premio.

¡Cuantos más pedidos, más posibilidades!

Durante los tres meses de duración de la campaña, se han sorteado un total de 1.050 neveras entre todas las farmacias Bidafarma.



Gingifarma en el Congreso SEPA 2023

Durante el congreso de la Sociedad Española de Periodoncia y Osteointegración (SEPA) celebrado en Sevilla en el mes de junio, se presentaba a los expertos Gingifarma, el servicio de Bidaforma que tiene como objetivo brindar a los pacientes la posibilidad de detectar el riesgo de padecer enfermedad periodontal y la predisposición a la diabetes basándose en la relación bidireccional que existe entre ambas patologías, a través del Test de Salud Gingival y el Test de Findrisk, respectivamente. Esta iniciativa, desarrollada en colaboración con la SEPA, aprovecha la capilaridad y cercanía de las oficinas de farmacia, lo que la convierte en un servicio asistencial beneficioso para la ciudadanía.

En la presentación de Gingifarma, participaron Enrique Ojeda, miembro del Consejo Rector de Bidaforma, y Concha Ramos, responsable de Servicios Sanitarios. Este servicio demuestra una vez más la apuesta de Bidaforma por ofrecer a todos sus socios herramientas que les permitan desarrollar su labor asistencial como farmacéuticos.

La enfermedad periodontal es una afección común que afecta las encías y los tejidos que rodean y soportan los dientes, detectarla a tiempo es fundamental para evitar complicaciones graves y

mantener una buena salud bucal. Con el Test de Salud Gingival, los farmacéuticos pueden evaluar el estado de las encías de los pacientes y determinar su riesgo de padecer enfermedad periodontal. Esto permite brindar recomendaciones y derivar a los pacientes a profesionales dentales cuando sea necesario.

Por otro lado, el Test de Findrisk es una herramienta utilizada para evaluar la predisposición de una persona a desarrollar diabetes tipo 2. Mediante una serie de preguntas sobre factores de riesgo, se puede estimar la probabilidad de desarrollar la enfermedad. Con la implementación de esta prueba en las farmacias, se puede identificar a aquellos pacientes con mayor riesgo y derivarlos a su médico para un diagnóstico y tratamiento adecuados.

El servicio Gingifarma de Bidaforma es un claro ejemplo de cómo la colaboración entre la profesión farmacéutica y la odontología puede aportar beneficios significativos a los pacientes. La cercanía de las farmacias y la accesibilidad de los farmacéuticos hacen de este servicio una herramienta indispensable para la detección temprana y prevención de enfermedades bucales. Con iniciativas como esta, se fortalece el papel del farmacéutico como un profesional de la salud integral, comprometido con el bienestar de la comunidad.



Gingifarma es el servicio de Bidaforma que tiene como objetivo brindar a los pacientes la posibilidad de detectar el riesgo de padecer enfermedad periodontal y la predisposición a la diabetes

Más de tres años del servicio **Inhacheck**

Cada vez son más los pacientes que utilizan esta herramienta, impulsada por Bidafarma para el beneficio de todos sus socios, tanto en áreas urbanas como en pequeñas comunidades rurales. Se ha observado un aumento anual en los casos de alergias y problemas respiratorios en personas de todas las edades.

“ Utilizo el servicio Inhacheck desde hace dos años y ha sido todo un acierto. En nuestra práctica diaria, cuando identificamos a un paciente que utilizará dispositivos de inhalación, le ofrecemos la oportunidad de utilizarlo y evaluar correctamente su uso en ese momento. Algunos pacientes son inicialmente reacios, pero la mayoría se van encantados. En la mayoría de los casos, la respuesta ha sido muy satisfactoria”, relata Anastasio Delgado, farmacéutico comunitario de Torre de Juan Abad, en Ciudad Real. Las farmacias socias de Bidafarma suman ya cuatro años desde que irrumpió el sistema Inhacheck, una herramienta de acompañamiento a la dispensación de inhaladores en la oficina

de farmacia y que cuenta con el soporte científico de la Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (Sefac). De este modo, los farmacéuticos podrán contar con un dispositivo para medir el flujo de inspiración que, junto a los datos aportados por un breve cuestionario, permitirá al farmacéutico conocer y evaluar los hábitos de uso del inhalador por el paciente.

Anastasio Delgado admite que al principio se mostraba un tanto escéptico, ya que le ofrecieron varios servicios, pero cuando Bidafarma le presentó el servicio Inhacheck, no tuvo ninguna duda al respecto. Considera que es de suma importancia que el farmacéutico comunitario implemente este servicio, ya que aumenta la calidad y

la capacidad del farmacéutico para resolver cualquier problema que puedan tener sus pacientes.

Este procedimiento se repite tres veces en un periodo de 21 días, con el objetivo de asegurarse de que el paciente haya aprendido a utilizar su inhalador correctamente. En caso de que no sea así, el farmacéutico deberá derivar al paciente al médico para sugerir un cambio en la medicación, según explican desde la cooperativa.

Todos los exámenes y pruebas se registran en la plataforma “Prevención es Bida”, la cual permite conocer y analizar los resultados obtenidos de la intervención del farmacéutico en el uso adecuado de los inhaladores. Este servicio se ofrece en todos los rincones del país, tanto en grandes ciudades como en pequeñas zonas rurales.

“Trabajamos en un municipio pequeño y nuestros pacientes merecen recibir los mejores servicios, al igual que en las grandes ciudades. Aprecian mucho estas intervenciones. Recientemente, hemos tenido tres casos de brotes de asma en personas jóvenes que ya utilizaban estos dispositivos, y seguimos recordándoles la importancia de utilizarlos correctamente. Los resultados han sido muy positivos”, cuenta Anastasio Delgado.



“

Anastasio Delgado, farmacéutico comunitario en Torre de Juan Abad (Ciudad Real): “Cuando Bidafarma me planteó Inhacheck no tuve ninguna duda, creo que es muy importante que el farmacéutico implante este servicio



“
Anastasio Delgado,
farmacéutico comunitario
en Torre de Juan Abad
(Ciudad Real): “Trabajamos
en un municipio pequeño
y nuestros pacientes se
merecen los mejores
servicios, como en las
grandes ciudades”

¿Y TÚ? INSPIRAS

Este enfoque ha permitido detectar más casos, especialmente este año con el aumento de las temperaturas en la mayoría del territorio nacional, como señala Anastasio: “Siendo una farmacia rural con una base de pacientes más constante, hemos observado un incremento en las crisis y brotes de asma en comparación con otros años. Estamos enfrentando una situación más desafiante, aunque ya se ha vuelto más habitual”.

Durante la presentación de este dispositivo en 2019, desde Bidaforma se recordó que en España seis millones de pacientes utilizan, al

menos, un inhalador, y entre el 50 y 80 por ciento de estos pacientes, lo hacen de forma inadecuada provocando falta de adherencia en el tratamiento ya que no consiguen el resultado terapéutico esperado. Una situación que se sigue repitiendo cuatro años después. Con el sistema Inhacheck se cumple uno de los grandes objetivos de Bidaforma, ayudar al desarrollo de la farmacia asistencial, ya que el farmacéutico se involucra cada vez más en la asistencia a los pacientes y, por eso, tendrá que trabajar con otros profesionales sanitarios, siempre buscando el beneficio de sus pacientes, tal y como expone la cooperativa.

“
Inhacheck es una herramienta
de acompañamiento a la
dispensación de inhaladores
en la oficina de farmacia y
que cuenta con el soporte
científico de la Sociedad
Española de Farmacia Familiar
y Comunitaria (Sefac)

PÍLDORAS JURÍDICAS

Píldora Derecho de Consumidores: Nueva Ley de Atención al Cliente

El pasado 27 de abril se produjo un hecho insólito que hubiera merecido aparecer en las cabeceras de los informativos: en nuestro Congreso de los Diputados se aprobó una Ley sin la oposición de ningún partido de la cámara. ¿Qué tema fue capaz de lograr esta unanimidad tan inusual entre nuestros Diputados? Pues se ve que sus señorías también han sufrido algo con lo que todos podemos empatizar: el horror de enfrentarnos a interminables llamadas de teléfono, músicas de espera, y luchas contra las voces grabadas que nos marean pasando de un menú a otro y finalmente nos despachan con un letal: “Lo siento, no le he entendido”.

En efecto, este honor ha recaído en la Ley de Servicios de Atención al Cliente. Si quiere saber más, diga: “Continuar”.

Esta nueva Ley, que tiene un plazo de adaptación de nueve meses y por tanto no entrará en vigor hasta principios de 2024, afecta a cualquier empresa que preste determinados servicios (suministro y distribución de agua y energía; transporte de pasajeros por cualquier medio; servicios postales; servicios de comunicación audiovisual; comunicaciones electrónicas

y telefónicas, o servicios financieros) y será también de aplicación a las grandes empresas (más de 250 trabajadores) independientemente del sector en el que operen. Se pretende que el cliente encuentre mayores facilidades en la gestión y resolución de sus trámites, con medidas como establecer el tiempo de espera durante una llamada en no más de tres minutos y que las reclamaciones y consultas se resuelvan en un máximo de 15 días hábiles, así como atender en menos de dos horas a los consumidores que han sufrido un corte de un suministro básico. Además, se prohibirá la utilización de números de tarificación adicional como medio de comunicación con los clientes, ya sea vía telefónica, mediante mensajes de texto u otros similares.

También se regula el uso de atención robótica y contestadores automáticos, prohibiéndose su uso exclusivo y obligando a las empresas a que incorporen personal de atención con formación específica. Respecto al horario de atención al cliente, se ajustará a las características del servicio prestado, y en concreto, para servicios de carácter básico como el servicio telefónico, el suministro eléctrico, de gas o de agua, el

servicio deberá estar disponible 24 horas al día, 365 días al año, para la formulación de incidencias relativas a la continuidad de este.

No obstante, la Ley también ha tenido sus críticas, sobre todo desde las Asociaciones de Consumidores. ¿La principal? La norma deja fuera de su ámbito de aplicación a un enorme foco de quejas de los ciudadanos: la Administración Pública. Además, una medida muy beneficiosa para los clientes, como es la prohibición de seguir reclamando deudas o de proceder al corte de servicios a un consumidor mientras se esté tramitando su reclamación, no se aplicará precisamente a las compañías que más incurren en dichas prácticas: las de telecomunicaciones. Finalmente, el régimen de sanciones para las empresas no ha sufrido modificación alguna, sin que se hayan incluido pretensiones del sector, como la de establecer compensaciones al usuario por haber recibido un mal servicio.

Aun así, esperamos que esta Ley ayude a sobrellevar esas tediosas y a menudo desesperantes gestiones. Y si no, en teoría ahora tendremos más fácil el interponer una queja al respecto.



Con la nueva Ley se pretende que el cliente encuentre mayores facilidades en la gestión y resolución de sus trámites, con medidas como establecer el tiempo de espera durante una llamada en no más de tres minutos

Píldora Derecho de Familia: **Gestación Subrogada, Filiación, y Paternidad Post Mortem**

Pongamos que una famosa mujer de, digamos, edad avanzada, anuncia el nacimiento de una niña gestada mediante un vientre de alquiler en Estados Unidos. Sería, en principio, su madre. Sin embargo, en un giro propio de culebrón venezolano (o en nuestros días, culebrón turco), se da la circunstancia de que la niña ha sido concebida a partir del material genético del hijo fallecido de la mujer. Con respecto a la niña, ella sería entonces legalmente su madre, y biológicamente, su abuela. ¿Qué encaje tiene todo esto en la legislación española? ¿Podría ser su madre en Estados Unidos pero no serlo en España? ¿Se puede ser madre y abuela de alguien a la vez, fuera de la ciencia ficción y los viajes en el tiempo? Vamos a verlo.

Partimos de que la gestación subrogada en España está, directamente, prohibida. Así lo especifica de forma tajante el artículo 10 de la Ley 14/2006 sobre Técnicas de Reproducción Humana Asistida: “Será nulo de pleno derecho el contrato por el que se convenga la gestación, con o sin precio, a cargo de una mujer que renuncia a la filiación materna a favor del contratante o de un tercero”. Además, la Ley indica que la filiación de los hijos nacidos por gestación de sustitución será determinada por el parto, por lo que la maternidad pertenece a la mujer que da a luz. Esto significa que la única vía legal de tener el hijo de otra persona es la adopción. ¿Podría entonces nuestra famosa, adoptar a la niña y así legalizar su estatus como madre? Tampoco, pues en España existe un límite de edad para los adoptantes, y es de 45 años.

¿Qué nos queda entonces? Lograr la filiación en los Tribunales, y no sólo en un país, sino en dos. ¿Es sencillo? En absoluto.

La parte americana, aunque enrevesada (incluye trámites como un “certificado de nacimiento prenatal”, una “petición de afirmación de los derechos de paternidad” y un “procedimiento de adopción planificado”), debería resolverse favorablemente con relativa facilidad, dado que la gestación subrogada allí sí es legal. La niña tendría pasaporte americano y nuestra famosa sería allí su madre. Congratulations! Al menos, hasta que entremos en el espacio aéreo español. Ahí vuelven los problemas. Seguimos.

Para poder inscribir a la niña como española y a nuestra famosa como su madre, hay que “convalidar” la Sentencia americana con una Sentencia española, y esto sí que puede ser más complicado, sobre todo si se considera que esa sentencia americana tiene como base un contrato que en España es ilegal. Sin embargo, en las Sentencias que hasta la fecha ha dictado nuestro Tribunal Supremo al respecto, aparece un factor que es el que acaba imponiéndose frente a todo este embrollo legal transoceánico: el interés del menor, que, de no otorgarse la filiación, se vería inmerso en una situación de grave indefensión e inseguridad jurídica. Con una sentencia favorable, madre e hija podrían inscribirse en el Registro Civil español, y la niña tendría doble nacionalidad.

¿Hemos terminado? Me temo que no. ¿Afecta en algo a todo esto el que el material genético usado para concebir a la niña sea de un fallecido? Me temo que sí. ¿Tendría derecho la madre de ese fallecido a usar dicho material para concebir un niño a título póstumo? De nuevo, el tema varía según hablemos de la legislación española, mucho más restrictiva y aplicable sólo a parejas, o la americana, donde, dependiendo del Estado, se permite que incluso una persona que no



La Ley indica que la filiación de los hijos nacidos por gestación de sustitución será determinada por el parto, por lo que la maternidad pertenece a la mujer que da a luz. Esto significa que la única vía legal de tener el hijo de otra persona es la adopción

sea la esposa o pareja estable del donante fallecido pueda hacer uso de su “legado genético”, siempre que exista prueba de que hubo consentimiento por parte del fallecido y lo autorice un juez. Damos por sentado que en el caso de nuestra famosa así fue, pues de lo contrario no se habría autorizado la gestación.

En suma, un tema complejo y con muchas consideraciones de ámbito legal, científico, y también ético, donde quizás resulte útil el hecho de que nuestra famosa en cuestión sea... bióloga.

María Fernández-Cabrero.

Jefa de Asesoría Jurídica de Bidafarma
@mfcabrero

Preparación y cuidados esenciales para disfrutar de las fiestas populares con nuestros caballos

Desde mantener una buena higiene y salud, hasta realizar entrenamientos progresivos y familiarizarlos con el entorno, estos pasos garantizan que nuestros compañeros equinos estén listos para enfrentar jornadas festivas y disfrutar plenamente junto a nosotros

De feria o de romería, los meses estivales y el comienzo del otoño están repletos de fiestas populares en la que nuestros caballos tienen una participación importante.

Es fundamental que nuestro animal esté en las óptimas condiciones de higiene, salud y preparación física para que pueda afrontar sin problema estas jornadas, a veces de varios días de duración. De esta forma podremos disfrutar de las fiestas y de su compañía de forma plena y satisfactoria.

Como hemos dicho, mantener una buena higiene del caballo antes del inicio de la romería hará mejorar el aspecto físico y también su salud general.

Un buen cepillado del cuerpo, crines y cola es esencial además del trenzado, con ello acentuaremos la belleza de nuestro animal, muy importante según el tipo de evento para el que lo estemos preparando.

No obstante, si la finalidad es llevar a nuestro caballo de romería, la cola se suele dejar suelta puesto que es un arma de defensa contra las moscas e insectos, ya que éstos son grandes perturbadores de la calma de nuestros cuadrúpedos.

Una parte muy importante a cuidar son los cascos del animal, ya que van a sufrir las irregularidades del terreno además de la temperatura del suelo que en esta época es medio-alta. Debemos revisar el estado de la ranilla (parte membranosa y flexible de la palma de la mano) para verificar que esté limpia y sin ningún cuerpo extraño incrustado en ella así como la parte externa e interna del casco, que deben estar bien nutridas y sin grietas ni alteraciones de su forma.



“

Es fundamental que nuestro animal esté en las óptimas condiciones de higiene, salud y preparación física para que pueda afrontar sin problema estas jornadas, a veces de varios días de duración

“

La preparación física para la actividad que se va a hacer es otro eslabón que no debemos descuidar. Cualquier evento fuera de la rutina del animal va a necesitar de un entreno previo para que no se den situaciones de estrés o fatiga en nuestro compañero de viaje

Igualmente, la preparación física para la actividad que se va a hacer es otro eslabón que no debemos descuidar. Cualquier evento fuera de la rutina del animal va a necesitar de un entreno previo para que no se den situaciones de estrés o fatiga en nuestro compañero de viaje. La preparación debe ser progresiva y durante todo el año para que el fondo físico y la musculatura del caballo estén preparados para jornadas que a veces duran varios días. En los ejercicios de entrenamiento habrá que incluir entrenamientos de cuerda y también con jinete al menos durante dos o tres veces por semana.

Como cualquier entrenamiento, incluirá un calentamiento previo y una protección extra en las articulaciones para evitar lesiones indeseables.

De la misma forma que entrenamos al equino para mejorar su estado físico, hay que entrenarlo para familiarizarlo con el entorno al que vamos a llevarlo, bien sea una feria, romería o cualquier otro tipo de evento. Las condiciones de luz, ruido, gente, etc. son factores que pueden desencadenar estados de alarma en el animal con respuestas muy variables pero generalmente nada deseables ni para el jinete ni para el caballo.

A pesar de ser animales muy sociables, siguen siendo asustadizos y desconfiados, con gran capacidad de expresión a través de sus orejas, cola, cabeza...

Detectar a tiempo las señales que nos emite el animal evitará cualquier final inesperado. Con ello se deduce que el jinete debe conocer bien al caballo y la respuesta de éste frente a cualquier situación de alarma.

Mencionar que son muy frecuentes los casos de deshidratación o los cólicos en estos eventos, probablemente debido al descuido de todo lo que hemos visto anteriormente.

Nunca olvidemos que los cuidados durante estas jornadas deben ser mayores que en el día a día, ya que fluyen muchos estímulos externos para perturbar el equilibrio y bienestar animal y que ante cualquier señal que nos emita el animal debemos reaccionar y actuar en consecuencia. De esta forma, lograremos disfrutar de las fiestas con nuestro compañero de viaje.




farmascotas
Cuidamos de ellos

M^a Pilar Fernández Rasco.
Responsable de Farmascotas



avantia skin care

Descubriendo los secretos de una piel radiante y saludable

El pasado 18 de mayo, el Real Casino de Madrid fue el escenario del evento Avantia Skin Care, una jornada dedicada a explorar cómo nuestro estilo de vida afecta al envejecimiento prematuro de la piel. Con la participación de destacadas expertas en el campo de la salud y la belleza, la jornada resultó ser una fuente de conocimiento y descubrimiento para todos los farmacéuticos asistentes.

Avantia Skin Care contó con la presencia de reconocidas profesionales en distintas áreas relacionadas con la piel y su cuidado. Gema Herrerías, reconocida farmacéutica experta en dermatología, fue una destacada ponente en el evento, donde compartió valiosos consejos sobre rutinas dermofaciales en la oficina de farmacia para combatir los efectos negativos del estilo de vida en la piel. Su enfoque práctico y su amplio conocimiento en el cuidado de la piel brindaron a los asistentes herramientas efectivas para adaptar sus rutinas de cuidado facial y mantener una piel saludable a pesar de los desafíos del entorno moderno. Por su parte, la médico y nutricionista Pilar Esteban brindó consejos sobre cómo una adecuada alimentación puede contribuir a mantener una piel sana. Finalmente, la dermatóloga Amalia Pérez reveló los secretos de los tratamientos más innovadores y eficaces para lograr una piel radiante y saludable.

Durante el evento, se puso de manifiesto cómo factores como la alimentación, el estrés, la falta de sueño y otros elementos de nuestro estilo de vida tienen un impacto directo en la salud y apariencia de nuestra piel. Los alimentos que consumimos pueden proporcionar los nutrientes necesarios para una piel saludable, pero también pueden desencadenar procesos inflamatorios y acelerar el envejecimiento. Gemma Herrerías destacó la importancia de llevar una dieta equilibrada y rica en antioxidantes para contrarrestar los efectos negativos de una mala alimentación.

La psicóloga Inma Puig explicó cómo el estrés crónico puede generar un desequilibrio en el organismo que afecta directamente a la piel. El estrés libera hormonas como el cortisol, que contribuyen a la aparición de arrugas, falta de luminosidad y otros signos de envejecimiento prematuro. Puig enfatizó en la importancia de encontrar mecanismos para gestionar el estrés de manera saludable, como la práctica regular de ejercicio físico, la meditación y la búsqueda de actividades que generen bienestar emocional.

La doctora Pilar Esteban resaltó la relevancia de una buena nutrición para la salud de la piel. Una alimentación adecuada, rica en vitaminas, minerales y ácidos grasos esenciales, puede ayudar a mantener una piel radiante y resistente a los daños externos. La especialista recomendó el consumo de frutas y verduras frescas, pescados ricos en omega-3 y alimentos antioxidantes para promover una piel saludable.

La dermatóloga Amalia Pérez desveló los secretos de los tratamientos de vanguardia que han revolucionado el cuidado de la piel. En la oficina de farmacia existen numerosas opciones disponibles para tratar y prevenir los signos del envejecimiento.

“

Factores como la alimentación o el estrés tienen un impacto directo en la salud y apariencia de nuestra piel





El camino de Santiago con Bidafarma

Un grupo de 68 peregrinos, formado por farmacéuticos socios de Bidafarma y sus familiares, emprendieron el pasado 1 de junio la emocionante aventura de realizar el conocido Camino de Santiago Francés. Esta experiencia única comenzó con un recorrido previo en autobús desde Málaga, lleno de descubrimientos culturales y momentos inolvidables.

Antes de llegar a Villafranca del Bierzo para iniciar el Camino a pie, los farmacéuticos hicieron varias paradas en lugares de gran interés histórico de la provincia de Badajoz, como la Mina de la Jayona, donde se adentraron en ese fascinante mundo subterráneo y aprendieron sobre la rica historia minera de la región. Muy cerca de allí, una visita a la Ermita de Nuestra Señora del Ara, un lugar de gran devoción religiosa, conocida como la Capilla Sixtina de Extremadura por la espectacularidad de sus frescos, donde pudieron disfrutar de la tranquilidad y la belleza del entorno. Y por último el Teatro Romano de Regina Turdulorum, testimonio del pasado glorioso de la región, que les permitió sumergirse en la historia y la arquitectura romanas.

Tras un cruceo medioambiental por las Arribes del Duero, emprendieron en el Bierzo la aventura a pie hacia Santiago de Compostela por las siempre verdes tierras gallegas, haciendo diferentes paradas por el camino, por ejemplo, en Lugo, donde los farmacéuticos tuvieron un agradable encuentro con la alcaldesa de la ciudad. Fue una oportunidad única para intercambiar experiencias y fortalecer los lazos entre los profesionales de la salud y las autoridades locales.

Finalmente, tras ocho maravillosas etapas a pie el grupo llegó a su destino final, la majestuosa Catedral de Santiago. Después de muchos días de caminata, emoción y hermanamiento, los farmacéuticos experimentaron una profunda sensación de logro al alcanzar su meta. La emoción y la alegría se desbordaron mientras contemplaban la icónica fachada de la catedral y reflexionaban sobre el significado espiritual y personal de esta milenaria travesía.

Esta experiencia en el Camino de Santiago Francés ha dejado una profunda huella en los 68 farmacéuticos socios de Bidafarma.

El Camino de Santiago no solo es una peregrinación religiosa, sino también una oportunidad para conectar con la historia, la cultura y la naturaleza. Estos farmacéuticos han encontrado en esta travesía una forma de enriquecerse personal y profesionalmente, reforzando su espíritu de equipo y su compromiso con el cuidado de la salud de las personas.

Sin duda, esta iniciativa demuestra la importancia de buscar nuevas experiencias y salir de la rutina para renovar energías y fortalecer los lazos humanos.

Y la historia continúa, porque a finales de junio, partirá con el mismo destino otro grupo con más de 60 socios que, a su paso, volverán a dejar en el Camino de Santiago, la huella de Bidafarma.



“

El Camino de Santiago no solo es una peregrinación religiosa, sino también una oportunidad para conectar con la historia, la cultura y la naturaleza

Segundo Torneo de Pádel Bidafarma Sevilla: Un éxito rotundo

El domingo 14 de mayo se llevó a cabo el esperado segundo torneo de pádel en la provincia de Sevilla. Tras el gran éxito del primer torneo, había una gran expectativa y emoción por esta nueva edición. Más de 65 personas, entre jugadores y acompañantes, disfrutaron de una jornada llena de actividades y sorpresas.

El evento se desarrolló en el Club de Campo de la Motilla, comenzando con un energético desayuno para recargar fuerzas antes de iniciar los emocionantes cruces que los profesionales habían preparado en el cuadro. Durante toda la mañana se disputaron apasionantes partidos hasta llegar a las finales de cada categoría. Estas finales fueron muy disputadas y los campeones del año pasado en la primera categoría lograron mantener su título.

Una vez finalizado el cuadro de competición, todos los participantes disfrutaron de un delicioso almuerzo, durante el cual se llevó a cabo la entrega de premios a los ganadores y se realizó un sorteo con sorpresas para todos los asistentes, cortesía de los patrocinadores.

Fue una jornada dominical en la que familias y amigos se reunieron para disfrutar de un magnífico día de primavera y un ambiente sumamente divertido. El II Torneo de Pádel Bidafarma Sevilla dejó una vez más una huella imborrable en la comunidad de aficionados al pádel.



Participantes del torneo.



David García, Federico Martín, Cristina Ruiz y Caridad López.



Javier Muñoz, Paco Anaya, Federico Martín-Zamorano y David García.



Pilar Díaz, Enrique Ojeda, Pedro Cañazares y María Gómez de Terreros.



Esperanza Gómez de Terreros, Pepa Rider, Joaquín Moya y Andrea Romero.



Carlos Escribano, Pepe Escribano, Javier Muñoz y Francisco Anaya.



Enrique Ojeda, Antonio Rider y Jesús Fernández.



Enrique Ojeda, María Gómez de Terreros y Jesús Fernández.



Enrique Ojeda, Antonio Echevarría, Antonio Echevarría y Jesús Fernández.



Enrique Ojeda, Cristina Ruiz, Caridad López y Jesús Fernández.



Enrique Ojeda, Pepe Escribano, Carlos Escribano y Jesús Fernández.



Enrique Ojeda, Carmen Ruiz, Teresa Moyano, M^a Carmen Sánchez, Víctorio Ordóñez y Jesús Fernández.



Enrique Ojeda, Alfonso Pineda y Jesús Fernández.



Enrique Ojeda, J. Antonio González, Jaime Moreno, Jesús Fernández y Antonio Moreno.



Jesús Fernández, Enrique Ojeda, Esperanza Gómez de Terreros, Pepa Rider y Cristina Arnaud.



José María Salas, Victoria Ordóñez, Victoria García, Setefilla de Castro, Carlos Escribano, Belén Gómez y Pepe Escribano y Carlos Escribano.



Álvaro de Rojas, David García, Federico Martín, Francisco Anaya, Javier Muñoz, Kiko Román y Adolfo Reina.



Antonio Moreno, Blanca Domínguez, Jesús Fernández, Jaime Moreno, José Antonio González, Joaquín Moya y Andrea Romero.



Diego Balsera, Lorenzo Cedeño, Luis Cedeño, María Romero, Alfonso Pineda, Antonio Rider, Fernando Osuna y Antonio Echevarría.



Blanca Toresano, Ángel Berzal, Jaime Martín, Raquel Barragán, Santiago Moreno, Isabela Justo y Sergio Espadas.



Neira, Cristina Ruiz, Caridad López, Carmen Ruiz, Silvia Rodríguez, Paco Ruiz, M^a Carmen Sánchez y Enrique Ojeda.



Cristina Arnaud, Rocío Maestro, Javier Ceballos, Pedro Cañizares, María Gómez de Terreros, Esperanza Gómez de Terreros, Pepa Rider y Pilar Díaz.

¿Navegamos al paraíso?

Agua, mar y tierra se fusionaron en una magnífica jornada el sábado 10 de junio, cuando numerosos socios de Bidafarma se reunieron para disfrutar de una regata lúdica hacia las Islas Cíes, un impresionante parque nacional en el archipiélago de las Islas Atlánticas.

Al llegar al Real Club Náutico de Vigo, la lluvia se hizo presente de manera tenue, pero rápidamente cedió su lugar a un día soleado y ventoso, brindando vistas espectaculares de la ría y los parajes del parque nacional.

Pasadas las 10:30, los participantes izaron las velas tras recibir las instrucciones de seguridad del patrón y asignar roles a bordo. Esta dinámica promovió la participación activa de todos los presentes, creando un ambiente de trabajo en equipo tanto en el agua como en tierra firme.

Las maniobras coordinadas, la participación entusiasta y la regata pusieron de manifiesto las habilidades de los participantes, convirtiéndolos a todos en auténticos regatistas.

Al llegar a las Islas Cíes, el grupo fue recibido por un sol radiante que hizo que caminar fuera un verdadero placer. La temperatura agradable incentivó un breve paseo por los lugares más emblemáticos del archipiélago, dejando un recuerdo inolvidable y despertando el deseo de futuras visitas a este paraíso natural.

Después de la ceremonia de entrega de medallas, donde todos fueron reconocidos como ganadores al llegar al Puerto de Rodas, los participantes, acompañados en todo momento por nuestras gestoras comerciales Nuria Pazos y Eva España, disfrutaron de un paseo a pie que culminó con un almuerzo típico y unas vistas espectaculares.

Alrededor de las 17:30, los veleros volvieron a izar sus velas en el puerto de Rodas, navegando de regreso al punto de partida. Los participantes se deleitaron con el sonido del mar, las vistas de la ría y la puesta de sol sobre la Ría de Vigo, creando una velada encantadora que dejó una profunda impresión en todos los presentes, quienes se quedaron con ganas de disfrutar aún más del agua, la tierra y el mar.

Fue un día relajado, apto para todos los públicos, que concluyó con satisfacción y sonrisas, dejando una pregunta flotando en el aire: ¿Navegamos?

Luis A. Ramírez,
Servicios comerciales: For You Experience

“

Al llegar al Real Club Náutico de Vigo, la lluvia se hizo presente de manera tenue, pero rápidamente cedió su lugar a un día soleado y ventoso, brindando vistas espectaculares de la ría y los parajes del parque nacional



Temporada 2024
Ven a esquiar con

bida y **fye**
farma For you experience



**SIERRA
NEVADA**



FORMIGAL

Herramientas asistenciales para tu farmacia



bida
farma

25 SEPTIEMBRE

DÍA DE LA PROFESIÓN FARMACÉUTICA

SEGURO QUE TIENES MIL HISTORIAS QUE CONTAR...

bida
farma

+ Una profesión
CON MUCHA
HISTORIA

WOW!

¿CUÁNTOS MOMENTOS DIVERTIDOS VIVES EN TU DÍA A DÍA EN LA FARMACIA?

¡Nos imaginamos que miles de ellos!

Ahora es un buen momento para echarnos unas risas, por eso queremos que compartas con nosotros la historia más divertida que te haya ocurrido desde que trabajas en la farmacia, con tus pacientes, con compañeros... etc.

A través de un jurado, se seleccionarán 10 historias que compartiremos tanto en las redes sociales, como en la web Bidafarma para que voten su favorita.

La historia ganadora será la que más me gustas  tenga.



UN REGALO ÚNICO PARA UN DÍA ÚNICO

25 SEPTIEMBRE
DÍA DE LA PROFESIÓN FARMACÉUTICA

ESCANEA ESTE CÓDIGO QR. ACCEDA A LA WEB DE BIDA FARMA Y COMPARTE CON NOSOTROS TU HISTORIA.



S+ by Sandoz

+ Eficaz + Experto + Innovación

Profesional de la salud



Empresario

**Tú + Sandoz. Juntos,
reimaginamos el acceso
a la salud para tus pacientes**

Cuando tu objetivo es ofrecer acceso a la mejor atención,
el nuestro es apoyarte en todo lo que necesitas.

Para más información, contacta
con tu representante de **Sandoz**.

Sandoz Farmacéutica S.A.
Centro Empresarial Parque Norte. Edificio Roble.
C/Serrano Galvache, Nº56 28033, Madrid.

www.conectafarm.es

SANDOZ A Novartis
Division