

COVID-19
La farmacia ante
la segunda ola.

**“UNA NAVIDAD
CON ÁNGEL”.**

Iniciativa solidaria para
ayudar a las familias estas
navidades.

FARMACIA MILITAR:
Otras salidas profesionales.

bida
farmacéutica





Nos conecta la pasión por la profesión farmacéutica

Porque como tú, creemos en la farmacia como el hogar del bienestar, donde cualquier persona puede acceder a productos y servicios de calidad.

**Somos el laboratorio de tu cooperativa.
Somos el laboratorio de tu farmacia.
Porque todos somos Acofarma.**



www.acofarma.com

1

EDITORIAL
página 3



2

ACTUALIDAD
páginas 4 -27



3

CON LA FIRMA DE...
página 28

4

UNVIERSIDADES
página 29



5

SALIDAS
PROFESIONALES
páginas 30-35

6

PUBLIRREPORTAJE
páginas 36-38



7

RSC
páginas 39-44

8

NUEVAS VOCES
EN LA FARMACIA
páginas 46-49



9

ACTIVIDAD GRUPO
BIDAFARMA
páginas 50-53

10

SERVICIOS
páginas 54-57



11

NUESTROS
ALMACENES
páginas 58-60



Grupo Bidafarma S.C.A

Carretera Santa Fe - Granada Km. 3.6,
A-92 C.P. 18320 Santa Fe. (Granada).

Consejo de redacción

Luis Francisco Ortega Medina,
María de Gádor Villalobos Megías,
María Jesús Oya Amate, Matilde Sánchez Reyes,
Pilar Sánchez-Mohino Arias, Rafael Luis Millán Gómez,
Ignacio Pérez Ortiz.

Coordinación editorial

Javier Rodríguez Fabre.

Coordinación periodística

Ana Zurita Berbel y Jesús Hernández Albarracín.

Diseño y maquetación

Sara Romero Ortega.

Preimpresión, impresión fotomecánica

Gráficas Piquer C/ Al Mediterráneo N° 29. Pol. Ind.San Rafael
Huércal de Almería (ALMERÍA).



Depósitos legales:

Edición Andalucía Oriental: GR 639-2017
Edición Andalucía Occidental: GR 640-2017
Edición Andalucía Sur: GR 641-2017
Edición Islas Canarias: GR 642-2017
Edición Extremadura: GR 643-2017
Edición Castilla-La Mancha: GR 644-2017
Edición Castilla y León: GR 645-2017
Edición Madrid y Norte: GR 646-2017
Edición Galicia: GR 647-2017
Edición Baleares: GR 648-2017

ISSN

Registro de comunicación de soporte
Edición Andalucía Oriental: 2530-7754

Edición Andalucía Occidental: 2530-7746
Edición Andalucía Sur: 2530-7738
Edición Islas Canarias: 2530-7673
Edición Extremadura: 2530-7703
Edición Castilla-La Mancha: 2530-7681
Edición Castilla y León: 2530-769X
Edición Madrid y Norte: 2530-772X
Edición Galicia: 2530-7711
Edición Baleares: 2530-7762

SOPORTE VÁLIDO, RECONOCIDO POR LA
DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA Y
ORDENACIÓN FARMACÉUTICA, REGISTRO
2017/9

UN FUTURO ESPERANZADOR

¿Quién dijo que cualquier tiempo pasado fue mejor?

Si hablamos de literatura hay que atribuirlo a Jorge Manrique, quien hace más de 500 años incluyó estas melancólicas palabras en las “Coplas por la muerte de su padre”. Lástima que al fallecer poco después y con solo 39 años, no alcanzase a conocer posteriores avances de la civilización. Como dicho popular, lo oímos en boca de nostálgicos o pesimistas intentando cargarse de razón con cualquier adversidad, tras aguardar pacientemente su llegada.

La humanidad ha invertido miles de años en alcanzar el bienestar actual, con una calidad y esperanza de vida jamás imaginados. Una y otra vez tuvo que aprender de sus propios errores y de las calamidades sobrevenidas, levantándose con más fuerza tras cada tropiezo; y no han sido pocos. Catástrofes naturales, incesantes luchas armadas y deletéreas plagas o epidemias la azotaron, sin disponer de una mínima organización social, sin recursos, conocimientos ni ciencia, a veces amenazando su propia subsistencia; una eterna pugna contra la enfermedad y el dolor, la injusticia y el sufrimiento, el hambre y la miseria... pero siempre los venció.

En el campo de la salud, enfermedades de tan nefasto recuerdo como la peste, gripe de 1918, tuberculosis, cólera, polio, malaria, viruela, sida, ébola o tantas otras, que en diversos periodos hicieron estragos en la población mundial, se controlaron o derrotaron a base de medidas higiénicas, estructuras sanitarias y casi siempre, con la ayuda de los medicamentos. Detrás de todas estas victorias siempre han estado los farmacéuticos, trabajando en sus distintos campos de desarrollo profesional, aportando valor a todos los eslabones de la cadena del medicamento y al final, prestándole a los enfermos su auxilio directo y cercano desde las oficinas de farmacia.

Con el Covid-19 ha vuelto a ocurrir, el farmacéutico comunitario no ha dejado su puesto, ni ha recurrido a pedir ayuda, solo a prestarla, apoyado siempre por Bidafarma, como pieza intrínseca y

esencial de su estructura empresarial. En un mundo globalizado, una pandemia no es una situación predecible, pero sí previsible. Bidafarma tomó medidas preventivas sin esperar a que fueran exigidas, asegurando así la continuidad de su producción; y las farmacias también supieron protegerse a tiempo, para garantizar en todo momento el servicio esencial que prestan.

La continua evolución de la oficina de farmacia siempre ha caminado en paralelo a los logros de la ciencia y de la humanidad. La elaboración de medicamentos en la farmacia hasta hace un siglo era pura artesanía, puro arte, y así lo especificaba el médico en sus recetas con aquel “Hágase según arte” (H.s.a.), más tarde se generalizó la producción de la Industria farmacéutica, y después, de aquella farmacia a la actual solo cabe reconocer avances, calidad y progreso.

Con el coronavirus azotando el planeta, al recordar a los familiares, compañeros y amigos que han quedado atrás, podrían asediarnos pensamientos tan negativos como los que en su momento inspiraron a Manrique. Pero lo cierto es que lo mejor está por llegar, porque el futuro además de infinitamente más duradero que el pasado conocido, será tan prometedor como seamos capaces de construirlo quienes vivimos el efímero presente; y será tarea de todos. En Bidafarma venimos ya haciendo los deberes, primero con la fusión, seguida de una profunda reorganización estructural que asegura la máxima eficiencia y más recientemente con un ambicioso plan Estratégico 2020-2022 que habrá de guiar nuestros pasos, para continuar siendo el mejor escudo protector de la farmacia, ante futuras amenazas.

Sin confundir optimismo con esperanza, ni seguridad con confianza, la ciencia y la experiencia nos dicen que el Covid-19 más pronto que tarde será historia, inolvidable, pero historia, como tantas otras adversidades a las que la humanidad doblegó antaño. Comencemos a creer y a trabajar por lo que sin duda será para la sociedad en general y la farmacia en particular, un futuro esperanzador.



ESPAÑA RINDE HOMENAJE A SUS FARMACÉUTICOS

Reconocimientos por la labor ante la pandemia y la entrega a la sociedad del sector se suceden a lo largo de todo el territorio.

La sociedad española, a través de distintas instituciones, ha querido mostrar su gratitud por el papel imprescindible que han desempeñado los farmacéuticos desde el comienzo de la crisis sanitaria. A lo largo y ancho de toda España se suceden distintos reconocimientos por la labor asistencial que está llevando a cabo el sector.

Han sido muchas las distinciones recibidas en los últimos meses, desde el Premio Princesa de Asturias a la Concordia que recogió nuestra compañera Nieves Mijimolle, hasta el premio ATA Autónomo del Año que entrega la mayor asociación de trabajadores autónomos del país, por haber estado al lado de este colectivo en los peores momentos de la crisis o el reconocimiento a la profesión del Consejo General de Colegios Farmacéuticos con la concesión de sus medallas.

No son todos los que están, y seguramente se sucederán muchos más, pero aquí repasamos algunos de los más relevantes homenajes que ha recibido el sector por la importante labor llevada a cabo durante los peores momentos de la pandemia.

Profesionalidad y compromiso

El jurado de la Fundación Princesa de Asturias decidió conceder este año su galardón de la Concordia a los sanitarios españoles en reconocimiento al “heroico espíritu de sacrificio” de un colectivo compuesto por miles de personas que han asumido “graves riesgos y costes personales” en su lucha contra la COVID-19.

De entre los quince representantes seleccionados para su asistencia al acto en Asturias

ante la conveniencia de reducir la movilidad interprovincial y de interferir lo menos posible en el trabajo que continúan desempeñando para hacer frente a la crisis sanitaria, las hermanas Nieves y Carmen Mijimolle fueron las encargadas de acudir a la gala en representación de todos los farmacéuticos. Nieves y Carmen, farmacéuticas en el sur de Madrid, perdieron a sus padres, Tomás Mijimolle y María del Carmen Cuadrado, ambos farmacéuticos, con pocos días de diferencia en el mes de marzo a causa de la COVID-19. Sanitarios de profesión y vocación, no dudaron en volver a su farmacia en Leganés en los días más duros de la pandemia a pesar de las indicaciones de sus hijas: “Les pedimos que se quedaran en casa pero ellos insistieron en que eran titulares de su farmacia e iban a estar allí al pie del cañón”, tal y como indicaba Nieves en declaraciones

a la Cadena Ser el pasado 15 de octubre. Nieves Mijimolle, que se convirtió en la imagen de todos los farmacéuticos de España, recordó los días más duros de la pandemia en los que “reinaba la falta de información y el miedo, la gente se agolpaba en las farmacias, algunos de ellos con síntomas”.

“No fuimos héroes, o quizá lo fuimos todos”, decía en su discurso el doctor José Eugenio Guerrero Sanz, jefe de la UCI del Hospital Gregorio Marañón y del Grupo Hospitalario Privado HM, poniendo voz a los profesionales sanitarios españoles galardonados por su “espíritu de sacrificio personal sobresaliente en favor de la salud pública y del bienestar del conjunto de la sociedad; por su encomiable nivel de profesionalidad y compromiso”. En un emotivo discurso recordó la importancia de cuidar el sistema sanitario y homenajeó a los trabajadores fallecidos. “Es difícil entender la palabra concordia si no va unida a la de solidaridad”, aseguró.



La Fundación Princesa de Asturias ha reconocido con el Premio de la Concordia 2020 la vocación de servicio de todos los Farmacéuticos en la pandemia.

En cuanto a este importante premio, el presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos de España, Jesús Aguilar comentaba agradecido que “es un homenaje de reconocimiento y gratitud a todos los sanitarios, entre ellos los 21 profesionales de la Farmacia, que se han dejado la vida en esta dramática situación sanitaria que estamos viviendo. Los farmacéuticos hemos asumido más riesgos de los profesionalmente exigibles, demostrando nuestra absoluta vocación de servicio y entrega a la sociedad por lo que este premio, tan merecido para todos los sanitarios, es un símbolo de esta gran lucha que estamos realizando, y en la que todos somos esenciales para conseguir vencer esta pandemia”.



Un sector esencial

El pasado 13 de octubre, su Majestad El Rey, junto a Lorenzo Amor, presidente de ATA, entregaban otro reconocimiento a la profesión farmacéutica. En este caso, el encargado de recibir el premio fue el presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, Jesús Aguilar. Con este reconocimiento, la Asociación de Trabajadores Autónomos reconocía a todos los farmacéuticos españoles por el trabajo que están desarrollando en la pandemia.

La XIX Edición de los Premios Autónomo del Año distinguía de esta forma a todos los que han estado al lado de los pequeños empresarios en los peores momentos de la crisis sanitaria y han sido “los primeros auxilios de los autónomos”, dándolo todo a lo largo de estos meses. En esta misma categoría fueron también galardonados los consejos generales de Médicos, Gestores Administrativos, Graduados Sociales, Abogacía Española, y la Federación de Profesionales de Técnicos Tributarios y Asesores Fiscales.

Jesús Aguilar, tras recibir el premio de manos del Rey Felipe, manifestó su agradecimiento “por este premio que pone en valor el trabajo de los 75.260 farmacéuticos que como profesionales sanitarios están realizando una labor esencial en esta pandemia, en los hospitales, en la industria, en los laboratorios, en la investigación, en la salud pública y, por supuesto, en las farmacias. Todos se están dejando la piel para mantener y proteger la salud de los ciudadanos, un recurso esencial en la lucha contra el coronavirus”.

Siempre en primera línea

Los homenajes a los farmacéuticos no solo han venido de instituciones ajenas al sector. Dentro del mundo farmacéutico, también se ha querido reconocer la importante labor realizada desde del inicio de la pandemia. Este mismo mes de diciembre, el Consejo General de Colegios Farmacéuticos, concedía las Medallas del Consejo a los 21 compañeros pertenecientes a la profesión farmacéutica que han perdido la vida como consecuencia de estar en primera línea de asistencia sanitaria a la población.

En esta 61 edición de las Medallas del Consejo se ha rendido un gran homenaje a todos los profesionales de la Farmacia que han perdido la vida concediendo la Medalla en la Categoría de “Farmacéuticos, por su labor en beneficio de la Profesión Farmacéutica” a los 16 farmacéuticos fallecidos, y la Medalla en la Categoría de “Instituciones o personas no farmacéuticas, por su labor en beneficio de la Profesión Farmacéutica” a los cinco técnicos en Farmacia que también perdieron la vida en primera línea prestando asistencia a la sociedad.

Las Medallas del Consejo son la máxima distinción de la Profesión Farmacéutica y simbolizan la más alta distinción. Estas medallas, que se entregan anualmente, son un reconocimiento oficial de gran prestigio a la labor e historia profesional de farmacéuticos, entidades y profesionales de la Sanidad, españoles y extranjeros, acreedores de tales distinciones.

ENTREVISTA A RAQUEL CASADO

Farmacéutica en Buitrago de Lozoya

LA IMPORTANTE LABOR DE LA FARMACIA RURAL DURANTE LA PANDEMIA



Han tenido que realizar un esfuerzo extra para hacer frente a la situación, pero han demostrado, con creces, que son un establecimiento sanitario esencial, sobre todo para los pacientes más vulnerables.

Con la declaración del estado de alarma, Raquel Casado, farmacéutica de Buitrago de Lozoya, decidió poner en marcha un servicio de atención domiciliaria para todos aquellos que no podían acercarse hasta su botica a retirar medicamentos, pero no se limitó solo a los vecinos de su localidad, este servicio de entrega lo hizo extensivo a otros muchos pueblos de la sierra de Madrid. ¿Cómo lo hizo? Cada día, al echar la persiana de la botica a las ocho de la tarde, se subía a su coche particular para comenzar una ruta de reparto que le ha llevado a hacerse una media de 50 kilómetros diarios.

Cuenta Raquel que “el día antes de decretarse el estado de alarma me levanté a las cinco de la mañana pensando en cómo iba a cambiar nuestra vida. Pensé en todas las personas que iban a necesitar su medicación y que no se podrían mover fácilmente de casa”. Es imprescindible aclarar que la

boticaria reside en una zona rural plagada de pequeños pueblos que, en su mayoría no superan los 200 o 300 habitantes y en los que, como en muchas localidades de interior, la mayoría de los vecinos son mayores y tienen problemas de desplazamiento, y eso fue lo que la impulsó a llevar la farmacia a sus domicilios.

Raquel comenta que “cuando comenzó la primera ola, valoré más las necesidades de la gente que la posibilidad de contagiarme, de hecho, en casa teníamos siempre muy presente la posibilidad de que yo me contagiase ya que estaba muy expuesta, por lo que tomamos todas las precauciones posibles”. Raquel vivía esos momentos sin pensar en cómo sería el día siguiente, pero con la esperanza de que todo terminaría algún día.

De esos días en la farmacia recuerda que “había personas que llegaban a la farmacia

a pedir alcohol (por ejemplo) y no había y la reacción era increíble: se acababa el mundo y además la culpa era del farmacéutico. No había alcohol y ya nos íbamos a morir. Procurábamos hacer entender a la gente que si no había alcohol no pasaba nada, que si estaban en casa no era necesario el alcohol. Que más importante que el alcohol era mantener una higiene de manos, higiene bucal, distanciamiento, etc. Pero no eran capaces ni siquiera de escuchar”.

Pero no todo eran actitudes negativas, también comenta que en esos días vio cómo la crisis también ha sacado lo mejor de nosotros: “muchas personas salieron a la calle con el deseo de ayudar a sus vecinos. En muchos pueblos se organizaban para que una persona del ayuntamiento fuese a comprar y llevar a los vecinos lo que necesitaban, hacían mascarillas y pantallas y las repartían por el pueblo, etc”.

Para Raquel, lo más duro de todo lo vivido ha sido “ver que muchos mayores se encontraban solos y desorientados. El estar todo el día en casa, sin poder salir, es duro para todo el mundo, pero la gente más joven tiene más capacidad de encontrar algún entretenimiento en el que pasar el tiempo”, recuerda. Además de la pérdida de familiares y amigos, nos comenta sobrecogida que, al vivir en un pueblo pequeño en el que todos se conocen, “si sonaban las campanas de la iglesia en horas en las que no suele haber culto, de una manera lenta y acompañada, o si veías un coche de la funeraria te causaba impresión y pensaba... madre mía, quién será”.

Muestras de agradecimiento

Pero en todo este caos también ha habido momentos reconfortantes, como el agradecimiento de las personas a las que ayudaba cada día. “Todavía siguen viniendo personas que ahora pueden salir y entonces no podían y me dan las gracias”, explica Raquel, que recuerda emocionada a un paciente en concreto, “llamé a su puerta y cuando abrió, llevaba en la mano un tulipán y me dijo: es para ti, es el primer tulipán que ha florecido en mi jardín y no pude contener las lágrimas”.

Han sido muchas las muestras de cariño hacia ella y las demás compañeras de la farmacia. Ramos de flores, bombones, huevos, llamadas de los hijos de las personas mayores a las que ayudaban agradeciéndoles su labor... pero Raquel recuerda con especial cariño a un residente en Buitrago que, tras pasar mucho tiempo sin poder salir de casa, cuando comenzó a ir a la farmacia, “lo primero que hacía era darnos un aplauso a todas las que estábamos y además nombraba a las que no estaban y nos decía que también iba para ellas. De hecho, nos decía: a vosotras no os aplauden, pero ya lo hago yo porque también os lo merecéis”.

El importante papel del farmacéutico

La farmacéutica lamenta que “desgraciadamente, ha tenido que venir una pandemia para sacar a la luz algunas deficiencias de nuestro sistema sanitario. En muchas ocasiones no somos considerados parte del sistema sanitario por ser un sector sanitario privado y, no podemos olvidar, que las

farmacias son un establecimiento sanitario privado de carácter público, pero es fundamental la coordinación entre las farmacias y los centros de salud y hospitales”. Es muy importante que esta relación se facilite y se derriben las barreras que hasta ahora hay entre ellos. A su juicio, “durante el estado de alarma, el acercamiento que hubo entre los médicos del centro de salud y la farmacia facilitó mucho la solución de problemas que se presentaban con los pacientes. La burocracia, que siempre suele ser pesada y que contribuye a entorpecer la resolución de los problemas, desapareció en gran parte. Para desarrollar esta labor fue muy importante que se nos permitiese acceder al sistema informático y utilizar herramientas que hasta ahora no se nos permitían”. Esto facilitó mucho la ayuda a las personas que solicitaban esa ayuda “ya que permitió que ellos no tuviesen que desplazarse a la farmacia y nosotros no tener que realizar doble desplazamiento, ahorrando así bastante tiempo que en esos días era vital”, comenta. El farmacéutico tuvo un papel resolutivo en los problemas que se presentaban con los pacientes y eso fue, “gracias a la relación más estrecha con el personal sanitario del centro de salud”, concluye la farmacéutica.

Al igual que otros muchos compañeros, Raquel piensa que, “el farmacéutico debería tener también un papel más importante en la resolución de síntomas menores, que ayudaría y contribuiría a la descongestión

de las consultas médicas, además de suponer un ahorro para la sanidad pública”.

Mucho más que una farmacéutica

Tras todo el trabajo realizado durante estos meses, Raquel lucha ahora para que este servicio, que ha realizado sin remuneración alguna, se quede para siempre. La batalla diaria de la farmacéutica está ahora en el reconocimiento de esta atención farmacéutica domiciliaria y en que se permita a los farmacéuticos acudir a los domicilios de los pacientes más vulnerables, personas mayores y con dificultad de movilidad. A su juicio, “este servicio puede mejorar notablemente la calidad de vida de todos ellos”. Dar una atención farmacéutica a domicilio “implica realizar una serie de servicios como revisar botiquines, comprobar el estado de la medicación, comprobar que la medicación se está tomando correctamente, educación sanitaria, seguimiento de un tratamiento farmacoterapéutico en coordinación con médicos y enfermeros, etc., no es únicamente llevar las medicinas hasta el domicilio”, aclara la farmacéutica. Además, quiere hacer entender a las administraciones algo de lo que ha sido consciente tras vivir esta situación “lo importante que era para muchas personas llegar a sus casas y quedarte, aunque fuese solo unos minutos, charlando con ellos ya que este confinamiento ha sido especialmente duro para muchas personas”, concluye.



LOS FARMACÉUTICOS ANTE LA NUEVA OLA

Tras un invierno muy duro, los farmacéuticos siguen luchando sin descanso desde sus boticas en su lucha contra la pandemia. Hablamos con varios socios de distintos lugares del país que nos narran lo aprendido durante estos meses y cómo se enfrentan a este segundo embate de la enfermedad.

Preguntas:

1. Tras la primera ola, ¿han decidido tomar alguna medida especial para proteger a los trabajadores de la farmacia?
2. ¿Qué han aprendido de la crisis sanitaria?
3. Ante el colapso de los centros de atención primaria de toda España, ¿cómo cree que la farmacia puede ayudar?
4. ¿Cuál es su mayor miedo frente a los meses que vienen?
5. ¿Cree que los pacientes están más concienciados en esta ocasión?
6. En países como Italia se está fomentando la dispensación a domicilio desde las farmacias y en Francia podrán renovar tratamientos de pacientes. ¿Cree que en España deberían tomarse medidas similares?
7. ¿Cree que los farmacéuticos deberían tener un papel más relevante en esta crisis sanitaria?
8. ¿Cree que la farmacia saldrá reforzada de esta crisis?

Javier Polo Simón.

Perales del Puerto (Cáceres)

Somos piezas clave para la prevención y detección de casos.



Javier Polo es cotitular, junto a su madre, María Isabel Simón, de la Oficina de Farmacia de Perales del Puerto, una pequeña localidad del norte de Cáceres de unos 1.000 habitantes, la mayoría de ellos de edad avanzada, algo que preocupa bastante a nuestros titulares, ante la posible llegada de nuevos brotes en esta segunda ola.

1. Continuamos cumpliendo estrictamente las medidas de seguridad recomendadas desde el inicio de la pandemia, haciendo especial hincapié en la distancia social y en la ventilación continua de la oficina, dada la importancia que han cobrado los aerosoles como medio de contagio en los últimos estudios.

2. Como ciudadanos, la vulnerabilidad del sistema sanitario y, como profesionales, la importancia de nuestra labor social.

3. Creo que, sobre todo, podemos servir de gran ayuda en la descarga de presión

asistencial y, de hecho, así ha sido. Nuestro consejo sanitario alivia el número de visitas a consulta, así como la implicación en la resolución de problemas derivados de los sistemas de prescripción de recetas, principalmente. La confianza y una relación fluida con el médico son fundamentales para lograrlo.

4. La edad media de los pacientes en la farmacia rural es elevada, lo cual suele asociar diversos factores que se han comprobado de riesgo para la infección por SARS-CoV-2. La llegada de nuevos brotes puede afectar severamente a esta población, y es ese nuestro principal temor.

5. Sin duda. Desde la oficina de farmacia hemos insistido en la información aportada al paciente en este sentido y creemos que la población la ha asumido con gran responsabilidad. Su grado de implicación es alto y eso resulta determinante en la prevención de nuevos casos.



Nuestro principal temor es la llegada de nuevos brotes que afecten a la población más envejecida.

6. Toda medida orientada a prevenir contagios y a agilizar la atención sanitaria sería bienvenida.

7. En realidad, creo que ya lo estamos teniendo. La teleasistencia y el miedo al contagio en consulta han hecho que la población busque apoyo en su farmacia ahora más que nunca. En muchas ocasiones ahorramos visitas innecesarias al médico y en el resto, colaboramos en un mejor funcionamiento de la ruta

de demanda asistencial. Nuestra atención diaria a los pacientes nos convierte, además, en piezas clave tanto en la prevención como en la detección de casos.

9. El grado de confianza de los pacientes, que han percibido nuestro esfuerzo e implicación en la búsqueda de soluciones durante esta crisis, se ha visto incrementado, esto nos lleva a que nuestra imagen salga reforzada.

“

Toda medida orientada a prevenir contagios y a agilizar la atención sanitaria sería bienvenida.

Rocío Roca y Emilio Cruz-Villalón.

Farmacéuticos de Murcia.

Tenemos el mejor canal de distribución que puede existir. ”



Rocío y Emilio están al frente de la farmacia de Los Belones, una pequeña localidad entre Cartagena y La Manga a la que él llegó desde Montijo, en Badajoz, donde tenía su propia farmacia.

Junto a ellos, en la botica, situada en un lugar 'muy de paso' para todos aquellos que viajan hacia el Mar Menor, trabajan cuatro técnicos de farmacia: Pepita, Lara, Ana y Paula.

Desde este rincón de la costa de Murcia, nos cuentan su experiencia en los peores momentos de la pandemia y cómo afrontan los meses que vienen.

1. La verdad es que no estamos tomando ninguna medida especial diferente a las que tomamos en marzo. Para nosotros no ha cambiado nada en ese sentido. Desde el 12 de marzo, cuando decidimos instalar mamparas de protección en los tres mostradores, hemos tenido siempre las mismas medidas de protección: batas desechables y mascarillas FFP2 para todo el personal y mucho gel hidroalcohólico. A día de hoy, no hemos dejado de usar ninguna de esas medidas.

2. Creo que a ser más distantes con todo el mundo. La farmacia se mostraba como algo cercano, un lugar en el que se escuchaba a todo el mundo. ¡Casi estábamos a punto de quitar los mostradores, para acercarnos más a nuestros pacientes! En cambio, ahora

hemos vuelto a las mamparas, a limitar el aforo, a no tocar los productos y, lo más duro, a no saludar ni abrazar a nuestros mayores más cercanos y a decirles que no vengán a vernos a diario, que vengán lo menos posible... para nosotros no ha traído nada bueno.

3. Se pueden hacer muchísimas cosas, pero no se hacen porque no nos dejan. Podríamos realizar seguimiento a nuestros pacientes, sobretodo a nuestros mayores, administrar vacunas, vender y realizar tests y un largo etcétera. En definitiva, todo lo que se está reclamando desde los colegios de farmacéuticos y nadie nos escucha.

4. Podríamos ser de gran ayuda para toda la sociedad. Simplemente con la renovación de tratamientos, formando parte de equipos rastreadores en nuestras zonas, realizando test o administrando vacunas antigripales creemos que seríamos una enorme ayuda para aliviar el colapso del sistema.

5. El principal es que algún familiar o miembro de nuestro equipo pueda, no ya contagiarse, sino pasar un Covid complicado. Como muchos españoles, no podemos dejar de lado el miedo a un nuevo confinamiento domiciliario, a la incertidumbre económica (que nos puede afectar muchísimo), a volver a pasar por los impagos del SNS... tenemos bastante miedo al duro invierno que nos espera.

6. En general, está todo el mundo más concienciado. Aunque creemos que, por nuestro carácter y costumbres, es difícil tomar ciertas medidas. Desde nuestro punto de vista, algunos adolescentes y muchos mayores siguen teniendo poco 'miedo' al Coronavirus y eso conlleva que se sigan teniendo muchos descuidos como no distanciarse, seguir celebrando reuniones familiares o no utilizarse bien las mascarillas.

7. Por supuesto que se deberían tomar medidas similares. Sería un 'alivio' para los ambulatorios. El problema es que el farmacéutico sigue siendo poco valorado a nivel sanitario y a veces se nos trata como un comercio normal y corriente.

8. Podríamos hacer infinidad de cosas más ante la pandemia y no se nos está dejando actuar. Tenemos el mejor canal de distribución que puede existir. Estamos en todas las poblaciones, llegamos al 100% de la población y estamos siempre abiertos y, además podríamos haber sido muy útiles en la distribución de mascarillas en los meses que hubo tanta escasez.

9. Desde nuestro punto de vista, en absoluto. Desde las administraciones no se nos da la importancia que nos merecemos, y, si nos dejaran, podríamos ser mucho más útiles de lo que ya somos.

Antonio J. Ruiz Gualda.

Ceuta

La farmacia es un recurso que la sanidad española no ha sabido aprovechar.



En la céntrica calle Jáudenes de la ciudad autónoma hablamos con el joven farmacéutico Antonio Ruiz, que, a pesar de estar 'con la mitad del personal confinado' y en uno de los momentos con peores datos para la ciudad, no pierde la sonrisa y las ganas por hacer de su farmacia una segunda casa para sus clientes.

1. La pandemia vino del Este y Norte y la ubicación de Ceuta nos permitió anticiparnos en la primera ola. Antes de instaurarse el primer estado de alarma ya teníamos colocadas pantallas protectoras en la farmacia y separación entre clientes, así como espacios delimitados en el suelo. Intentamos actuar con la máxima responsabilidad en aquel momento y, con perspectiva, y fue todo un acierto.

En esta segunda ola que está atacando con más fuerza a la ciudad, hemos contratado servicios externos de desinfección para conseguir un espacio seguro para usuarios y trabajadores. Además, tenemos grupos estancos de trabajadores lo que nos ha permitido mantener la cruz de la farmacia encendida a pesar de haber tenido casos positivos dentro del equipo y haber estado aislados en alguna ocasión.

2. Estamos viviendo una crisis sanitaria sin precedentes y creo que para poder analizar los errores o lo aprendido habrá que esperar algo de tiempo, pero nuestro papel siempre debe ser proactivo. Mi amigo Juan Uriarte, tesorero del COF Bizkaia, tiene una frase que me gusta mucho: "aún tenemos margen de maniobra, podemos tener el lujo de hacer algo y equivocarnos, pero no podemos quedarnos sin hacer nada".

3- La farmacia es un recurso que la sanidad española no ha sabido aprovechar. Desde el mostrador de la Oficina de Farmacia, así como desde las juntas de gobierno de los distintos colegios, hemos estado cooperantes y ofreciendo soluciones en todo momento a las administraciones. Estábamos y estamos dispuestos a que el reparto de mascarillas esté asociado a la receta electrónica, que

podamos reactivar tratamientos crónicos, cambiar formas farmacéuticas, modificar la talla de un pañal para incontinencia, poder tratar cualquier síntoma menor, la realización o venta de tests o participar activamente en la campaña de vacunación, entre otras muchas cosas, pero ha sido frustrante no poder ayudar a los usuarios por trabas burocráticas y no tener recursos legales para solucionarlo.

5. A corto plazo, me preocupa la salud de las personas cercanas, familiares, trabajadores y clientes. En un ámbito más general, a medio o largo plazo, el aspecto económico y social de España. Esta situación ha puesto a todos los países en la casilla de salida y creo que vamos a acabar en desventaja.

6. Creo que en marzo se vivió con miedo a lo desconocido y ahora se ha pasado a una relajación peligrosa. A mi juicio, hay un grupo de personas concienciadas con la enfermedad que tienen una alta responsabilidad social y otro porcentaje que no son conscientes de que utilizando una mascarilla sin certificado durante una semana tienen una falsa protección. A ello hay que añadirle los negacionistas o aquellos que utilizan la mascarilla como bufanda, ante estos últimos creo que se debería haber aplicado la ley con dureza.



Esta situación ha puesto a todos los países en la casilla de salida y creo que vamos a acabar en desventaja.



7. El futuro pasaba por una regulación en la dispensación y atención farmacéutica domiciliaria. Creo que los acontecimientos han catalizado una necesidad de la población. El farmacéutico siempre debe estar cerca del ciudadano y si éste está sufriendo un aislamiento, debemos estar a su lado y cubrir sus necesidades. Creo que esto debe quedar bien reglado para asegurar la sostenibilidad de las más de 22.000 oficinas de farmacia que actualmente hay en España.

8. ¡Sin duda! Los farmacéuticos estamos más que preparados para tener un papel activo integrado dentro del sistema sanitario. Creo que desde los órganos colegiales y los mostradores de las oficinas de farmacia estamos ofreciendo soluciones en situaciones de parálisis general, pero, desgraciadamente, no estamos teniendo la relevancia que sería mejor para la sociedad.

9. Sería lo justo. Uno de los miedos que tenía en los meses de marzo y abril era ese. Estábamos en primera línea, con la cruz siempre encendida, sin embargo, a mis hijos pequeños les mandaban recortables de la guardia civil, policía, médicos, enfermeros, pero no de farmacéuticos... Creo que con seriedad y buen hacer eso ha cambiado.

BIDAFARMA COLABORA EN EL REPARTO DE MASCARILLAS EN CASTILLA LA MANCHA



Esta iniciativa se suma al resto de acciones que se han llevado a cabo durante el estado de alarma en la comunidad.

Por segunda vez desde que comenzó la pandemia, los distintos almacenes que Bidafarma tiene en Castilla la Mancha, se han puesto a disposición de los colegios y las autoridades sanitarias del gobierno de la región participando en el reparto de mascarillas durante los meses de octubre, noviembre y diciembre.

Gracias al acuerdo con la Junta de Castilla la Mancha, Bidafarma está colaborando en el suministro de las mascarillas gratuitas que la administración castellanomanchega dispensa a sus ciudadanos para facilitar el desarrollo de campañas de prevención contra la Covid-19.

A través de los tres almacenes de Bidafarma en la comunidad (Toledo, Ciudad Real y Alcázar de San Juan) se están repartiendo 600.000 mascarillas tanto para adultos como para niños, disponibles en dos tallas y modelos, lo que supone un total de ocho referencias distintas.

Para llevar a cabo la iniciativa, se realizó un primer reparto en los días previos al inicio de la campaña para, posteriormente, servir bajo demanda a través del pedido diario, las cantidades que las Oficinas de Farmacia van necesitando y así ahorrar espacio y optimizar el reparto.

Como en anteriores ocasiones, las farmacias castellanomanchegas han respondido aportando su enorme profesionalidad ya que los primeros días se produjo una asistencia masiva por parte de la población para retirar las mascarillas, lo que supuso un gran esfuerzo por parte de las Oficinas de Farmacia, que debían continuar desarrollando su labor de atención y dispensación a sus pacientes y además participar con éxito en la campaña. Así, solo en el primer día, se repartieron a través de las farmacias más del 30% de las mascarillas previstas para los meses que tiene previsto durar la campaña.



Se están repartiendo 600.000 mascarillas tanto para adulto como para niño.



OURENSE, PROTAGONISTA DE UN PROYECTO PIONERO PARA DETECTAR CORONAVIRUS



En poco más de diez días, más de 5.200 ciudadanos se realizaron la prueba en alguna de las 51 farmacias orensanas adheridas a la iniciativa.



El pasado mes de octubre, farmacias de la provincia de Ourense comenzaron a realizar tests rápidos de antígenos a la población de manera voluntaria, una iniciativa pionera en el país que pone de manifiesto la contribución que las boticas pueden realizar a una sociedad fuertemente azotada por el virus. La campaña, en la que participan 51 farmacias de seis localidades de la provincia, ha sido una iniciativa del Colegio de Farmacéuticos de Ourense y la Consellería de Sanidade gallega para detectar posibles positivos asintomáticos y cortar así la cadena de transmisión del virus.

Solo en las primeras dos semanas desde el inicio del proyecto, 5.200 orensanos se habían realizado las pruebas en alguna de las farmacias participantes.

La pequeña localidad de Bardabás fue la primera en participar en este proyecto que luego se extendió a los concellos de Ourense, O Carballiño, O Irixo, Boborás y O Barco de Valdeorras. Allí se encuentra Portal Martínez, una de las pioneras de este proyecto que, al frente de la farmacia que lleva su nombre, no ha parado de hacer tests desde el primer día que se puso en marcha la iniciativa.

La joven farmacéutica aplaude el piloto puesto en marcha por el colegio y las autoridades aún más, en localidades como la suya que cuentan con un alto número de casos activos en esta segunda ola: "me parece imprescindible que desde la oficina de farmacia podamos contribuir a bajar la curva de contagio sobre todo en nuestro ayuntamiento en el que el índice de contagio es muy alto". De hecho, en el momento de la entrevista, la localidad, situada a las afueras de Ourense, se encontraba en nivel 3 de alerta con más de 21 casos activos.

Portal no es ajena a la situación de Bardabás, que fue uno de los primeros concellos en realizar un confinamiento casi en el inicio



de la segunda ola. La joven declara sentirse preocupada y vivir la situación “con mucha incertidumbre, ya que los casos no paran de subir”, pero a la vez está muy esperanzada por la acogida que ha tenido la iniciativa entre los barbadesees “la población está respondiendo muy bien y de manera muy responsable participando en este cribado para detectar asintomáticos”.

Una iniciativa pionera

Nos cuenta Portal que son muchos los compañeros de otras provincias gallegas que se han puesto en contacto con ella para interesarse por esta iniciativa, aunque aún no se ha puesto en marcha ningún proyecto parecido en ninguna otra localidad española.

El tipo de prueba que Portal realiza en su botica es un test rápido de anticuerpos frente al SARS-COV2 que determina la presencia de IgG e IgM. “Nos indicará si el paciente tiene infección activa y si tiene anticuerpos. Hay que recordar que no es un método diagnóstico, que se trata de un cribado, y que además hay un periodo ventana”, aclara la farmacéutica.

Para poder realizarse el test, que, por cierto, es completamente gratuito para el usuario, solo es necesario pedir cita a través de la página web habilitada por el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Ourense en la farmacia a la que quiere acudir a realizarse la prueba en la localidad en la que esté empadronado. Una vez tenga una cita asignada, tarea nada fácil al principio ya que la demanda de estas pruebas colapsó la web del colegio los primeros días de su puesta en marcha, el usuario acude a su botica, donde le realizan el test y en 15 minutos recibe una llamada telefónica con los resultados.

“

El proyecto ha tenido una acogida espectacular entre los orensanos, que agotaron las citas disponibles poco después de lanzarse la iniciativa.

En el caso de ser positivo, desde la farmacia le indican que “debe aislarse en su casa y llamar al número de teléfono del radar covid y ellos inician los trámites que consideran oportunos para realizar una PCR y comprobar el positivo”.

Tras la buena experiencia del primer mes en el que ya se han detectado muchos asintomáticos, Portal Martínez incide en que “la farmacia comunitaria tiene mucho potencial y mucho que ofrecer a la población y más en estos tiempos de pandemia que estamos sufriendo”.

“

El papel de las farmacias ha sido esencial durante la pandemia.

ENTREVISTA A

JOAN CARLES MARCH

Codirector de la Escuela de Pacientes de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía.

El experto alaba la labor de los farmacéuticos durante la pandemia y aboga por la colaboración con el servicio sanitario para una atención más completa a los pacientes

Nos acercamos a la Escuela Andaluza de Salud Pública, con sede en Granada. Allí nos recibe uno de los principales analistas y asesores de la pandemia del Covid-19. La mascarilla tapa su bigote pero no la expresión de hombre afable que viajó desde Cataluña a Andalucía hace cinco lustros para instalarse en la ciudad de las letras a pesar de ser un hombre de ciencia. Joan Carles March (Mallorca, 1960) es profesor en la Escuela Andaluza desde hace 25 años, codirector de la Escuela de Pacientes de la Consejería de Salud, investigador, divulgador y también una de las caras más reconocidas de los medios de comunicación. Un profesor 'digitalizado' y un gran comunicador que hace sencillo todo lo que tiene que ver con el ámbito de la salud. Un hombre que reúne muchas facetas, también la de

inquieto y con múltiples intereses. Un padre de familia numerosa que no deja de trabajar para aportar todo lo que conoce sobre la salud pública. Esto fue lo que nos contó.

¿Cuál ha sido la principal labor de la Escuela Andaluza de Salud Pública desde que empezamos a sufrir la pandemia del Covid-19?

La escuela ha llevado a cabo cuatro grandes actividades. Un papel en la formación, sobre todo en el ámbito del rastreo. Tanto en los coordinadores como en los rastreadores de Andalucía y de otras comunidades. A eso podemos añadir una formación para las residencias, todo 'online', para mejorar la atención en residencias de ancianos. También se ha apostado por la divulgación, con el cambio de la web para abordar más la informa-

ción sobre el Covid-19 y al público en general a través de los medios de comunicación. La tercera es todo un ámbito de trabajo con los pacientes, ya que los crónicos son los grandes olvidados de esta pandemia y hemos realizado un gran trabajo con la escuela de pacientes para acordar reuniones con expertos de diferentes patologías, conocer cuáles eran sus problemáticas en el día a día con chats, encuentros virtuales, jornadas sobre el coronavirus y salud pública, etc. Por último, hemos trabajado con datos en las distintas provincias andaluzas y valorarlas con datos desde Madrid. Además, creamos un blog junto a la revista Gaceta Sanitaria en el que se ha entrevistado a 100 profesionales del sector sanitario para generar una visión global que mejorase la gestión de la pandemia.

¿Estamos preparados con todo eso para encarar la segunda ola del Covid-19 en España?

Nos encontramos con problemas que estaban en la primera. Disponemos de más recursos como los EPIS pero nos siguen faltando profesionales sanitarios, especialmente en salud pública y atención primaria. También sería necesario incorporar a otros sanitarios, como farmacéuticos, administrativos o psicólogos... Todo ello contribuye a una atención primaria más completa. Un gran problema es la atención a pacientes crónicos, un terreno en el que los farmacéuticos pueden ayudar mucho, igual que los psicólogos.

¿Cómo valora el papel de la distribución farmacéutica durante la pandemia?

El papel de las farmacias, al igual que el del farmacéutico comunitario, ha sido esencial. Hay que valorar el trabajo de las farmacias para proteger a la ciudadanía.

A mi juicio, es importante que el servicio sanitario y la farmacia comunitaria vayan de la mano ya que esto supone un mejor control y evita saturar centros de salud.

El papel del farmacéutico como trabajador sanitario más próximo es un elemento fundamental. Por eso tiene que haber acuerdos entre centros de salud y farmacias. Creo que es necesario que se contraten farmacéuticos en los centros de salud, sobre todo para ayudar a pacientes crónicos. El hecho de que se realice, casi en exclusiva, atención telefónica dificulta mucho la atención al paciente, por eso la ayuda de un farmacéutico puede ser muy importante.

Entonces demandan más acercamiento...

Yo creo que el papel del farmacéutico es esencial. Es un sanitario próximo, que tienes cerca de casa, al que puedes acudir siempre... Responden a muchas preguntas. Los responsables de los centros de salud deben tener más claro que los farmacéuticos pueden contribuir mucho.

¿Por qué ese distanciamiento?

Creo que muchas veces se ha visto a una farmacia como un centro sanitario donde se mide la tensión y se orienta para que una persona vaya a un centro de salud, pero poco más... A veces, habrá quien lo haya

visto como un negocio y algunos habrán pensado que cada uno va por su camino. Y eso es un error. Tiene que compartirse un espacio conjunto porque todo va dirigido a ayudar al paciente, incluida la detección. La farmacia es el primer lugar en que el paciente pregunta.

La asistencia domiciliar de la farmacia podría ser de gran ayuda...

Desde los centros sanitarios hay que romper el miedo al contagio que se extendió durante los primeros meses de la pandemia. Ahora los pacientes piden ir al centro sanitario y hacer menos uso de la vía telefónica. Hay patologías que pueden pasar por alto por no tener una atención adecuada. Sería mejor si la colaboración fuera mutua: pongámonos de acuerdo entre farmacias y centros sanitarios para poner en común los elementos que pueden ayudar.

Un municipio pequeño, sin centro sanitario, a veces solo cuenta con una farmacia como único recurso. El valor de proximidad ha tomado más relevancia...

En un pueblo de 500 habitantes las figuras centrales son el médico del pueblo y el farmacéutico, pero en un pueblo pequeño tiene más peso un farmacéutico. Por eso incido en que tiene que haber elementos de acuerdo.

Médico y farmacéutico, centros de salud y farmacia comunitaria, deben ir de la mano, no pueden ser dos mundos aparte. Tienen que caminar juntos para ayudar a la ciudadanía. El farmacéutico puede ayudar al trabajo de apoyo entre pacientes, ya que conoce a la perfección cómo son los usuarios que acuden habitualmente a su farmacia. Pueden ayudar a poner en común a unos y otros, así como facilitar información y apoyo entre iguales.

¿Cómo se presenta 2021? En el caso de que se encuentre una vacuna, ¿qué previsiones manejan?

Habrà que ver cómo se desarrolla el año. Antes de que llegue la vacuna de la Covid tendremos la de la gripe, y tenemos que trabajar todos para conseguir que la gente se vacune (si no, tendremos un primer problema). Hay que fomentar que la gente se vacune y el papel de las farmacias es fundamental en este aspecto. Las farmacias deben ser un lugar en el que se dé informa-

“

Los centros de salud y las farmacias deben ir de la mano. El papel de las farmacias durante la pandemia ha sido esencial.

ción de calidad, si se trabaja en ese sentido la vacunación será más fácil.

En cuanto a la vacuna de la Covid, creo que habrá varias vacunas y habrá que ver en qué espacios ayuda. En 2021 tenemos que buscar la mejor de las vacunaciones posibles, tanto en edad como en los criterios que tengamos. No sabemos si será una o serán varias para complementar, lo que está claro es que pacientes de riesgo y profesionales deben ser los que reciban la vacuna lo antes posible.

En España, a pesar de las restricciones y medidas, tenemos rebrotes y contagios de un modo alarmante. ¿Qué está fallando aquí?

En mi opinión se debe a dos factores principalmente. Por un lado, España bajó la guardia del sistema sanitario hace diez años y cuenta con una atención primaria con menos fuerza y, por otro, estábamos menos preparados para una pandemia, tampoco respiradores.

Cuando se instauró el mando único en el país cada comunidad quería tener su poder, y esto llevó a no tener elementos claros como número de rastreadores. El confinamiento fue muy duro, pero no tuvimos claro que también había que trabajar otros aspectos como los rastreadores, protocolos para las reuniones sociales y los espacios cerrados, y estas medidas son fundamentales. Tenemos que reforzar la salud para mejorar la economía. Menos reuniones desde el inicio y protocolizando qué cosas se deben hacer.

MÁS IMPRESCINDIBLES QUE NUNCA



El año 2020 también se recordará por el insaciable trabajo de sanitarios al frente de la pandemia del Covid-19. Los farmacéuticos han batallado en primera línea y se han erigido como los principales asesores del ciudadano de a pie, especialmente para los colectivos más vulnerables y pacientes crónicos.



Héroes con bata blanca y verde, con máscara, pero sin capa. Los farmacéuticos celebraron su día bajo el angosto recuerdo de haber vivido los mismos problemas que el resto de nuestra sociedad. El Covid-19 ha mermado aquello que muchos entendíamos como “vieja normalidad” para situarnos en un escenario inédito, convulso y nada afable. La lucha contra la pandemia ha sido también la contienda de un colectivo con servicio y deber de causa. Responsabilidad para con los pacientes más vulnerables, nada exentos de verse en una situación muy comprometida a la hora de trasladarse a un centro sanitario de atención primaria. Los farmacéuticos celebraron un día al que respaldan aplausos y la gratitud de un pueblo que en más de una ocasión les ha hecho ser partícipes del cariño de la gente. Porque ha sido un año especialmente difícil, al que también se suma la pérdida de 16 farmacéuticos y cinco técnicos que han sido recordados por la Organización Farmacéutica Colegial con una medalla a título póstumo.

‘Transformando la Salud Global’ fue el lema al que quiso hacer referencia la Federación Internacional Farmacéutica para la celebración del Día del Farmacéutico, una fecha que desde Bidafarma también ensalzamos con el compromiso que nos ha caracterizado siempre.

España visionó de primera mano el reconocimiento que la sociedad quiso poner en valor iluminando de color verde monumentos y fachadas icónicas como la fuente de Cibeles o el Congreso de los Diputados, una escenificación extendida por todo el marco territorial. En España hay más de 75 mil farmacéuticos colegiados, casi el 90% trabajan en farmacia comunitaria; la farmacia hospitalaria con 2.014 colegiados; análisis clínicos, con 1.914; Industria y Distribución, con más de dos mil; óptica y acústica, 1.793; administración y salud pública, 959; y docencia e investigación con 340. Más de 22.000 farmacias comunitarias en nuestro país en las que más del 60% del total se encuentra en ciudades que no son capital de provincia y más de 1.200 en pueblos con menos de 500 habitantes. En España hay una farmacia por cada 2.126 habitantes.

La lucha contra el Covid-19 ha puesto en alza el papel y el compromiso de los farmacéuticos, ya no sólo en la dispensación de medicamentos sino en el asesoramiento e incluso el reparto a domicilio en casos de extrema necesidad. Este año tampoco podían relegarse pacientes crónicos, especialmente vulnerables durante la pandemia que han requerido de la atención y el servicio de todos los farmacéuticos en España. Por todo ello y más: **¡Feliz Día del Farmacéutico!**



Un saludo con valores

Este año, en nuestro saludo por el día del farmacéutico, teníamos muy claro qué queríamos transmitir. Realizamos una pieza muy artesanal, que mimamos y cuidamos hasta tenerla lista, para que llegase a la farmacia cargada de todo nuestro cariño, al igual que cada farmacéutico y farmacéutica hace con cada paciente. Sin más, plasmar la esencia de la profesión farmacéutica en una tarjeta que representara todo aquello.

Este año, además, creamos un sello para identificar esta fecha tan especial para todos nosotros y con el que cada año podamos celebrar juntos el día de la profesión farmacéutica.



BIDAFARMA REFUERZA LA SEGURIDAD ANTE LA NUEVA OLA

Tras el éxito de las medidas adoptadas durante la primera ola, la cooperativa sigue implementando nuevas normas de prevención para garantizar la seguridad de trabajadores y socios.



Desde la declaración de la pandemia de la covid-19, en Bidafarma venimos aplicando una serie de medidas de prevención orientadas a garantizar las condiciones de seguridad en el trabajo de nuestros empleados y a evitar incidencias en el suministro a tu farmacia. Entre esas medidas, que ya forman parte de la rutina laboral de Bidafarma, destacan el uso entre nuestro personal de mascarillas, pantallas protectoras y gel desinfectante y la toma de temperatura a todas las personas que llegan diariamente a nuestras instalaciones, bajo la atenta supervisión de nuestros responsables de Salud e Higiene en el Trabajo.

Ante la actual situación generalizada de rebrotes y la evolución de la pandemia en nuestro entorno, desde el Departamento de Recursos Humanos de la cooperativa se ha establecido un 'Plan de Contingencia' en el que se ha decidido reforzar nuestro plan de seguridad manteniendo las medidas ya existentes e implantando otras nuevas para adaptarnos a las nuevas circunstancias que cada día se van produciendo. En este sentido, se han puesto en marcha campañas de sensibilización de nuestros empleados orientadas a la toma de conciencia de la relevancia de su trabajo para las farmacias y sus pacientes y la necesidad de redoblar el cuidado de su salud en su vida social y familiar.

Grupos burbuja

Una de las medidas más innovadoras llevadas a cabo en la cooperativa en esta segunda ola, ha sido la creación de turnos estancos y grupos 'burbuja' con el objetivo de asegurar que, en caso de contagio de una persona de una burbuja, existe otro grupo burbuja no contagiado que puede desarrollar la actividad con normalidad sin que ello afecte al servicio al socio. De esta forma, se evita la coincidencia de personas con el mismo nivel de responsabilidad o conocimiento en un mismo grupo y es más fácil controlar los posibles casos que puedan aparecer entre los trabajadores garantizando la continuidad en el servicio.

Las personas que trabajan en el almacén continúan su labor en turnos estancos, evitando el cruce de personas de burbujas diferentes. En el caso de las personas que trabajan en el área de administración y call center, así como el personal directivo, se organizan en grupos burbuja alternando una semana de trabajo presencial y otra teletrabajando desde casa.

El Equipo Comercial continúa realizando con normalidad la visita a farmacias (cumpliendo en todo momento con el protocolo de seguridad e higiene). Las tareas comerciales que no implican "visita a farmacia" se

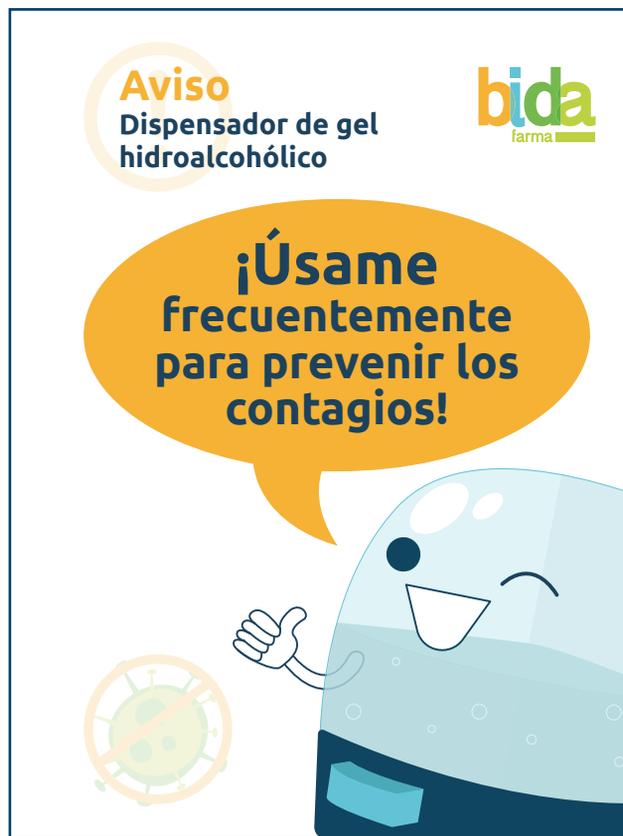
realizan en modo teletrabajo, y solo acuden al centro de trabajo si está muy justificado y evitando en todo momento el contacto con el otro 'grupo burbuja' de su departamento.

Rastreadores de zona

Otra de las medidas más novedosas puestas en marcha es la creación de la figura del rastreador de zona que informará a los servicios públicos de salud en el caso de que detecte algún contagio en la cooperativa. Este nuevo equipo está formado por cinco personas que velan por el buen cumplimiento de las prácticas de seguridad instauradas en cualquiera de los 29 almacenes. Además, según explica Ignacio Lagier, gerente de Recursos Humanos de la cooperativa, "realizan una labor preventiva identificando aquellos momentos en los cuales hay mayor riesgo de contagio y proponiendo soluciones seguras para el trabajo".

Nuevos protocolos de recepción y entrega

En Bidafarma nos preocupa mucho tanto la seguridad de nuestros trabajadores como la de nuestros socios. Por eso, el personal tanto de 'salida de rutas' como de 'recepción de mercancías' dispone de un protocolo de mayor seguridad que la del resto de compañeros. Además, el gerente asegura que "existen protocolos para que, en los casos en los que exista alguna situación de riesgo en algún almacén, se tomen las medidas necesarias para que no exista ningún tipo de riesgo en la farmacia".



Medidas vigentes	Medidas preventivas a sumar a las actuales	Medidas preventivas de movilidad y sociales
<p> Toma de temperatura.</p> <p> Reparto semanal de EPis.</p> <p> Higiene y limpieza "ampliada" en los centros.</p> <p> Aforo limitado en las salas.</p> <p> Distancia de seguridad entre los puestos de trabajo.</p> <p> Utilización de los EPis en los lugares donde no haya garantía de mantener la distancia social.</p>	<p style="text-align: center; font-size: small;">Efectivas a partir del 14/09/20</p> <p> Creación de "Burbujas".</p> <ul style="list-style-type: none"> - Almacén: Separación en turnos. - Administración y Call Center: teletrabajo semanas alternas. - Comerciales: teletrabajo cuando no visiten a farmacia. - Directivos: teletrabajo semanas alternas. Horario definido. <p style="font-size: x-small; text-align: center;">Siempre que sea posible atendiendo a la situación de cada centro de trabajo o departamento.</p> <p> Figura del Rastreador de zona que analizará la situación "micro".</p> <p> Recursos preventivos, en los almacenes cabecera.</p>	<p> Limitar desplazamientos entre almacenes, justificando la necesidad.</p> <p> Proveedores: permitir acceso solo cuando haya una necesidad contrastada, previa autorización del rastreador de zona.</p> <p> Visita a farmacias: se permite cumpliendo el protocolo de seguridad e higiene.</p> <p> Reuniones de los departamentos: se prioriza la reunión telemática.</p> <p> Ampliación del servicio médico de lunes a viernes de 8:00 a 15:00. 954 449 870 / 658 349 078 smbidafarma@gsalud.com</p>

LA FARMACIA ESPAÑOLA ANTE LA PANDEMIA



El Consejo General de Colegios Farmacéuticos pide que se reconozca la labor esencial que la farmacia española realiza cada día en la crisis sanitaria.

La Covid-19 está suponiendo un auténtico desafío para el sistema sanitario. Además de haber producido un enorme daño en la salud de la población, está generando retrasos en los procesos de atención de numerosos pacientes con enfermedades agudas y crónicas. Una situación inédita que merma el servicio sanitario y provoca serios contratiempos a la hora de atender con la necesidad que requiere a cualquier ciudadano.

En nuestro país hay 22 mil establecimientos sanitarios en los que trabajan 54.000 profesionales que pueden sumar su capacidad para dar más alcance a la consecución de los objetivos en salud que plantean las administraciones sanitarias en la lucha frente a la Covid-19. La farmacia “es un servicio más relevante de lo que hasta ahora se ha transmitido. Su valor ha sido superior al que ha trascendido” añadiendo que se está trabajando “para sacar más provecho a las farmacias”, como importante activo de nuestro Sistema de Salud y como bien ha reconocido el propio Ministerio de Sanidad.

Por ese motivo, desde el Consejo General de Colegios Farmacéuticos, instan a seguir trabajando y creando nuevos espacios comunes. Tal y como explicaban en el manifiesto en defensa de la profesión farmacéutica, “los farmacéuticos demandamos hechos y voluntad política y hacemos un llamamiento urgente a la corresponsabilidad de todas nuestras autoridades sanitarias sin excepción: Ministerio de Sanidad y comunidades autónomas, entre otras”.

Por ese motivo, desde el sector farmacéutico, insisten en el desarrollo urgente de una estrategia de Salud Pública ambiciosa y coordinada en cada una de las comunidades autónomas para combatir de forma eficaz la pandemia en la que la red de farmacias sea un agente sanitario activo de primer orden y en colaboración y coordinación con las autoridades sanitarias competentes, con otras profesiones sanitarias y con las organizaciones de pacientes; como de manera rigurosa realiza Bidafarma a través de distintas plataformas o de manera presencial si la seguridad lo facilita.

En el manifiesto, hacen especial hincapié en la necesidad de la participación de las farmacias en las estrategias y programas puestos en marcha para el cribado, prevención y detección precoz de casos de Covid-19, ya que ello nos garantiza la equidad y accesibilidad a toda la población con los protocolos ya presentados ante el ministerio y las comunidades autónomas. En esta situación crítica, “es esencial la colaboración de las farmacias en las labores de rastreo para el control de brotes mediante la participación de sus profesionales puestos a disposición de las autoridades sanitarias para el registro y notificación de casos”, explican.

La implicación de las farmacias en la disponibilidad y realización de test rápidos para los ciudadanos con procedimientos enmarcados en protocolos de actuación definidos por las autoridades sanitarias es otro de los puntos que, a juicio de la organización, urge poner en marcha.

Para ello, el órgano que agrupa a todos los colegios de farmacéuticos del país, demanda “la puesta a disposición de la red de farmacias como importante recurso sanitario para la aplicación de la vacunación, con la adecuada formación y con los correspondientes protocolos de actuación definidos por las autoridades sanitarias”. El escrito también contempla “la garantía de existencias suficientes de vacunas contra la gripe a disposición de los ciudadanos en la red de farmacias” así como la coordinación de la red de farmacias con los centros de Atención Primaria para aumentar su capacidad asistencial sobre determinadas actuaciones protocolizadas. Un aspecto que, como ya se ha venido haciendo en los primeros meses de la pandemia, “contribuye a la descongestión de las consultas y derivan a los pacientes en los casos necesarios. Medidas que los ciudadanos demandan”.

El marco legal vigente respalda las competencias de los farmacéuticos como profesionales sanitarios a los que les corresponde colaborar en la vigilancia de la Salud Pública y reconoce específicamente a la farmacia como establecimiento sanitario colaborador en dichas actuaciones. Este último, “nos ha permitido actuar como herramienta de prevención y tratamiento en enfermedades de especial gravedad como el VIH o el cáncer de colon”, aclara el consejo.

EL CUIDADO DE LA PIEL DESDE DE LA FARMACIA

A pesar de las restricciones provocadas por la pandemia del coronavirus, el departamento de Formación de Bidaforma ha continuado con su actividad, ofreciendo una gran oferta formativa en modalidad online en los últimos meses a todos los socios de la cooperativa.

Novedades en Dermocosmética

Conscientes de la cada vez mayor demanda por los pacientes y clientes de la farmacia de productos y consejos sobre el cuidado de la piel, Bidaforma ha celebrado la I Jornada online 'Novedades en dermocosmética'.

El programa formativo que ha estado compuesto por cinco sesiones celebradas los pasados meses de noviembre y diciembre, han tenido como objetivo profundizar y actualizar conocimientos en dermocosmética, para que puedan ponerse en práctica en las farmacias de los más de 500 asistentes.

“

Más de 500 socios han actualizado conocimientos en dermocosmética.

En cada sesión, se ha abordado en profundidad un tema de interés para la farmacia que estuviese en plena actualidad, como han sido:

| *El futuro: la nutricosmética en la farmacia*

| *Pro-agin y Anti-agin.*

| *Envejecimiento de la piel, abordaje práctico desde la Farmacia.*

| *El gran desconocido; La cosmética masculina y el cuidado de la piel, una categoría en alza.*

| *Efectos colaterales del Covid en la piel y su tratamiento.*

La jornada ha contado para su impartición con profesionales del sector y referentes nacionales en esta categoría, Meritxell Martín, autora del Blog de Meritxell; M^ºJesús Lucero, profesora de la Facultad de Farmacia de Sevilla y directora del Máster en Cosmética Dermofarmacéutica; Gema Herrerías, vocal de Dermofarmacia del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Sevilla y miembro del comité ejecutivo de la vocalía Nacional de Dermofarmacia del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos; Manuel García, vocal de Dermofarmacia y tesorero del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Málaga; y Virginia Ortega, vocal de Dermofarmacia del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Granada y miembro en la Cátedra de Atención Farmacéutica de la Universidad de Granada.

BIDAFARMA SIEMPRE CERCA DE TI

Bidafarma ha tenido siempre como uno de sus pilares fundamentales la cercanía al socio.

En una empresa cada vez más grande y en continua evolución, la cercanía con nuestros socios es una premisa que debe mantenerse intacta porque es fundamental escuchar vuestra voz para poder satisfacer de la forma más eficiente cada una de vuestras necesidades.

Vivimos tiempos difíciles en los que todo lo cotidiano ahora se vuelve complicado. Es entonces cuando más valoramos lo que antes dábamos por sentado, la comunicación personal, el contacto directo, el hablar cara a cara y el sentirte escuchado por alguien al que estás mirando a los ojos.

Somos conocedores de la importancia que esto tiene, especialmente para las particularidades de una empresa como es la cooperativa, en la que los clientes además son socios y, por tanto, su voz debe ser prioritaria.

Cuando ha sido estrictamente imposible o desaconsejable la presencia física, nos hemos adaptado para poder seguir estando a tu lado, escuchándote e informándote. Hemos utilizado la tecnología para poder conseguirlo, utilizando diferentes medios al alcance de todos, para intentar normalizar nuestra comunicación.

Las videollamadas o e-visitas surgieron como una nueva forma de seguir compartiendo información y de escuchar al farmacéutico cuando otras vías como el teléfono, el correo electrónico o whatsapp pudieran ser insuficientes. La aceptación por parte de las farmacias de estas nuevas herramientas ha sido muy positiva, y, en algunos casos, como el de determinadas formaciones, incluso recomendadas por las mismas.

Pero mientras sea posible, entendemos que debemos seguir visitando a las farmacias en

persona, y lo haremos siempre tomando las precauciones que exigen las circunstancias, para lo que seguimos el protocolo necesario y recomendado y así evitar cualquier tipo de riesgo innecesario. De esta forma, el uso de material de protección y desinfección, como las mascarillas y geles hidroalcohólicos, han pasado a formar parte de nuestra visita, lo cual sin ser lo ideal, debe entenderse como un acto de responsabilidad ineludible para todos los que formamos parte de este gremio.

En Bidafarma nos gusta la relación personal estrecha y cercana y el poder compartir un rato con otra persona sin una pantalla de por medio, por ello, seguiremos estando a tu lado para escucharte en primera persona cada vez que así lo estimes, y que este virus, al que más tarde o más temprano acabaremos enterrando, nos lo permita.

Nuestros socios responden:

- 1. Durante el estado de alarma, ¿sentiste la cercanía de tu comercial de Bidafarma?**
- 2. A falta de las visitas presenciales, habéis tenido contacto por nuevas vías digitales, ¿qué te parece esa nueva forma de comunicarte con tu comercial?**
- 3. ¿Tenías ganas de volver a tener la visita presencial de tu comercial**
- 4. Una vez se ha podido volver a la visita presencial, ¿consideras que las visitas se hacen de manera segura y siguiendo los protocolos establecidos por las autoridades sanitarias?**



Manuela Moreno Menayo.

Punta del Moral, (Huelva)

1. Por supuesto, siempre prestándonos ayuda, y más en los momentos difíciles que nos está tocando vivir y que son de muy difícil gestión.
2. Perfectas y adaptadas a las herramientas que tenemos disponibles. Simplifican mucho el día a día y abren nuevas posibilidades.
3. Siempre es un placer volvernos a tratar en persona y más después de una situación
4. Como siempre dentro del sector farmacéutico, se prima la seguridad de todos y eso conlleva que se implanten protocolos y se establezcan medidas que miren por el bienestar. Estamos muy agradecidos de que las visitas sigan esas premisas

como el confinamiento al que hemos estado sometidos. Estamos muy contentos de haberlos podido reencontrar por fin.

Como siempre dentro del sector farmacéutico, se prima la seguridad de todos y eso conlleva que se implanten protocolos y se establezcan medidas que miren por el bienestar. Estamos muy agradecidos de que las visitas sigan esas premisas

Jesús Sánchez y M^a Carmen Orellana.

El Puerto de Santa María (Cádiz)



1. Desde los primeros momentos del confinamiento nos hemos sentido respaldados por nuestra comercial Mila por las distintas vías de comunicación que nos ha ofrecido (teléfono, WhatsApp o vídeollamada). Además, nos ha estado manteniendo al día de las diferentes promociones y ofertas de las que disponía en ese momento nuestra cooperativa.

Me gustaría destacar la rapidez con la que la cooperativa ha dispuesto de material sanitario para nuestros clientes y de cuya disponibilidad nos informaba Mila puntualmente. Además, no podemos olvidarnos de una pieza fundamental de todo este mecanismo: los trabajadores de la línea de almacén y los repartidores, que no han faltado a su

deber de suministrarnos los pedidos diariamente como si no hubiera pandemia.

2. Nuestra comercial nos ofreció la posibilidad de comunicarnos por vídeo, pero no hemos necesitado llegar a ese punto ya que por teléfono y WhatsApp hemos podido solucionar cualquier inquietud e incidencia.

3. Cualquier visita presencial es más satisfactoria y fructífera y va siendo signo de normalidad.

4. Tanto nosotros como nuestra comercial somos plenamente conscientes de la situación que tenemos y mantenemos todos los protocolos que hemos de seguir.

Celia Martínez Rubio.

Tomelloso (Ciudad Real)



1. Sí, siempre ha estado dispuesta a resolver cualquier duda que nos pudiera surgir y mantenernos informados en estos momentos tan difíciles para todos.

2. Siempre me han parecido muy útiles y más aún en esta situación excepcional, pero no suplen a las visitas presenciales en condiciones de normalidad.

3. Sí que teníamos ganas de volver a la visita presencial porque, aunque las nuevas tecnologías ayudan y así lo hemos comprobado, estamos acostumbrados a vernos.

4. A mi juicio, las visitas presenciales se hacen de manera segura y siguiendo protocolos porque es necesario y obligatorio para proteger nuestra salud y la de todos.

Laura García Benito.

Fuensalida (Toledo)

1. Nuestra delegada ha estado pendiente de que todo fuera lo mejor posible siempre y de ayudar en lo que estuviera en su mano.
2. Las nuevas vías de contacto nos han permitido seguir desarrollando la actividad con toda seguridad.
3. Siempre es agradable ver a la gente y más después de un tiempo difícil como el que estamos pasando.
4. En todas las visitas presenciales se están cumpliendo las medidas y protocolos establecidos, nos hemos sentido muy seguras cada vez que ha acudido a nuestra farmacia.



Laura Bárcenas Oliveros.

Alcalá de Henares (Madrid)

1. Incluso durante las semanas de mayor caos, nos hemos sentido muy arropadas por nuestro comercial Juan Manuel y por la cooperativa. La disponibilidad ha sido total y sin entender de horarios. Siempre alerta y disponible en cualquier momento.
2. Videollamadas, talleres de formación online o WhatsApp. Creo que hemos explotado todos los recursos digitales para mantener la "normalidad". Pequeños oasis en el desierto que nos han ayudado en estos días.
3. La visita presencial te permite una empatía que va más allá de la mascarilla, y una relación más fluida y sencilla con nuestro comercial. Pero entendemos el riesgo que esto supone para el equipo de comerciales, por lo que de momento deberían ser las mínimas e imprescindibles.
4. A nosotros, el haber estado tan expuestos nos ha creado una conciencia de responsabilidad enorme y, por supuesto, no podíamos esperar menos de los protocolos de Bidafarma que siempre ha estado a la altura de las circunstancias.



Montserrat de Marco Martín.

San Fernando de Henares (Madrid)

1. Durante el estado de alarma, no solo sentí la cercanía del comercial de Bidafarma, sino que, en muchas ocasiones, para mí significó un apoyo fundamental ya que fueron momentos muy complicados y, en todo momento noté el compromiso de la comercial con mi situación. Se puso en la piel de las personas que estábamos en la farmacia y "arrió" el hombro como una más para salir de la complicada situación que vivíamos.
2. Aunque la visita presencial se ha tenido que reducir por razones de salud, los instrumentos digitales de comunicación que veníamos usando se han potenciado. En alguna ocasión también hemos realizado videoconferencias. En definitiva, nuestra comercial está muy pendiente de nosotros en todo momento a través de las vías digitales disponibles.
3. Estas plataformas de comunicación son muy útiles y prácticas para determinadas situaciones, pero la presencia física del comercial aporta datos y explicaciones de valor añadido que no siempre se pueden cubrir desde una videoconferencia o similar.
3. La complicidad que existe con nuestra comercial es muy alta y, desde nuestro punto de vista, mantener un contacto presencial junto a algún elemento virtual es sinónimo de formar un buen equipo. Además, la visita del comercial aporta en muchas ocasiones ideas nuevas y actividades o acciones a desarrollar derivadas de la experiencia que tienen y que, en nuestro caso, como farmacia nueva, agradecemos mucho.



Paloma Portillo Calvo. (Dosbarrios (Toledo))

1. Lucía ha estado constantemente resolviéndonos dudas y atenta a cualquier cosa que pudiéramos requerir, además de mantenernos informados de todas las novedades que iban surgiendo.

2. Además de la vía telefónica, hemos mantenido contacto por videoconferencia a través del ordenador. Me parece muy útil frente a una situación como es el estado de alarma,

aunque me parece mejor la visita presencial por la cercanía que conlleva.

3. Lo mejor siempre será la visita presencial, más cómoda y cercana.

4. Totalmente, mantenemos la distancia establecida, hacemos uso debido de la mascarilla y del gel hidroalcohólico al inicio y fin de la visita.

Rocío Martínez de Velasco. (Madrid)

1. Durante los meses “excepcionales” del estado de alarma, todos los farmacéuticos hemos pasado día a día trabajando sin horario y en circunstancias adversas en muchos momentos para poder ofrecer todo lo que demandaba el público. Considero un éxito que hayamos podido y sabido transmitir, tanto cercanía y seguridad como bienestar y salud a los pacientes. Esto ha sido posible gracias al trabajo en cadena y con la cercanía de todos los comerciales de Bidafarma como parte integrante de nuestro sistema sanitario.

2. En estos meses, al no poder recibir de forma presencial a los delegados en la Oficina de Farmacia, nos hemos comunicado por Microsoft Teams para comunicar aquellas necesidades que nos iban apareciendo en circunstancias tan adversas.

Estas vías digitales de comunicación son muy prácticas para poder conectar de forma rápida y eficaz en momentos como estos.

3. Por supuesto. Hay momentos en la vida, como estos meses pasados, en las que hay que aplicar el refrán “a grandes males, grandes remedios”. Es cierto que la comunicación verbal, presencial, breve y programada con un comercial no es posible de equiparar con una vía digital. Ni en estos casos ni en ninguno.

4. Hasta ahora, las visitas que he recibido por parte de Bidafarma, siguen de forma exhaustiva y al 100% el protocolo de seguridad establecido por las autoridades sanitarias desde la entrada en la Oficina de Farmacia hasta el término de la visita. ¡Gracias por vuestra forma de trabajar!

Cándida Mariñas Soto. (Sevilla)

1. Hemos tenido contacto frecuente durante este tiempo tan extraño. Han sido numerosas las consultas por la situación en general, por los suministros o por dudas en la gestión diaria.

2. Al plantear ciertas dudas, a veces es difícil resolverlo por teléfono y, como la visita presencial no podía realizarse, acudimos a estas vías. Fue realizando una videollamada con lo que pudimos vernos y, gracias a la cámara, resolverlas a nivel muy práctico.

3. Es importante ese contacto cercano. Los medios digitales ayudan en algunas ocasiones en los que se complica la presencia, pero no es un sustituto. Se sigue apreciando y necesitando el contacto cara a cara.

4. Por supuesto, ya no solo por nosotros, sino por los demás compañeros farmacéuticos y de la cooperativa, así como los entornos que nos rodean. Tenemos la obligación de ser escrupulosos con las medidas y ser ejemplo para el resto de los ciudadanos.



GARANTÍA DE SUMINISTRO PARA LA FARMACIA BALEAR EN TIEMPOS DE PANDEMIA



La Cooperativa d'Apotecaris, perteneciente a Grupo Bidafarma, demuestra su firme compromiso con la sociedad de las islas

Cuando se han cumplido ya más de ocho meses desde la entrada en vigor -en aquel ya lejano mes de marzo- del primer confinamiento (como punto de partida de la mayor crisis sanitaria registrada durante el último siglo en nuestro país) y mientras sigue plenamente vigente el segundo estado de alarma a nivel nacional, decretado a finales del pasado mes de octubre para intentar revertir unos datos epidemiológicos sobre la evolución de la pandemia altamente preocupantes, la labor que realiza la distribución farmacéutica en la comunidad autónoma de las Islas Baleares de la mano de la Cooperativa d'Apotecaris se revela, día a día, como un factor determinante para mantener, en estos tiempos de incertidumbre generalizada, la confianza de los ciudadanos en el actual modelo de farmacia, cuyo papel está resultando sin duda fundamental para atender las necesidades sanitarias de la población y evitar una saturación del sistema de salud público en unos momentos de tanta demanda asistencial.

En el anterior número de la revista Bidafarma ya describimos ampliamente las medidas implementadas por la Cooperativa d'Apotecaris -en su correspondiente Plan de Prevención y Contingencia- para hacer frente, con las debidas garantías, a los nuevos retos surgidos con la aparición de la pandemia; medidas tanto de carácter interno (establecimiento de turnos para mantener los equipos de trabajo separados, apuesta por el teletrabajo, extensión de las medidas de autoprotección e higiene, etc.) como directamente relacionadas con la capacidad de suministro a las farmacias (una gestión previsora de nuestros stocks en situaciones de emergencia), además de colaborar activamente con el Colegio Oficial de Farmacéuticos de las Islas Baleares y, en general, con las autoridades sanitarias de la comunidad en cuantas iniciativas se han puesto en marcha a largo de estos últimos meses, a fin de instruir a la población de las islas sobre la realidad de la Covid-19 y las medidas que convenía

adoptar en cada momento para prevenir la expansión del contagio.

En este contexto, cabe resaltar la gran capacidad de respuesta que está demostrando la plantilla de la Cooperativa d'Apotecaris ante el formidable reto que ha supuesto, durante este último medio año, garantizar tanto unos niveles de stock adecuados para atender adecuadamente las necesidades de las farmacias (no hay que olvidar el factor de la insularidad como factor esencial a la hora de calcular la idoneidad de nuestros niveles de stock), como la continuidad, calidad y frecuencia del suministro a las boticas baleares, en un escenario de grave emergencia sociosanitaria como el que estamos viviendo. Una crisis, en definitiva, que está poniendo de manifiesto el firme compromiso y sentido de la responsabilidad de quienes integran la entidad líder del sector de la distribución farmacéutica en las Islas Baleares, compartiendo a

diario con los profesionales de farmacia el riesgo derivado de mantener un contacto estrecho y directo con los miles de usuarios que se acercan cada día a las boticas en busca de atención y consejo sanitario, estableciéndose una interacción perfecta entre distribución y farmacia comunitaria que está resultando especialmente eficaz en unos momentos de máxima exigencia para todo el sector sanitario.

Un esfuerzo adicional

Aunque es cierto que en algunas fases del pasado verano se recuperó una relativa normalidad pre-Covid-19 en la dinámica habitual de suministro a las farmacias de nuestra comunidad -exigiendo para ello un esfuerzo adicional para el personal de la cooperativa, después del llevado a cabo durante las largas semanas de confinamiento- la situación empezó a cambiar en

la segunda quincena de agosto y las primeras semanas de septiembre, cuando los datos epidemiológicos facilitados por las autoridades sanitarias empezaron a indicar que la temida segunda ola de la pandemia ya se había instalado en las islas, truncando a su paso una tímida -y a todas luces insuficiente- recuperación económica que, en principio, debía de haber llegado de la mano de una actividad turística que, finalmente, no llegó a despegar a causa de los sucesivos y generalizados rebrotes registrados en las islas durante el pasado verano.

En estos momentos, cuando estamos más cerca de dar carpetazo a un año 2020 tan atípico como dramático, y cuando continúan oyéndose voces que claman por la adopción de nuevas medidas restrictivas de derechos y libertades, orientadas directamente a contener la expansión del virus (con todas las derivadas que este hecho im-

plica a efectos de nuestra vida cotidiana) es especialmente oportuno recordar tanto el firme compromiso que sigue manteniendo la Cooperativa d'Apotecaris con las farmacias de las Islas Baleares como el papel fundamental que éstas juegan, en clave sanitaria, desde el momento en que se declaró la pandemia de la Covid-19.

En este sentido, ambas partes -distribución y farmacia- seguiremos actuando de forma coordinada, a fin de garantizar que los ciudadanos de nuestra comunidad tengan acceso en todo momento, y sin alteración alguna del servicio de suministro, a los medicamentos y demás productos sanitarios necesarios para no solo hacer frente a este inesperado y temido virus que está cambiando totalmente nuestras vidas, sino también para dar respuesta a otras eventuales patologías y atender sus necesidades en materia de salud.

“

La interacción entre distribución y farmacia comunitaria está resultando especialmente eficaz en unos momentos de máxima exigencia para todo el sector sanitario.



Una Asamblea General condicionada por la Covid-19

El pasado día 15 de octubre tuvo lugar en la sede social de Cooperativa d'Apotecaris, en Palma de Mallorca, la Asamblea General de Socios de la entidad. La asamblea se celebró en una fecha nada habitual (suele tener lugar en el mes de mayo) debido a las circunstancias especiales que estamos viviendo a consecuencia de la pandemia de la Covid-19, lo que ha provocado, por una parte, que la reunión anual de los socios de la Cooperativa d'Apotecaris se haya aplazado al otoño y, por otra parte, ha obligado a cancelar la tradicional comida de compañerismo que cada año se celebra al concluir la asamblea.

Precisamente la incidencia de la pandemia sobre la actividad de la Cooperativa d'Apotecaris ha sido objeto de una atención especial por parte del presidente, Eladio González Miñor, que ha lanzado un mensaje tranquilizador al respecto antes de proceder a la aprobación de las cuentas correspondientes al ejercicio 2019 (Memoria, Balance y Cuenta de Resultados, y decisión sobre aplicación de los mismos).



Por el Dr. Bartolomé Beltrán.



No se entiende por qué no se aprovecha el papel de la farmacia ante la preocupante situación sanitaria que estamos viviendo.

EL MANIFIESTO DE LAS FARMACIAS

La farmacia española tiene capacidad suficiente para conseguir los objetivos que plantean las administraciones sanitarias en la lucha frente a la Covid-19.

A cudo a la documentación precisa del Consejo de Farmacéuticos y gracias a Jesús Aguilar, su Presidente; la Secretaria General, Raquel Martínez; Cristina Tiemblo y Ana López-Casero, recabo informaciones que justifican el preciso y concreto documento que pone sobre la mesa ese grupo de profesionales que vertebran desde el Consejo las inquietudes de los farmacéuticos españoles.

La pandemia por la Covid-19 está suponiendo un auténtico desafío para el sistema sanitario ya que, además de haber producido un enorme daño en la salud de la población, está generando retrasos en los procesos de atención de numerosos pacientes con enfermedades agudas y crónicas. Además, esta segunda ola ya afecta seriamente al funcionamiento de los servicios de salud y amenaza incluso con provocar un colapso en el sistema sanitario a nivel hospitalario y de atención primaria en algunos territorios.

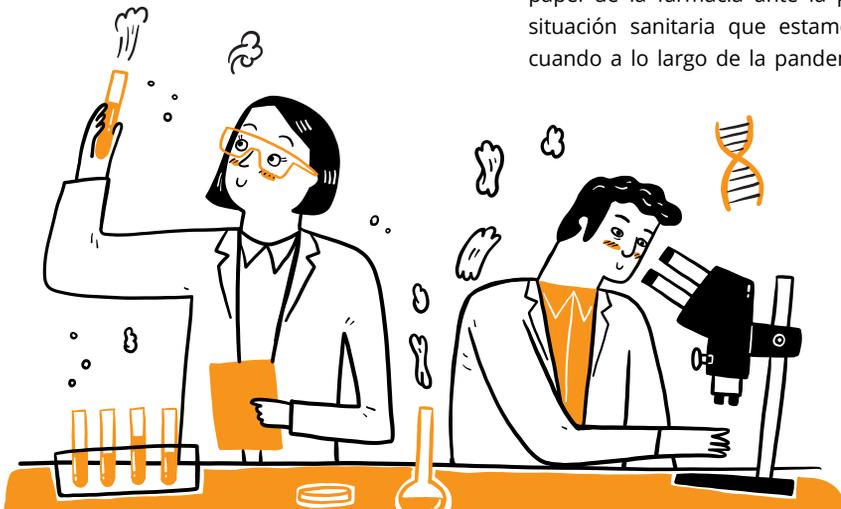
No se entiende por qué no se aprovecha el papel de la farmacia ante la preocupante situación sanitaria que estamos viviendo, cuando a lo largo de la pandemia la Orga-

nización Farmacéutica Colegial ha mostrado una actitud profesional y de colaboración ofreciendo alternativas para contribuir a frenar la expansión del virus y garantizar la continuidad de los tratamientos.

La Farmacia española tiene una red de más de 22.000 establecimientos sanitarios en los que trabajan 54.000 profesionales que pueden sumar su capacidad para conseguir los objetivos que plantean las administraciones sanitarias en la lucha frente a la Covid-19.

Estamos ante un momento decisivo en el que conviene dar nuevos pasos. Es necesario el desarrollo urgente de una Estrategia de Salud Pública donde la red de farmacias sea un agente sanitario activo de primer orden.

Por todo ello, la Organización Farmacéutica Colegial solicita el desarrollo urgente de una Estrategia de Salud Pública ambiciosa y coordinada en cada una de las Comunidades Autónomas para combatir de forma eficaz la pandemia; la participación de las farmacias en las estrategias y programas puestos en marcha para el cribado, prevención y detección precoz de casos de Covid-19; la implicación de las farmacias en la disponibilidad y realización de test rápidos para los ciudadanos con procedimientos enmarcados en protocolos de actuación definidos por las autoridades sanitarias; y una mayor accesibilidad posible de la futura vacuna de la Covid-19 y de la vacuna contra la gripe a toda la población aumentando la cobertura vacunal mediante la garantía de existencias suficientes de vacunas contra la gripe a disposición de los ciudadanos. Es lo que hay. Seguro.



ENTREVISTA

MARÍA VICTORINA AGUILAR

DECANA DE FARMACIA EN LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES

“ Queremos que nuestros estudiantes tengan una mayor vocación integral ”



La pandemia del Covid-19 también ha servido para despertar una vocación más despierta si cabe en pro del servicio a la ciudadanía. De ello y más nos habla la decana de la facultad de Farmacia, María Victorina Aguilar, quien nos recibe para tratar todo lo relacionado con esta universidad, sus alumnos y también la influencia de la misma para combatir el Covid-19.

¿Cómo han solventado las incidencias ocurridas por el Covid-19 en la universidad?

Con mucho ánimo, amor por la docencia, capacidad de trabajo, imaginación y compañerismo. Todo ello nos ha permitido, en cuestión de dos semanas, pasar de una enseñanza presencial a una modalidad virtual.

¿Las clases telemáticas han podido subsanar la formación con garantías?

Las clases telemáticas han permitido una adecuada formación teórica, no así la práctica ya que no se han podido adquirir la totalidad de las competencias conductuales y técnicas-prácticas al no haber podido realizar prácticas en el laboratorio o en el ámbito de la farmacia hospitalaria o comunitaria.

Competencias para las que ha habido que buscar alternativas como cursos, vídeos, etcétera.

¿Qué perfil empieza a contemplarse más entre las nuevas generaciones?

El perfil de las nuevas generaciones es cada vez más polifacético. Nuestros estudiantes están muy interesados por aspectos medioambientales y de sostenibilidad en las actividades dirigidas a la producción, conservación y dispensación de los medicamentos.

¿Además de la farmacia comunitaria, han notado un mayor interés hacia la distribución?

En la Facultad de Farmacia desde el decanato de Farmacia en colaboración con la Delegación de Alumnos, se organizan todos los cursos una o dos ediciones de cursos de salidas profesionales en los que se le muestra la mirada de salidas profesionales de un farmacéutico. Entre los conferenciantes se incluyen profesionales de la distribución que es, quizá, una de las salidas más desconocidas y que ha inducido a algunos de nuestros alumnos a realizar prácticas externas en entidades de distribución ante el reconocimiento de su papel en la garantía de calidad e integridad de los medicamentos que se dispensan.

¿Qué actividad ha manejado la universidad para ayudar a frenar la pandemia?

La Universidad de Alcalá y en nuestro caso la Facultad de Farmacia ha participado activamente durante la pandemia cediendo material a hospitales, produciendo soluciones y geles hidroalcohólicos para los centros hospitalarios adscritos a la UAH, incluso, colaborando con la UME en la realización de test PCR. Asimismo, las impresoras 3D de la

Facultad de Farmacia como la perteneciente al Dr. Torrado, se trasladaron a la Escuela Politécnica de la UAH para una producción en serie de equipamiento sanitario.

¿Qué expectativas tienen hacia el farmacéutico del mañana?

Pretendemos que los farmacéuticos del mañana tengan una formación integral, no solamente en aspectos científicos sino también en el de la digitalización y de las nuevas tecnologías, dispuestos a asumir atribuciones que les permitan reforzar la atención primaria y las políticas de salud pública

¿Estamos ante la mejor generación de futuros farmacéuticos?

Es difícil de ser categóricos ante esta pregunta, aunque siempre debe ser la mejor; de lo contrario sería un fracaso de la sociedad. Lo que ocurre es que, aunque algunas de las competencias que adquieren son algo diferentes, los graduados deben ser capaces de aportar a la sociedad su profesionalidad y sentido crítico con ganas de mejorar la sociedad. Esto es especialmente importante en estos momentos en los que se ha hecho más visible y “esencial” que nunca la labor de los farmacéuticos, desde las primeras líneas de atención clínica como las oficinas de farmacia comunitarias u hospitalarias, pasando por la distribución farmacéutica. Esto se debe a un tejido Industrial y Clínico farmacéutico que hace que las empresas de farmacia en España sigan teniendo un capital humano que logra evitar la deslocalización a otros países. Esta es la razón de ser de un farmacéutico y, por lo tanto, de la Facultad de Farmacia: formar profesionales, generar los mejores farmacéuticos para elaborar el mejor medicamento posible y lograr su mayor distribución y dispensación al mayor número de pacientes que lo necesiten.



GENERAL DE BRIGADA FARMACÉUTICO
JUAN JOSÉ SÁNCHEZ RAMOS

EXISTE UN ALTO GRADO DE PREPARACIÓN ACADÉMICA, HUMANA Y PROFESIONAL DE LOS NUEVOS FARMACÉUTICOS MILITARES QUE CADA AÑO INGRESAN ”



¿Han sido los meses más difíciles que recuerda para el ejército en general y la farmacia militar en particular?

No hay duda de que estamos viviendo meses muy duros y difíciles, que nunca antes nuestra generación había vivido ante la tremenda pérdida diaria de personas y las excepcionales circunstancias en las que nos dejan, además del continuo avance de un virus poco conocido, el SARS-CoV-2 y la incertidumbre en aspectos sanitarios esenciales de una enfermedad, la Covid-19, que tensiona nuestras estructuras sanitarias, sociales y económicas y pone a prueba nuestras capacidades. La Farmacia militar, a través de las diferentes estructuras en las que se integran los oficiales farmacéuticos en las Fuerzas Armadas, combate la crisis sanitaria en primera línea en múltiples frentes: hospitalario, analítico, producción, dirección y gestión, atención farmacéutica comunitaria y asistencial. En cada uno de esos frentes, en respuesta a lo ordenado por las autoridades para apoyar a la seguridad y al bienestar de los ciudadanos, se han vivido momentos duros y críticos, difíciles e inolvidables, superados con vocación de servicio y la satisfacción del deber cumplido.

Grosso modo, ¿cuál ha sido la principal labor de la farmacia militar durante la pandemia?

La crisis sanitaria por la COVID-19 requiere un volumen de recursos sanitarios sin precedentes que, especialmente en sus inicios, tensionó los mercados por la elevada demanda y dificultó su disponibilidad. Desde entonces, la gestión de los recursos sanitarios, especialmente determinados medicamentos, material

de protección y equipos de electromedicina en todos los ámbitos de las FAS así como en el apoyo a diferentes estructuras civiles, sigue requiriendo una intensa labor de dirección, gestión y coordinación para la farmacia militar.

Tanto el servicio de farmacia hospitalaria como los laboratorios de los servicios de análisis clínicos y bioquímica clínica, microbiología y parasitología e inmunología del Hospital Central de la Defensa "Gómez Ulla" que asisten a un amplio sector de población madrileña, constituyen otro eje fundamental de la labor asistencial, analítica y diagnóstica del farmacéutico militar en esta crisis.

Es de significar la reorientación de la actividad analítica por parte de los farmacéuticos militares del Instituto de Toxicología de la Defensa (ITOXDEF) y del Laboratorio de Identificación Rápida (LABIR) de la Unidad Militar de Emergencias (UME) para la realización de pruebas diagnósticas del SARS-CoV-2 mediante la técnica de la RT-PCR, entre otras.

La Labor del Centro Militar de Farmacia tiene especial relevancia en la crisis, tanto en sus instalaciones de Colmenar Viejo como de Burgos, para la fabricación, almacenamiento y distribución de medicamentos y recursos sanitarios específicos para la crisis por la Covid-19.

La labor de la farmacia militar y de los farmacéuticos militares durante esta pandemia es esencial y multidisciplinar en plena correspondencia con la labor de la farmacia y los farmacéuticos en nuestra sociedad. Labor realizada con vocación de servicio en apoyo de los ciudadanos y nuestra sociedad.



El farmacéutico es uno de los principales asesores para el ciudadano, especialmente en municipios más pequeños. ¿Qué similitud tiene con la labor asistencial del farmacéutico militar?

En su labor asistencial, el farmacéutico militar es un asesor muy cercano para el personal civil y militar del Ministerio de Defensa en cualquiera de los ámbitos donde presta sus servicios, incluyendo las especiales situaciones y particularidades propias del ámbito militar tanto en territorio nacional por la especificidad de cada unidad, cuerpo u organismo de las FAS, así como en las misiones internacionales en el exterior. Una de sus funciones es la de asesorar al mando en todos los ámbitos de sus competencias en ciencias farmacéuticas. Por esta amplitud, existen 38 servicios farmacéuticos militares distribuidos por la geografía española integrados en las diferentes bases militares, academias, centros y organismos pertenecientes a la Armada, al Ejército del Aire, al Ejército de Tierra y a la Unidad Militar de Emergencias, además de los pertenecientes al Órgano Central del Ministerio de Defensa. En ellos el farmacéutico militar presta atención farmacéutica y asesora al personal civil y militar en todo lo relacionado con el medicamento y las ciencias farmacéuticas. Son los responsables de abastecer y mantener los recursos sanitarios para las operaciones militares de las Unidades en las que se ubican además del control de calidad del agua de consumo humano, piscinas y aguas continentales y de los análisis de drogas de abuso establecidos en los protocolos para el personal militar.

El Centro Militar de Farmacia de Colmenar Viejo ha colaborado con la producción de formas farmacéuticas. ¿Qué capacidad de colaboración en casos de este tipo tiene la farmacia militar? ¿Sería importante en vista de hechos como este redimensionar la estructura de dichos centros?

El Centro Militar de Farmacia de la Defensa (CEMILFAR) es el órgano encargado de la producción, abastecimiento y mantenimiento de los recursos sanitarios de las Fuerzas Armadas y produce los preparados del petitorio de farmacia del Ministerio de Defensa que es la relación de medicamentos que se consideran básicos para la atención a la salud de los miembros de las Fuerzas Armadas, en los campos logístico-operativo y asistencial. El petitorio está integrado por 78 presentaciones que abarcan a las principales formas farmacéuticas: comprimidos, cápsulas, soluciones, pomadas, ampollas, viales, jeringas prellenas, autoinyectables, colirios, sueros, etc. El 65% son antidotos y terapias de apoyo contra agresivos químicos, biológicos o nucleares –agentes NBQ- ; el 75% son medicamentos de interés militar, la mayoría huérfanos sin interés comercial.

El CEMILFAR es el único laboratorio productor de medicamentos de la Administración General del Estado, y es un centro de referencia para la fabricación de medicamentos por causas excepcionales relacionadas con la salud, y para la fabricación de antidotos NBQ. En virtud de diversos acuerdos y convenios, el centro fabrica, almacena y custodia medicamentos de interés estratégico nacional para la seguridad y defensa de los españoles, desde el punto de vista sanitario como por ejemplo los comprimidos de yoduro potásico para el pretratamiento de la intoxicación por yodo radiactivo contemplados en los planes de emergencia nuclear de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias, la reserva de vacuna de la viruela del Ministerio de Sanidad (entre otros medicamentos) o la fabricación de más de 30 millones de comprimidos de oseltamivir en 2009, el antiviral para la pandemia de gripe A. En la actualidad, gestiona su almacenamiento y custodia, junto a otros medicamentos de interés estratégico nacional.

Ante una situación de crisis como la que vivimos, el CEMILFAR reorienta su actividad. El nuevo Centro de Colmenar Viejo fue puesto en marcha en 2016, y desde su concepción en 2009, la versatilidad y la capacidad de adaptación en sus procesos de fabricación para producir aquello que fuese ordenado por las autoridades, siempre bajo las Normas de Correcta Fabricación de Medicamentos, se contempló siempre como una especificación y un hito de referencia.

La crisis sanitaria por la Covid-19 ha puesto de manifiesto la disponibilidad inmediata y la capacidad de reacción del CEMILFAR, que desde el primer momento de la crisis reorientó su actividad productiva a la fabricación de solución hidroalcohólica para la higiene de manos, Hidroxicloroquina sulfato 200 mg. en comprimidos para el tratamiento en los inicios de la Covid-19, Paracetamol 500 mg. en cápsulas de gelatina dura, Azitromicina 500 mg. en comprimidos, Ibuprofeno 600 mg. en comprimidos, Melatonina 50 mg. en

cápsula y otros analgésicos y terapias de apoyo. Así mismo, el CEMILFAR de Burgos ha puesto de manifiesto esta versatilidad y respuesta inmediata al implementar, en plena crisis y en tiempo récord, una línea automática de producción y acondicionamiento de mascarillas quirúrgicas tipo IIR en una instalación que cumple los requisitos para la fabricación de este producto sanitario.

¿Sería importante en vista de estos antecedentes, redimensionar la estructura de dichos centros?

Las capacidades del CEMILFAR están dimensionadas para el apoyo farmacéutico a las Fuerzas Armadas. No obstante, su potencialidad le hace ser un recurso excepcional, un instrumento a disposición de las autoridades, cuya explotación es función de los recursos que se le asignen.

En cierto modo habrá muchos jóvenes que desconozcan las funciones de la farmacia militar. Además, entendemos que debe de existir una vocación para inclinarse por esta salida profesional. ¿Qué puede comentar a los estudiantes de farmacia que pueda despertar el interés por decantarse y ejercer la profesión farmacéutica desde el ejército?

Nuestros jóvenes farmacéuticos encontrarán en Farmacia Militar un ámbito multidisciplinar donde ejercer y satisfacer su vocación farmacéutica en plenitud, con los alicientes extras de vocación de servicio a los demás y a nuestro país, vistiendo el uniforme e inmersos en los valores que caracterizan a la profesión militar. En los últimos años, entre diez y doce personas ingresan en Farmacia Militar, aunque los aspirantes son muchos más. Hace unos días saludé a los diez nuevos Caballeros y Damas Cadetes que en unos meses serán Tenientes Farmacéuticos del Cuerpo Militar de Sanidad. Cada uno de ellos manifestó una vocación diferente, un perfil específico, curiosamente sin igual entre ellos que, estoy seguro, podrán desarrollar con plenitud como farmacéuticos militares: Desde la atención farmacéutica en el servicio farmacéutico de una base militar, hasta especialistas farmacéuticos en radiofarmacia, farmacia hospitalaria, análisis clínicos o microbiología en la red hospitalaria militar, pasando por una vocación muy atractiva hacia la defensa frente agentes de guerra NBQ, o la producción de antídotos contra estos en el CEMILFAR.

La determinación analítica de estos tóxicos y otros muchos en muestras biológicas, de aguas, de aire, u otros sustratos en el Instituto de Toxicología de la Defensa, la dirección y gestión de los servicios farmacéuticos en órganos de dirección de la Armada, los Ejércitos, o en la Subinspección General de Apoyo y Ordenación Farmacéutica de la Inspección General de Sanidad, la atracción por las misiones internacionales de paz y de ayuda humanitaria como farmacéutico integrado en formaciones sanitarias operativas o la docencia, investigación

y desarrollo... son salidas profesionales apasionantes para ejercer la profesión farmacéutica desde las Fuerzas Armadas.

¿Han notado una mayor demanda o inclinación del estudiante universitario hacia esta vía profesional?

En farmacia militar nos sentimos satisfechos porque se mantiene un alto grado de demanda e interés del estudiante universitario hacia esta salida profesional. Pero la satisfacción es aún mayor al comprobar el alto grado de preparación académica, humana y profesional de los nuevos farmacéuticos militares que cada año ingresan y que prometen un brillante futuro para la farmacia militar.

En nombre de la de institución que represento, en el de los farmacéuticos militares y en el mío propio agradezco sinceramente esta oportunidad que nos da Bidafarma para dar a conocer a la farmacia militar y para difundir el orgullo y satisfacción que sentimos quienes hemos elegido esta carrera profesional, nuestro compromiso con la sociedad y nuestro deseo y vocación de servir a los demás como farmacéuticos militares, deseo y vocación compartidos con nuestros colegas farmacéuticos civiles.





**Cien años de valor,
el valor de cien años**

CORONEL MÉDICO **FRANCISCO JAVIER GÓMEZ DÍAZ**

2020. Se celebra el centenario de uno de los cuerpos más laureados de nuestro ejército, **La Legión**. Bajo su Credo Legionario, cargado de moralidad, honor, sacrificio, lealtad y responsabilidad, se ha forjado una filosofía de servicio que ha aportado a España multitud de beneficios.

A sus hazañas pasadas, se incorporan las actuales misiones de paz, donde demuestran su compromiso y valía con el resto de poblaciones a las que atienden y siempre en nombre de los españoles. Y como última referencia, su apoyo en estos difíciles momentos de pandemia, en primera línea de colaboración.

Y entre sus filas, siempre presente la farmacia, como un servicio esencial de apoyo. Desde Bidafarma, nos sumamos a este homenaje reconociéndoles su inmejorable labor. Por ello nos hemos trasladado a la Brigada Alfonso XIII en Almería, y hemos querido recoger sus opiniones, acerca de nuestra colaboración.

LOS SANITARIOS DEBEMOS ACTUAR CON LA CERCANÍA Y PROFESIONALIDAD QUE SE NOS RECLAMA ”

El coronel médico Francisco Javier Gómez Díaz forma parte de la actual Misión Baluarte, en la que intervienen rastreadores militares en apoyo a comunidades y ciudades autónomas, para localizar e informar a infectados por el Covid-19, una labor fundamental en esta fase de la pandemia para frenar los contagios y salvar vidas. Desde su ingreso en el cuerpo hace ya más de 25 años ha participado en once misiones internacionales en los Balcanes, Kosovo, Afganistán, Irak y Líbano.

Ahora, desde su puesto desde la base Álvarez de Sotomayor de Viator en Almería, pone su experiencia al servicio de la sociedad y de **La Legión**.

En primer lugar queríamos darle las gracias por su disposición a hacer esta entrevista. Felicidades por el centenario que celebran en este 2020. Una celebración difícil por todo lo que ha ocurrido a raíz de la pandemia, los actos

oficiales se han celebrado con carácter reservado y todas las actividades públicas y deportivas lamentablemente se han visto suspendidas. ¿Cómo han afrontado esta situación?

Sí, es verdad que la pandemia ha deslucido la celebración del Centenario pero la prioridad de la Brigada de La Legión durante este año ha sido trabajar y colaborar con las autoridades civiles en la lucha contra la pandemia con la operación Balmis y actualmente con la misión Baluarte.

Ya se celebrará el Centenario como se merece la Unidad y cuando las condiciones sanitarias hayan mejorado.

La Legión y su carácter más humanitario, ¿cuáles han sido los momentos más duros que recuerda dentro de sus servicios?

Los momentos más duros nos los hemos encontrado por un lado, y como es comprensible, al haber perdido algún compañero en acto de servicio, y, por otro, asistiendo a víctimas de los conflictos armados. En los Balcanes, Afganistán, Líbano y otros escenarios bélicos o postbélicos pudimos comprobar lo cruel que este tipo de conflicto puede ser con los más débiles, especialmente los niños.

Nosotros como farmacéuticos, debemos un valor de proximidad y cercanía al ciudadano de a pie, similar al trabajo que ustedes realizan...

No se podría entender la sanidad asistencial, y ahí está incluida la farmacia, sin un contacto directo con el ciudadano. La salud es lo que más valoramos y los sanitarios debemos actuar con la cercanía y profesionalidad que se nos reclama.

Indudablemente la Sanidad Militar aporta recursos, valor y ejecuta un papel fundamental. Nosotros como farmacéuticos, estamos honrados del cuerpo de farmacia. ¿Qué valoración hace como Jefe del Servicio Sanitario de una unidad de élite de la farmacia militar? ¿Qué aporta en sus misiones y en el día a día de sus unidades?

Dentro de la Sanidad Militar, Farmacia es una de sus especialidades fundamentales.



Coronel Médico Francisco Javier Gómez Díaz junto a la Teniente Farmacéutica Victoria Eugenia Guerrero Base Álvarez de Sotomayor (Almería).

Tanto en Operaciones como en Territorio Nacional es la encargada de la gestión de todos los recursos sanitarios, uno de los pilares que sustenta toda la actividad sanitaria.

Son una gran familia que se rige por los Espíritus que conforman el Credo Legionario. ¿Echa de menos esa disciplina o ese “saber estar y actuar” en el comportamiento de ciertos colectivos durante la pandemia?

Creo que toda la sociedad ha realizado un gran esfuerzo y sacrificio durante la pandemia, sobre todo la sanidad tanto civil como militar y los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado.

Cien años de valor, el valor de 100 años. No se puede resumir mejor. ¿Cree que la Legión sigue siendo la “gran desconocida” para el ciudadano de a pie?

Durante los últimos años La Legión ha tenido una relación muy importante con la sociedad

civil, sobre todo en aquellas provincias donde está presente. Creo que ha dejado de ser una “desconocida” para convertirse en una Unidad querida y apreciada por el ciudadano.

¿Cómo han percibido el problema de la pandemia fuera de nuestras fronteras? ¿De qué manera afecta a las unidades desplazadas en las misiones internacionales?

Personalmente, he vivido la primera oleada de la pandemia desplegado con La Legión en el Líbano y, por supuesto, se vivió con preocupación ya que la pandemia golpeó fuertemente a nuestra nación. Pero somos profesionales y con gran experiencia en misiones internacionales, por lo que ese sentimiento de preocupación no influyó en el desarrollo de la misión.

Le reiteramos las gracias por habernos atendido y, por supuesto, por su gran amabilidad. Felicidades por el centenario y el trabajo que desempeñan.

BASES INMUNOLÓGICAS DE LAS VACUNAS FRENTE AL ROTAVIRUS

La vacunación frente al rotavirus es la única medida de control que ha mostrado un impacto significativo en la incidencia de la enfermedad grave por rotavirus.

Dr. José Gómez Rial. Inmunólogo. Director del Laboratorio de InmunoGenética del Hospital Clínico Universitario de Santiago de Compostela. Coordinador de Inmunología del Grupo de Investigación en Genética, Vacunas, Infecciones y Pediatría (GENVIP).

La infección por Rotavirus es la causa más común de diarrea grave en niños menores de 5 años en todo el mundo y continúa teniendo un importante impacto global en la mortalidad y morbilidad infantil. En Europa, actualmente se encuentran disponibles dos vacunas autorizadas para su uso, la vacuna pentavalente humano-bovina reasortante RotaTeq™ y la vacuna monovalente humana Rotarix™. Ambas vacunas han demostrado un muy buen perfil de seguridad y efectividad en multitud de ensayos clínicos realizados hasta la fecha tanto en países industrializados como en países en vías de desarrollo.

“

Las vacunas del Rotavirus han demostrado un gran impacto en la reducción de la mortalidad y hospitalización asociadas a esta enfermedad.

Mecanismos de protección de la vacunación frente al Rotavirus

El modo de acción de ambas vacunas es imitar la infección natural sin producir la enfermedad. Ambas vacunas contienen formas atenuadas del virus que retienen cierta capacidad de replicación en el epitelio intestinal, suficiente para estimular la respuesta inmunitaria de la mucosa intestinal, pero incapaz de producir el daño en el epitelio intestinal característico de la infección natural. La activación de la respuesta inmunitaria genera a nivel de todo el organismo una respuesta celular protectora y fundamentalmente una respuesta basada en Anticuerpos protectores que impedirán el anclaje del rotavirus al epitelio intestinal en las próximas infecciones. Estos anticuerpos neutralizantes van dirigidos frente a las proteínas que el virus emplea en el anclaje a la membrana intestinal, las proteínas virales VP4 y VP7, situadas en la cápside externa del rotavirus que son al mismo tiempo determinantes de variabilidad entre las diferentes cepas del rotavirus y base para su clasificación en los diferentes serotipos virales.

La liberación de estos anticuerpos IgA frente a las proteínas VP4 y VP7 del rotavirus en la luz intestinal proporciona una barrera de protección en toda la superficie de la mucosa intestinal que bloquea cualquier intento de penetración del virus en el epitelio intestinal (ver imagen). Estos anticuerpos IgA intestinales se consideran correlatos de protección frente a la enfermedad, sin embargo, la dificultad de su análisis hace que se empleen como medida indirecta los anticuerpos IgA séricos frente a rotavirus. Por otro lado, también se



producen anticuerpos IgG en la circulación sistémica, encargados de evitar una posible diseminación del virus por el organismo. No podemos olvidar, que la infección por rotavirus no se limita exclusivamente a la zona intestinal, ya que múltiples evidencias indican la diseminación del rotavirus por todo el organismo, pudiendo infectar órganos tan dispares como hígado, páncreas, pulmón e incluso sistema nervioso central con la generación de crisis convulsivas asociadas a la infección por rotavirus. Por tanto, evitar la diseminación del virus es también uno de los objetivos de la vacunación.

Diferencias entre las vacunas actuales frente al Rotavirus

Ambas vacunas frente al rotavirus han demostrado hasta la fecha un impacto muy significativo en la reducción de la carga de enfermedad en todo el mundo, disminuyendo drásticamente la mortalidad y las hospitalizaciones por enfermedad por rotavirus en todos los países que la han incluido en sus calendarios de vacunación, por lo que la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha recomendado la vacunación universal frente al rotavirus, muy especialmente en aquellos países con altos índices de mortalidad.

Desde el punto de vista de efectividad ambas vacunas son similares, sin embargo, no debemos olvidar que se trata de vacunas distintas basadas en estrategias de protección diferentes. La vacuna pentavalente frente al rotavirus se fundamenta en la protección directa (homotípica) frente a cinco serotipos diferentes del virus (G1, G2, G3, G4 y P8) mientras que la vacuna monovalente, compuesta por la forma atenuada de un único serotipo del virus (G1P8) fundamenta su protección en una estrategia de protección cruzada o heterotípica. Además de estas diferencias en su composición, ambas vacunas muestran también diferencias en la duración de la protección, con una protección demostrada para la vacuna pentavalente de 7 años, frente a los 2-3 años que demuestra la vacuna monovalente, según

indicaciones recogidas en las fichas técnicas de ambas vacunas. La administración de ambas vacunas es oral, con un esquema de tres dosis para la vacuna pentavalente y un esquema de dos dosis para la vacuna monovalente. Es muy importante respetar las indicaciones para la administración de la vacuna en cuanto a la edad mínima y máxima para la primera y la última dosis, que se indican en las fichas técnicas de ambas vacunas. Asimismo, se debe recordar siempre la no intercambiabilidad entre ambas vacunas en ningún caso.

Protección más allá de la enfermedad intestinal

Diversas evidencias científicas publicadas en los últimos años apuntan a que la vacunación frente al Rotavirus, más allá de generar protección frente a la enfermedad intestinal grave, confiere protección frente a otro tipo de manifestaciones asociadas a la infección por rotavirus, especialmente el desarrollo de convulsiones y el desarrollo de enfermedades autoinmunitarias como la enfermedad celiaca y la diabetes mellitus tipo 1. A través de la vacunación frente al rotavirus, se evitaría a través de un mecanismo de protección indirecta, la generación de convulsiones características asociadas a la infección, según recogen diversos estudios epidemiológicos realizados en todo el mundo que analizan el impacto de la vacunación sobre las hospitalizaciones por convulsiones. Más novedoso aún, es el recientemente observado impacto de la vacunación frente al rotavirus en el descenso de la incidencia de la enfermedad celiaca y la diabetes mellitus tipo 1, observándose una protección del individuo vacunado al desarrollo de estas patologías autoinmunitarias. Queda mucho trabajo por delante para tratar de dilucidar los mecanismos tras los cuales subyace este impacto positivo, sin embargo, el solo beneficio potencial que esto supone es razón más que suficiente para la recomendación de la vacunación, muy especialmente en grupos de riesgo de desarrollar este tipo de patologías.

MSD

Profesionales
Sanitarios



MSD

INVENTING FOR LIFE

MSD Profesionales ofrece una gran selección de contenido gratuito de alta calidad, para Profesionales Sanitarios, como cursos acreditados, webinars científicos, revistas científicas y más.

Regístrese en un minuto y disfrute de contenidos de su interés

www.profesionales.msd.es

CONGRESOS VIRTUALES

CONGRESO VIRTUAL EN *Vacunas*



MSD Vacunas

Comprometidos con la prevención

del 25 al 31 de enero de 2021



Revistas científicas

Más de 30 revistas científicas de prestigio como The Lancet, The Lancet Oncology y muchas más



Cursos

Más de 130 cursos online gratuitos para médicos, enfermeras y farmacéuticos



Webinars

Ponencias con expertos en diferentes patologías

REGISTRO



Merck Sharp & Dohme de España, S.A. C/ Josefa Valcárcel, 38 · 28027 Madrid. www.msd.es
Copyright © 2020 Merck Sharp & Dohme Corp., una subsidiaria de Merck & Co., Inc.,
Kenilworth, NJ, USA. Todos los derechos reservados.
ES-R01-00378 (Creado: Noviembre 2020)

COFARCA COLABORA CON LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER



Con motivo del Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama, la cooperativa de Grupo Bidafarma, llevamos a cabo una iniciativa para recaudar fondos para la ONG.

Un año más, Cofarca colabora con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) en la difusión de la campaña organizada con motivo del Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama que se celebra cada 19 de octubre. Con motivo de esta efeméride, la AECC lanza una campaña para la recaudación de fondos mediante la venta de productos que simbolizan el apoyo a personas que padecen cáncer y a sus familiares.

En Cofarca, como cada mes de octubre desde hace seis años, nos sumamos al rosa para colaborar con la AECC de la provincia de Las Palmas y apoyar la gran labor que realiza. Junto a la AECC, hemos realizado una campaña con el objetivo de recaudar fondos que donamos íntegramente como apoyo a su labor diaria en las islas.

“

Durante ese día, todos en la cooperativa, llevamos mascarillas rosas en señal de apoyo a la causa.

La campaña de este 2020, bajo el lema #sacapechoporellas, consistió en la venta de pulseras de tela, bolsas plegables, portamascarillas y otros productos de la asociación. Gracias a la colaboración recibida por parte de las farmacias de la provincia de Las Palmas, la campaña fue todo un éxito, agotó todas nuestras existencias, y volvió a superar nuestras expectativas. Además, hicimos visible nuestro apoyo llevando durante ese día mascarillas rosas en la cooperativa.

La AECC es una asociación sin ánimo de lucro que está formada por pacientes, familiares, voluntarios, colaboradores y profesionales que trabajan día a día para ayudar a mejorar la calidad de vida de los pacientes con cáncer y sus familias, mediante orientación médica y apoyo psicológico. Apuestan por la investigación de calidad contra el cáncer, promoviendo la consolidación y estabilización del sistema de investigación e innovación en cáncer en España.



LAS ASOCIACIONES DE PACIENTES REALZAN EL PAPEL DE LA FARMACIA DURANTE LA PANDEMIA

Varios encuentros telemáticos en provincias como Cádiz o Jaén organizados por Bidafarma y la Asociación de Pacientes de Diabetes de Jaén y la Federación Española de Parkinson junto a la Asociación de Pacientes de Parkinson en Cádiz reclaman “más unidad entre la farmacia comunitaria y la atención primaria”

Bidafarma ha organizado distintos encuentros con asociaciones de pacientes vía telemática, lo ha hecho como siempre manteniendo su compromiso facilitando una nueva herramienta en la que usuarios afectados por enfermedades como la diabetes o el párkinson han tenido la ocasión de consultar y escuchar los consejos de expertos en distintos campos relacionados con la farmacia y también con administraciones públicas. Jaén fue el primer escenario después de los meses estivales en los que los usuarios pudieron atender a las explicaciones de la delegación territorial de Salud, la asociación de pacientes de esta provincia y el colegio oficial de farmacéuticos junto a miembros de la cooperativa.

En esta jornada participó activamente la presidenta de la asociación de pacientes de la provincia jiennense Celia Quirós, quien puso en alza el papel de Bidafarma en estos siete meses de pandemia para que aquellas personas diabéticas no hayan quedado desatendidas: “Sois un ángel de la guarda y os agradecemos el papel de proximidad y cercanía que seguís adquiriendo con todos los pacientes diabéticos”. Asimismo, la presidenta Quirós aseveró el compromiso y la coordinación que mantienen todos los

eslabones para mejorar la calidad de vida de estos pacientes. “Que tengan las herramientas y conocimientos nos hace más fuertes”, añadía. Desde el colegio de farmacéuticos de Jaén, Amparo Torres Antiñolo aseguraba: “Hemos atendido muchas consultas cuando éramos su único recurso. Hemos podido coordinar farmacia hospitalaria con la farmacia comunitaria. Como ocurre con los pacientes de mayor riesgo. Hemos estado coordinados en favor de los pacientes crónicos y diabéticos. Todos los comparecientes destacaron que “más de diez mil farmacias atienden en España a pacientes diabéticos y algunos piden asesoramiento varias veces al cabo del día. Un paciente diabético que está informado vive mejor”.

Cádiz también ha sido escenario de otra jornada divulgativa, en esta ocasión promovida por la Federación Española de Parkinson, el colegio oficial de farmacéuticos de esta provincia y Bidafarma. Allí se respondieron varias preguntas de pacientes y familiares conectados a través de la plataforma. Lola Garzón, presidenta de la asociación de pacientes de Parkinson y representante de la Federación Española inauguró la jornada “agradeciendo el trabajo de la comunidad farmacéutica” y reiteraba que “aunque sea

un neurólogo el encargado de diagnosticar, el tratamiento de los pacientes de párkinson recae en la atención primaria y la dispensación de medicamentos. La labor del farmacéutico es esencial para nuestro colectivo”. Ernesto Cervilla y Alberto Virués en representación del colegio oficial de farmacéuticos y Cándido González, consejero de Bidafarma, recordaron el papel del farmacéutico como “el sanitario más próximo y accesible al ciudadano” en gran medida por las más de 22 mil farmacias que localizamos en España. La prevención y el tratamiento fueron puntos muy repetidos por los ponentes. La presidenta Garzón también advirtió de “la necesidad que existe de que la farmacia comunitaria y la atención primaria estén siempre coordinadas”. “El papel del farmacéutico es fundamental”, apostillaba.

“La jornada informativa de Jaén advierte de la importancia que tiene “la información para vivir mejor pese a la enfermedad”

BIDAFARMA COMIENZA A MEDIR SU HUELLA DE CARBONO

La gran apuesta de Bidafarma por el cuidado del medioambiente incluye un minucioso estudio de las emisiones de gases invernadero y la toma de decisiones ecoeficientes

En Bidafarma comenzamos a medir nuestra huella de carbono como gran apuesta de la cooperativa por el cuidado del medioambiente, incluyendo un minucioso estudio de las emisiones de gases invernadero y la toma de decisiones ecoeficientes.

Por eso hemos puesto en marcha la realización de un estudio para elaborar el primer inventario de emisiones GEI, también conocido como “huella de carbono”, con la finalidad de conocer y minimizar nuestra aportación al calentamiento global.

El cálculo de la Huella de carbono consiste en la identificación de fuentes emisoras de gases de efecto invernadero (GEI) dentro del límite operacional de la organización, para obtener la totalidad de CO2 emitidos por la cooperativa durante un año completo. El resultado será expresado en toneladas equivalentes de CO2, generadas como consecuencia de la gestión diaria de la actividad en los 29 almacenes distribuidos por toda España.

En la vanguardia en el sector

Para realizar el cálculo, el estudio contempla toda actividad dentro del control operacional de Bidafarma. Esto incluye todas las instalaciones en las que operamos: oficinas, almacenes y flota propia de la entidad. Y se identificarán las potenciales fuentes de emisión como el consumo de combustibles en instalaciones, consumo de combustibles fósiles en flota propia, recargas de gases fluorados en equipos de refrigeración y climatización o el consumo de electricidad. Una vez estén identificadas las fuentes y sus consumos, se procederá al análisis de las emisiones durante el año y aquellas instalaciones o consumos que más impacto generan.

De esta forma, Bidafarma se comparará consigo misma y se propone mejorar anual-



mente. Para ello se establece un año base a partir del cual hacer un seguimiento de sus emisiones de GEI año tras año y poder ver el impacto positivo que tiene la puesta en marcha de acciones de reducción.

Hoja de ruta

La compañía tendrá que tomar decisiones acerca de dónde y cómo va a reducir sus emisiones de carbono y para ello es necesario inventariar las emisiones de gases de efecto invernadero y una evaluación de la naturaleza de dichas emisiones.

Las emisiones de GEI de una entidad están relacionadas con el tipo de actividad que desempeña y la forma de gestión, de tal manera que, una toma de decisiones basada en criterios de sostenibilidad estará más relacionada con una huella de carbono menor.

Tras el cálculo, se implantará en toda la compañía un Plan de Reducción de Emisiones

que será consensuado por el equipo técnico para asegurar que la estrategia de reducción es alcanzable y está alineada con la estrategia de sostenibilidad de la empresa.

Los datos resultantes del estudio, así como las medidas propuestas en el Plan de Reducción de Emisiones, serán inscritos en el Registro Nacional de Huella de Carbono del Ministerio para Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD) para dejar constancia del compromiso y de los esfuerzos realizados por parte de Bidafarma en lo que a la mitigación de la emisión de gases nocivos para el medioambiente se refiere.

La consultora ambiental especializada en cambio climático, Ecoterrae, es la encargada de analizar todos los consumos de materia y energía registrados durante el año 2019, con el objetivo de diseñar un plan de medidas de reducción y de compensación de emisiones, que sirva como hoja de ruta de acción climática para la compañía.



LA FARMACIA, VECTOR SOLIDARIO ESENCIAL ESTAS NAVIDADES PARA AYUDAR A LAS FAMILIAS DESFAVORECIDAS

Lanzamiento de la campaña 'Una Navidad con ángel' para recaudar fondos destinados a las diferentes iniciativas de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL).

El coronavirus no solo ha provocado una crisis sanitaria a nivel mundial, además ha desencadenado una crisis económica y social sin precedentes, afectando a numerosas familias. En este sentido, la demanda de alimentos de primera necesidad por parte de las familias españolas a los diferentes Bancos de Alimentos, ha aumentado en un 40% desde que se desencadenó la pandemia de la covid-19.

Por este motivo, las farmacias junto a Bidafarma no podían mantenerse ajenas a este problema social, y desde la solidaridad que les caracteriza, han iniciado la campaña 'Una Navidad con ángel' con el objetivo de recaudar fondos para ayudar a los más necesitados a través de FESBAL.

Las farmacias de Bidafarma contarán con un árbol de Navidad con figuras de ángeles, que podrán adquirir los consumidores

a distintos precios asequibles. El beneficio íntegro por la venta irá destinado a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), para apoyar sus actividades en diferentes puntos de la geografía española.

Esta campaña en la que la cooperativa colaborará asumiendo la logística de la iniciativa, se materializó tras la firma de un convenio de colaboración entre Miguel Fernández, director de FESBAL, e Ignacio Pérez, director del Área de Relaciones con la Industria y Marketing de Bidafarma.

Por último, 'Una Navidad con Ángel' ha sido dinamizada en diferentes medios de comunicación y redes sociales. Los profesionales de la farmacia y usuarios pueden compartir su experiencia solidaria sufriendo a las redes fotos y videos de su participación con el hashtag [#UnaNavidadConAngel](#).

UN ÁNGEL=
una familia protegida





BIDAFARMA COLABORA CON CÁRITAS PARA RESPONDER A LA CRISIS SOCIAL

Una iniciativa para paliar los efectos en las familias más vulnerables.

El número de demandas de ayuda a Cáritas desde que se inició la crisis se ha incrementado un 77%. La mayoría de ellas, el 90%, están relacionadas con productos de primera necesidad como alimentación, higiene o farmacia. Para acercar a los más necesitados estos productos, los socios de Bidafarma, junto a la organización están llevando a cabo una iniciativa solidaria con la que quieren aportar su granito de arena para paliar los efectos que la crisis sanitaria está generando en las familias más vulnerables.

En estos tiempos tan complicados y solitarios en los que vivimos debido a la pandemia mundial, nuestros socios han querido hacer llegar a los que más lo necesitan, no solo los medicamentos desde sus oficinas de farmacia, sino también cualquier producto de primera necesidad para que, más tarde, desde parroquias o asociaciones con la ayuda de Cáritas, los repartan voluntarios implicados en el cuidado de los demás.

Gracias a esta participación y trabajo conjunto se han conseguido recaudar más de 5.000 euros que se destinan a productos como pañales o material higiénico para aquellas familias que, según indican desde Cáritas, "antes del confinamiento ya se encontraban inmersas en una pobreza estructural y cronificada".

La institución agradece a todos los socios su apoyo en estos tiempos de emergencia social: "vuestro apoyo incondicional, nos anima a todos los componentes de Cáritas, a seguir luchando junto a las personas que más sufren las consecuencias de la pobreza y la desigualdad. Y lo hacemos con la misma esperanza e ilusión, siendo conscientes de que la exclusión social, la pobreza y la vulnerabilidad son fenómenos estructurales que, a consecuencia de la crisis sanitaria, se hacen cada vez más visibles en nuestro entorno".

No se ha tocado techo aún, y sabemos que toda ayuda será bien recibida, por lo que

desde la cooperativa seguiremos ayudando con vuestra generosa contribución, siendo la vía de distribución para hacerles llegar a todas las zonas implicadas aquellas que necesitan.

Desde Cáritas nos trasladan que, en su compromiso de seguir trabajando junto a aquellos que viven situaciones difíciles construyendo un mundo más solidario y justo, "es necesario continuar e intensificar esfuerzos para construir una sociedad más justa que, fundamentada en valores, tienda la mano a quienes más lo necesitan".

No podemos sino seguir acompañando en la labor que realizáis trabajando en silencio, respondiendo a las necesidades de la población en materia de salud y prevención, seguimiento y atención temprana. Con vuestra dedicación y tiempo, conseguís la mejor respuesta de los vecinos: su agradecimiento.

“

Nuestros socios hacen llegar cualquier producto de primera necesidad a los más vulnerables.



LOS SERVICIOS FINANCIEROS DE BIDAFARMA EN LA PALMA DE LA MANO



La aplicación de Farmacuenta se actualiza con una nueva imagen y mayor usabilidad.

Respondiendo a las nuevas necesidades de la profesión farmacéutica y facilitando las consultas y operaciones de todos los servicios financieros a través de Farmacuenta, desde Bidafarma hemos lanzado una nueva versión de la aplicación móvil "Farmacuenta".

Esta actualización de la app, que ha sido desarrollada y diseñada por el equipo de la cooperativa, incluye un nuevo diseño dinámico y de fácil manejo, organizado en menús visuales, que facilitará mantener un control continuo de la actividad financiera a todos los socios.

Además del nuevo diseño, la aplicación incluye nuevas funcionalidades como:

- Solicitar tarjeta de coordenadas.
- Contacto con oficinas bancarias y Farmacuenta directamente desde la app.
- Transferencias permanentes.
- Posibilidad de anular transferencias.
- Ampliación en los criterios de búsqueda de movimientos bancarios.
- Activación de alertas para SMS.
- Buscador por texto.
- **Nuevo menú de Favoritos**, con las funciones más utilizadas.

La nueva versión de Farmacuenta ya está disponible para descargar a través de Google Play y la App Store.



Disponible en
App Store

Disponible en
Google play



ENTREVISTA A

ALEJANDRO MAYORAL

Farmacéutico en El Barco de Ávila.

Podemos hacer mucho más que **”** despachar recetas, hay que ir más allá.

Tras varios años trabajando en el Reino Unido, Alejandro Mayoral, farmacéutico en El Barco de Ávila, volvió a España cargado de nuevas ideas que trata de poner en marcha cada día en su Oficina de Farmacia.

Nacido en Jerez de la Frontera, Alejandro pasó gran parte de su infancia en Rota hasta que al cumplir la mayoría de edad se trasladó a Salamanca para estudiar Farmacia y Bioquímica. Hijo único de una pareja de maestros, su único vínculo con el mundo de la farmacia viene de su tío, del que dice que, ya desde pequeño, cuando le veía estudiar, le llamaba la atención. Siempre tuvo claro que quería dedicarse a ello, más en concreto en Oficina de Farmacia.

El joven es un gran deportista y un amante de los viajes. Estas dos pasiones, junto a la farmacia, le llevaron a vivir una experiencia única durante los años en los que vivió y trabajó en Inglaterra y gracias a los que pudo aportar su granito de arena a los Juegos Olímpicos de Londres en 2012.

Alejandro es un firme defensor de la profesión desde el punto de vista de la atención farmacéutica. Para el joven gaditano, “los farmacéuticos jóvenes cada vez están más concienciados de que nuestra función no solo reside en la dispensación de medicamentos, sino que hay que ir más allá”. Además, apuesta por salir del mostrador, acudir a charlas informativas (tanto de colegios como de asociaciones), estar muy presente en redes sociales, formarse en diferentes áreas sanitarias como dermocosmética, nutrición, embarazo o lactancia, y alzarse como la referencia sanitaria más cercana al que acudir.

Con él repasamos cómo es el día a día de la farmacia rural, sus inquietudes, la visión de futuro de la farmacia rural en España y los retos de futuro del sector y de su propia Oficina de Farmacia.

¿Cómo llegaste a El Barco de Ávila?

Al haber estudiado en Salamanca y tener familia cerca (en un pueblo de Ávila), hizo que se convirtiera en la opción más atractiva. La realidad es que me no me arrepiento de haber acabado aquí y poder desarrollar mi carrera profesional, a la par que poder disfrutar del entorno en el que está situado.

¿Cómo es el día a día en la farmacia?

Como en cualquier Oficina de Farmacia de ámbito urbano, no solo se basa en dispensar recetas sino en atender las dudas y consultas con las que acuden los pacientes, no solo relacionadas con tratamientos farmacológicos, sino también con nutrición, dermocosmética o productos ortopédicos, lo cual nos motiva a formarnos continuamente en las diferentes áreas farmacéuticas.

Como farmacéutico joven, ¿cuál es tu visión de la farmacia rural en España?

La farmacia rural es un pilar básico del modelo de farmacia que existe en España. Existe una gran cantidad de ejemplos en muchas localidades españolas en las que el farmacéutico es el único profesional sanitario al que la población tiene acceso diariamente ya que no todos los días tienen consulta médica, a lo que hay que añadir las guardias localizadas durante la semana entera (medio año de guardia en nuestro caso).



Quiero intentar seguir siendo la imagen de centro sanitario al que acudir con confianza.

Uno de los grandes problemas a los que se enfrenta la farmacia rural es a la despoblación, algo que hace cada vez más complicada la viabilidad de muchas farmacias, y es por eso que creo que desde Sanidad se deberían de incentivar ayudas para permitir que no se cierren farmacias y dar la importancia que realmente tienen a las farmacias rurales de nuestro país.

Estuviste unos años trabajando en Inglaterra, ¿qué te aportó todo ese tiempo tanto a nivel personal como profesional?

A lo largo de los seis años que trabajé en una Oficina de Farmacia en el Reino Unido aprendí mucho a nivel profesional. Aspectos como la cercanía con los centros médicos (algo que en un entorno rural es más fácil de llevar a cabo que en un entorno urbano), o el poder conocer el historial farmacológico de un paciente para poder dispensar alguna medicación sin receta en situaciones de necesidad siguiendo unos criterios. Además, allí pude darme cuenta de que los farmacéuticos estamos capacitados para la descongestión de los centros sanitarios diagnosticando síntomas menores o haciendo un seguimiento de los medicamentos que están tomando los pacientes, entre otras de nuestras funciones.

¿Has puesto en marcha alguna idea que descubrieses allí?

Intento afianzar la atención farmacéutica (en Gran Bretaña se realiza al menos una vez al año a cada paciente polimeditado o que tome ciertas medicaciones como anticoagulantes). Además, en este tiempo de pandemia en el que los centros médicos están saturados, creo que es básica la apuesta por la atención de forma que podamos detectar posibles efectos adversos, errores en la toma de la medicación o poder servir de cribado de dolencias menores que puedan ser solucionadas en la farmacia.

Además, trabajaste en las olimpiadas de Londres, ¿cómo fue la experiencia?

Fue única. Tuve la suerte que la empresa en la que yo trabajaba de farmacéutico comunitario se encargaba de gestionar las tres oficinas de farmacia situadas en la Villa Olímpica, y fui escogido para trabajar en la que estaba situada en el Media Centre durante la segunda semana de las olimpiadas. Tuvimos que prepararnos mucho para ello y formarnos con varios cursos relacionados con farmacología en el deporte, pero mereció la pena. Fueron días de los que guardo un recuerdo imborrable porque nunca me imaginé poder mezclar mis dos pasiones, la farmacia y el deporte. Ver las olimpiadas desde dentro fue algo único y esos días me sirvieron para darme cuenta de que los farmacéuticos podíamos hacer muchas más cosas que solamente despachar recetas.



¿Cómo te imaginas el futuro de la farmacia?

A lo mejor estoy equivocado, pero creo que tras la profesionalidad que estamos demostrando y el papel que estamos llevando a cabo, me imagino una farmacia comunitaria más integrada en la sanidad en la que se reconozcan servicios como la atención farmacéutica o la vacunación de la gripe (como ya ocurre en muchos países de Europa), y a la par ser un centro sanitario asistencial al que acudir para tomar la tensión o poder conocer los niveles de glucosa en sangre, siempre con el respaldo de la administración.

¿Cuáles son los retos de futuro de tu propia farmacia?

Quiero intentar seguir siendo la imagen de centro sanitario al que acudir con confianza. Además, seguir creciendo en otras áreas de servicios importantes como nutrición o dermocosmética.

¿Qué importancia le das al uso de las redes sociales y las nuevas tecnologías en el mundo de la farmacia?

Hoy en día es fundamental para poder alcanzar a un mayor número de población, no solo por el hecho "comercial", sino siguiendo esa línea de salir del mostrador y ser divulgadores de salud. Creo que esta es otra de las maneras de las que se puede divulgar y poder llegar a un mayor número de personas, sobre todo a las que no visitan tan asiduamente las oficinas de farmacia. Con herramientas como Facebook o Instagram (@farmacia_mayoral_gamazo) puedes dar consejos farmacéuticos o de cualquier tema relacionado con la farmacia o con la salud en general, y ser capaz de llegar a un gran porcentaje de la población, sobre todo a los adolescentes que son los que están expuestos a muchos mensajes erróneos provenientes de fuentes poco formadas en la materia como los influencers.

Además, desde el pasado mes de septiembre, junto a un amigo farmacéutico de Ibi (Alicante) pusimos en marcha un podcast llamado Farmanutri2 (@farmanutridos), que publicamos semanalmente y en el que hablamos de diferentes temas de salud, nutrición y farmacia.



ENTREVISTA A **CARLOS GALLARDO**

Farmacéutico de Córdoba

Queremos aportar una idea de farmacia nueva y reformada. ”

En pleno centro de Córdoba visitamos la Farmacia Concepción, una pequeña botica de la que es titular el joven Carlos Gallardo. Este cordobés de nacimiento y amante de su ciudad, se ha convertido en solo cinco años en 'uno más del barrio' gracias a su simpatía y su magnífica atención a sus los vecinos.

En el terreno personal, si algo define a Carlos, es su sentimiento familiar. A pesar de que sus padres se separaron siendo pequeño y prácticamente se crio con sus abuelos, Carlos agradece a su familia el haber inculcado en él ese sentimiento: “Tengo la suerte de haber aprendido mucho con mi familia y, por supuesto, la gran suerte de criarme con unos abuelos maravillosos de los que me acuerdo todos los días. Aún me queda mi abuela materna, mi Yaya, que vive muy cerca de la farmacia y en mis primeros meses aquí venía todos los días con alguna amiga suya a presentármela y le decía esta es la farmacia de mi nieto, aquí tienes que venir a por tus medicinas”.

Antonio es titular de Farmacia Concepción, Oficina de Farmacia nº24 de Córdoba desde los 29 años. Para el joven cordobés, su farmacia es su ilusión, un joven proyecto que comenzó su andadura hace ya cinco años y que se ha podido hacer realidad gracias al equipo que la forma: “la farmacia tiene tres pilares fundamentales, mis chicas, mis dos técnicos auxiliares Carmen Marín y Carmen Muñoz, y mi farmacéutica adjunta Mari Paz Calero. Yo como titular puedo intentar llevar mi proyecto adelante, pero sin su ayuda, su apoyo y su profesionalidad sería imposible”.

Farmacéuticos del futuro

Las nuevas generaciones de farmacéuticos vienen pisando fuerte, y, entre sus objetivos se encuentra la unión de sus fuerzas para mejorar el sector. Para Carlos, “el farmacéutico joven está peleando por una farmacia diferente, adaptándose al cambio de la sociedad. La vida cambia continuamente, incluso por días, y por eso tenemos que salir de nuestra zona de confort y aportar una idea de farmacia nueva y reformada” y apuesta por “seguir fomentando la unión y la renovación del sector, no es algo fácil, pero al menos hay que intentarlo”.

En cuanto al futuro del sector, “creo que nos estamos haciendo escuchar cada vez más, y buscando el lugar que nos corresponde en la “cadena sanitaria”. Somos el eslabón más cercano al paciente, junto a los médicos de atención primaria, y formamos la primera barrera a la que el paciente acude a solicitar ayuda y consejo”. Por eso, apuesta por “sacarle partido a nuestro modelo preparando las oficinas de farmacia de tal manera que permitan aliviar la sanidad pública o criben dentro de lo posible las patologías leves que no requieran la intervención de un médico o la atención de enfermería, profesionales que obviamente jamás pueden ser sustituidos”. Otro de los aspectos que considera fundamental potenciar es la medicina preventiva “poco a poco las farmacias con sus servicios implantados van inculcando al paciente la importancia de una buena prevención de la enfermedad, evitando, por ejemplo, un posible accidente cardiovascular en años venideros”.

“Creo que hablar del futuro de la farmacia, es hablar de un gran porvenir, si sabemos hacerlo bien, y evitamos que se convierta en un conflicto político. Solo nosotros como profesionales de la salud ante todo podemos demostrar lo que podemos aportar al sistema y lo indispensables que podemos llegar a ser”, concluye.

Nuevas tecnologías y farmacia

En la Farmacia Concepción no son ajenos a la importancia y los beneficios que supone el empleo de las nuevas tecnologías para el día a día de la farmacia. A pesar de que hace poco han comenzado a dar sus primeros pasos en redes sociales, para el titular “son algo fundamental e indispensable”. Tan es así que a principios de año decidieron abrirse un hueco en el “mundo online” con el objetivo de “los clientes que aún no nos conozcan, tengan



la opción de conocer nuestro trabajo, y los que ya nos conocen, puedan acceder de una forma telemática y cómoda a la información que queremos ofrecerles”.

Un sector reforzado

Para el joven farmacéutico, existen muchas conclusiones positivas que se pueden sacar de esta crisis sanitaria: “la farmacia ha demostrado tener las herramientas suficientes para, llegada una situación como la vivida, estar a la altura de las circunstancias”. Además, apunta que “la sociedad ha sido muy consciente de nuestra labor, de que su farmacia estaba presente en todo momento para informarle, atenderle, incluso verificar o corregir las noticias que por tantos medios estaban recibiendo, muchas de las cuales eran erróneas y no conseguían otra cosa que confundir a quien accedía a ella”.

¿Qué te hizo estudiar Farmacia?

La verdad es que llegué a la carrera de una forma curiosa ya que lo decidí a última hora. De pequeño tenía compañeros hijos de boticarios y pensaba “¡o que suerte tienen los hijos de los farmacéuticos que les regalan bolis super chulos, algunos con forma de jeringuilla y todo!”. Fueron pasando los años y seguía pensando que estudiar farmacia era algo exclusivo para los hijos de farmacéuticos, ¿qué sentido tiene estudiar una carrera como esa si en mi familia no había ningún boticario? De hecho, creo que es un pensamiento muy extendido entre la población y es algo que intento cambiar.

En ningún momento más se me pasó por la cabeza estudiar esta carrera, lo que sí tenía claro era que quería una carrera relacionada con el bachiller de ciencias de la salud. La verdad es que no lo tenía nada claro, durante un tiempo quise ser veterinario, luego decidí que quería ser biólogo y centrarme en la ingeniería genética que fue mi último pensamiento hasta el día antes de los exámenes de selectividad. De repente, en la noche del primer al segundo día de selectividad me desperté a las tres de la mañana y fui directo a coger el famoso libro de las carreras que te ponía al día sobre todas las licenciaturas y diplomaturas de cada universidad, las salidas, dónde estudiarlas y sus asignaturas. Me senté en mi escritorio y comencé a pasar las páginas, había decidido lo de biología, pero... ¿me motivaba de verdad? Fue entonces cuando me paré en aquel título que siempre me saltaba, “Licenciatura en Farmacia”.

Y empecé a investigar sobre todo lo que podía llegar a hacer un farmacéutico. Un estudiante de farmacia no estaba destinado a trabajar en la farmacia de su madre o su padre, un farmacéutico podía hacer millones de cosas, trabajar en oficina de farmacia como titular o como adjunto de otro farmacéutico, en laboratorios de análisis, en un hospital, investigación, docencia, industria, inspección... ¡las posibilidades eran infinitas!

Así que el segundo día de selectividad me desperté decidido a ser un Farmacéutico, decisión de la que me alegro todos los días. Una carrera bonita e interesante, a la vez que muy dura, pero que podía tener muchas salidas y podía ayudar a la gente a tener buena salud o hacer que sus enfermedades tuvieran siempre algo de luz.



LA FARMACIA COMO PUNTO DE REFERENCIA EN LA PANDEMIA

Ha sido en innumerables ocasiones las que hemos oído, desde marzo, que el profesional farmacéutico se convirtió en el personal sanitario más accesible a la población, disponible en todo momento. Quienes trabajamos para la farmacia sabemos que eso ha sido una realidad de siempre, pero ha estado muy bien que socialmente se haya reconocido su función. **Entendemos que reforzar esa idea en el conocimiento colectivo de las personas, dejará un mensaje muy claro de qué es la farmacia y qué lugar ocupa, cuestión que muchos desconocían.**

En este contexto, desde Bidafarma hemos querido colaborar con las farmacias en la difusión de mensajes claros que permitieran aportar un poco de luz a la situación que se generó por el gran desconocimiento de este virus, y el nerviosismo general ante ello.

JULIO



Una de las acciones retomadas en verano, y coincidiendo con la desescalada, es la que se diseñó para mostrar la importancia del uso de la mascarilla, pero haciendo foco específicamente en el mensaje claro que remarca el sello de calidad que infiere la farmacia en los productos que ofrece a la población.



SEPTIEMBRE

Continuando con esta línea, recibimos septiembre con un cartel que reforzaba el mensaje de calidad de productos de venta en farmacia, pero a su vez hacía una llamada a la responsabilidad en el uso de mascarillas. Calidad y responsabilidad, dos conceptos que asociamos a la farmacia.



Completando la acción, la última pieza de esta campaña fue un vinilo preparado para pegar en la puerta de la farmacia, que identificada, mediante un sello creado y simbólico, a la farmacia como punto referente cuando hablamos de Calidad y Seguridad. Sin duda, una serie de acciones, dentro de las tantas realizadas desde Bidafarma, para apoyar a la farmacia y crear conciencia en la población sobre todo lo que aporta la farmacia a la salud.

OCTUBRE



Septiembre también nos traía la Vuelta al Cole, en un contexto incierto marcado por la preocupación de las familias ante la entrada de los niños/as en las aulas y las medidas de seguridad ante el Covid. Nada mejor que referenciar a la farmacia como un punto de consejo sobre la mejor forma de cumplir esas medidas. Esto quedaba reflejado en un cuento corto llamado "Vuelta al cole con tu Farmacia", pensado para que las familias pudieran tener de consulta, en el que se explicaba las principales medidas de seguridad de una forma gráfica y amena para el público infantil. Este cuento, además, permitía que los niños pudieran mostrar cómo ven a su farmacia, a través de un dibujo en la contraportada, dentro de un espacio en blanco preparado para ello.



COFARCA AUMENTA SU COMUNIDAD DIGITAL



Las redes sociales son una de las herramientas más útiles de comunicación para ofrecer contenidos de calidad que interesen a nuestros clientes. Desde Grupo Bidafarma apostamos por el uso de las distintas plataformas digitales para que te conviertas en un referente en el mundo de la farmacia.



Las redes sociales de Cofarca unen a cada vez más seguidores en sus distintos perfiles de Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y blog. A través de estas plataformas queremos ayudar a nuestras farmacias a crear contenido que pueden compartir en sus propios perfiles de redes sociales, y, de esta, forma potenciar su perfil digital acercándose a sus seguidores con consejos generales sobre salud y curiosidades. Además, dentro de nuestros objetivos, resaltamos y potenciamos la importancia del consejo farmacéutico y el papel clave de la farmacia en el sistema sanitario.



www.blog.cofarca.com

Nuestro blog es el sitio web en el que semanalmente publicamos contenido acerca de temas relacionados con la salud. El objetivo del blog, dentro de nuestra estrategia digital, es generar contenido que puedas compartir en las redes sociales de tu farmacia, y así mantenerlas activas generando contenido de interés para tus clientes. Ofrecerás información para tus seguidores sobre consejos de salud y estilo de vida, siempre resaltando la importancia de acudir a la farmacia para más información acerca de productos ideales según el caso. Es muy sencillo, solo tendrás que entrar al blog de Cofarca y dentro del artículo que te interese podrás ver Comparte esta información con los iconos de cada plataforma. Otro modo es compartiendo directamente desde Facebook cuando publiquemos cada artículo.



Facebook es la red social líder en la actualidad. Desarrolla un papel fundamental en la difusión de información. Por ello, en nuestro perfil, publicamos información y contenido a diario compartiendo consejos de salud, información sobre días mundiales de salud, etc.

Recuerda que si deseas crear una página para tu farmacia en Facebook ésta debe ser profesional y no un perfil personal. Una página de Facebook representa una empresa o marca, y, a diferencia de un perfil personal, sirve para compartir información pública con un gran número de usuarios de Facebook a la vez sin necesidad de tener que agregarles como amigos. Para el usuario es más fácil poder seguir una página solamente haciendo clic en la opción **Me gusta**.



Instagram

Instagram es la red social por excelencia para publicar fotos y vídeos. En esta plataforma, Cofarca publica de una forma más visual y gráfica todos sus contenidos. Actualmente cuenta con más de 800 millones de usuarios, cifra que ha aumentado considerablemente en el último año. Es la red social que cuenta con más engagement, esto quiere decir que es donde las marcas o empresas tienen más interacción y capacidad de relación con los usuarios.



Twitter

Una de las características principales de Twitter, que lo hace único y muy particular, es la difusión de información de forma resumida y permite que una persona pueda estar en contacto con las personas que más le interesan.

Cofarca en Twitter hace difusión de los nuevos artículos publicados en el blog y de publicaciones destacadas acerca de las campañas por temporada del mes correspondiente.



LinkedIn

LinkedIn es una comunidad social orientada a empresas, negocios y empleo. Partiendo del perfil de cada usuario, que libremente revela su experiencia laboral, la web pone en contacto a millones de empresas y empleados. En LinkedIn, Cofarca se hace eco de las noticias corporativas relacionadas con los eventos de la cooperativa.

¡Síguenos en nuestras redes sociales!



LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA FARMACIA Y LOS PACIENTES



Pablo Morell es graduado en Farmacia por la Universidad de Sevilla, ha cursado el Curso Superior en Dirección y Gestión de Oficinas de Farmacia por el Instituto Internacional San Telmo. Pablo es cotitular de la Farmacia Morell situada en La Rinconada, Sevilla, desde la que comparte su experiencia tras la implantación de Telederma.

¿Por qué nuestra adhesión al servicio Telederma?

Nuestra farmacia se encuentra en La Rinconada, un municipio cercano a Sevilla donde llevamos a cabo nuestra labor y desarrollo profesional. Se trata de una farmacia familiar, formada con un equipo de ocho personas donde cuatro de ellas somos hermanos, cada uno con una función muy definida dentro de la farmacia.

Desde hace 5 años, nuestra farmacia está orientada a servicios, sobre todo aquellos asistenciales centrados en la relación paciente-medicamento y en la evaluación de la necesidad, efectividad y seguridad del tratamiento. Desde nuestra experiencia, consideramos que el desarrollo de la profesión está en una farmacia más asistencial, en la que la mirada del farmacéutico esté puesta en la gestión del binomio medicamento-paciente, de manera que se detecten con antelación problemas relacionados con los tratamientos y así contribuir al descenso de la morbi-mortalidad derivada de los fármacos.

Al oír de la existencia de este servicio, nos adherimos a él porque entendemos que es

un servicio profesional que fortalece el papel del farmacéutico como agente sanitario situado en primera línea de acceso al ciudadano, tanto en la prevención de enfermedades (cáncer de piel, entre otras) como en la promoción de la salud.

Nosotros teníamos claro desde el primer momento que este servicio debía conllevar una prestación económica, la mayoría de los servicios que ofertamos en la farmacia son remunerados, en primer lugar, porque pensamos que todo acto profesional debe tener su honorario correspondiente y, por otro lado, porque desde nuestra pericia (y esto es algo personal) el hecho de que el servicio tenga un precio, le aporta un valor tanto para quien lo solicita como para quien lo lleva a cabo. Es una forma de profesionalizar el servicio y los buenos resultados son consecuencia, entre otras cosas, de las labores de refuerzo que desarrollamos en las farmacias y de la propia seguridad que mantenemos los profesionales de nuestro sector en nuestras instalaciones.

La primera barrera que encontré en la implantación del servicio fueron mis escasos conocimientos en lo referente a la dermatología.

Gracias a la formación previamente recibida y necesaria para instaurar el servicio, estas dudas se fueron disipando. Especialmente, la formación del doctor Bernabéu fue de una gran calidad y claridad, que me aportó bastante seguridad y confianza a la hora de iniciar el servicio, poder ofrecerlo y llevarlo a cabo. Este aprendizaje lo adaptamos al equipo y lo orientamos sobre todo a explicar en qué consistía el servicio, qué beneficios veíamos que aportaba en ese momento a los pacientes y sobre todo qué clasificación hacían los dermatólogos de la lesión de la piel. Si era benigna, precáncer de piel, cáncer no melanoma o cáncer melanoma.

Tras implantar el servicio de Telederma nos lanzamos a realizar algunos casos, quizás movidos por la motivación de haber realizado la formación y de haberlo implantado recientemente. Una manera a través de la cual intentábamos impulsar el Telederma e implicar al equipo, fue realizar campañas sanitarias de prevención del cáncer de piel. Durante estas campañas, a través de cartelera y comunicación directa, transmitíamos a las personas que acudían a la farmacia la importancia de proteger la piel y que disponíamos de un servicio de detección precoz del cáncer de piel.

Además, la formación adquirida permitía acompañar a pacientes a los que le habían prescrito tratamientos tópicos para la queratosis actínica (diclofenaco 3% gel o fluoroacilo 5mg/g + 100mg/g ácido salicílico sol.), con el cual, puede aparecer en la zona irritación o inflamación, reforzando la adherencia al tratamiento.

Después de esto, durante varios meses no realizamos ningún caso de Telederma, y haciendo reflexión, las 3 dificultades principales con la que nos encontramos fueron:

- La inercia de la farmacia. El día a día de la farmacia requiere de una proactividad por parte del equipo para poder realizar cosas nuevas y ofertar nuevos servicios.
- Centro de salud cercano con servicio de teledermatología: Esto provocaba que prejuzgáramos que los pacientes preferirían ir al centro de salud antes que realizar el servicio en la farmacia.
- Desconocimiento por parte del equipo de los beneficios del servicio de Telederma en la farmacia: en estos últimos meses en los que hemos hecho varios casos Telederma, hemos apreciado que durante mucho tiempo no hemos sido conscientes de las facilidades de prestar este servicio en la farmacia: la accesibilidad de iniciarlo, en muchos casos se ha prestado incluso sin cita previa; la rapidez en la que los dermatólogos envían el juicio clínico y su profesionalidad. Por otro lado, en el caso de que la lesión sea susceptible de ser valorada por un dermatólogo presencialmente, el hecho de que puedas derivar al paciente al mismo equipo de dermatología da mucha seguridad.

Durante las primeras semanas del estado de alarma decretado en marzo, en la farmacia vivimos momentos de incertidumbre. La atención primaria empezaba a sufrir las consecuencias de la primera ola de contagios y tuvimos que responder a esta presión asistencial adaptando nuestros servicios. Durante este periodo apreciamos cómo los retrasos en los procesos de atención primaria con pacientes crónicos y agudos, hacía que las personas demandaran y necesitaran más la actuación del farmacéutico como profesional de la salud.



En esta tesitura, tuvimos claro que era importante dar una respuesta a aquellas personas que acudían con distintos problemas de salud, dudas con la medicación o con desconocimientos de si sus enfermedades crónicas estaban controladas. En este contexto también entendimos fundamental fomentar la educación sanitaria, no solo en lo referente a la pandemia sino en la prevención y control de otros problemas de salud, y es aquí donde percibimos que las nuevas tecnologías llegaban para quedarse, siendo unas herramientas cada vez más utilizadas en el desarrollo de la asistencia clínica.

En este nuevo contexto sanitario, acudió a nuestra oficina de farmacia un varón de 60 años preocupado por una lesión en la piel, la cual se había acentuado durante los primeros días de verano. Accedió al servicio resultando una queratosis seborreica, lesión benigna. Esta efectividad del servicio Telederma se manifiesta en el resultado de la prestación: un paciente que acude preocupado por una mancha en el pecho quedaba tranquilo al tratarse de una lesión benigna, lo que llevó a nuestro equipo a ofrecer el servicio con más seguridad en este tiempo en el que había más dificultad para acudir al centro de salud por retrasos en las citas y por las reticencias a acudir a posibles focos de contagios.

Un caso que se nos presentó en la que vimos la importancia de este servicio fue el de Manuel. Un varón de 67 años. Su mujer acudió a la farmacia y nos comentó que su marido tenía una herida en la zona inferior del abdomen que no se le terminaba de curar. Llevaba con ella un año. Al comentarle el servicio y explicarle en qué consistía, lo solicitó. El paciente no tenía antecedentes personales

ni familiares de melanoma o nevo atípico. La lesión se encontraba en una zona no expuesta al sol, de un año de evolución que le provocaba prurito y últimamente escozor. Ocasionalmente le exudaba. Nos comentó que desde el centro de salud le habían hecho una fotografía para una lesión en la mejilla izquierda durante los últimos días de febrero y que aún no le habían dado el resultado. Realizamos la fotografía, la primera con una cámara a unos 15 cm, la segunda con el teledermatoscopio. El equipo de dermatología del Hospital Santa Angela Viamed respondió en menos de 24h, diciendo que la lesión era susceptible de un carcinoma basocelular.

Llamamos al paciente al que le comentamos el juicio clínico por parte de los dermatólogos y de la importancia de que acudiera a una consulta dermatológica con carácter preferente. Al acudir le confirmaron el diagnóstico y citaron para extirpación quirúrgica. En la misma consulta le trataron la lesión de la mejilla (queratosis actínica) a la que acudió a la Seguridad social en febrero.

Al realizar estos casos y ver los problemas que ha solucionado y la valoración positiva que ha tenido por parte de los pacientes, la confianza del equipo a la hora de ofrecer el servicio de telederma ha aumentado. Prueba de ello es que la captación de los casos ha sido llevada a cabo por distintos miembros de la farmacia.

Los resultados obtenidos durante este tiempo nos confirman que el servicio de Telederma de detección precoz de cáncer de piel, fortalece la posición del farmacéutico en su rol de promotor de la salud y en la prevención de enfermedades.



QUE VIENE EL RATÓN PÉREZ...



La dentición es un asunto desconocido para la mayoría de propietarios de mascotas con lo que es probable que alguna vez nos la encontremos en el mostrador de nuestra farmacia.

Preguntas como ¿cuándo comienzan los cachorros a perder sus dientes?, ¿cuándo empiezan a salir los dientes adultos a un cachorro? o ¿qué puedo hacer para aliviar el dolor de encías de mi perro? Son interrogantes que la mayoría de propietarios de mascotas y clientes de la farmacia se hacen a menudo.

Es cierto que cuando adquirimos una mascota tenemos en cuenta muchas premisas para que esté comfortable, qué le debemos dar de comer, cuándo hay que llevarlo al veterinario para sus revisiones, vacunas..., pero la dentición es un asunto desconocido para la mayoría de clientes, que requiere de unos cuidados desde el primer momento de la vida de nuestra mascota y así, evitaremos problemas mayores a medida que vaya creciendo.

Al nacer, al igual que los humanos, los perros nacen sin dientes y no es hasta las 2-3 semanas cuando aparecerán los primeros dientes de leche (primero incisivos, seguidos de premolares, molares y caninos). La dentición del cachorro o sustitución de la dentadura de leche por la definitiva de adulto varía según las razas, y es un proceso que puede durar desde las 8 semanas de edad hasta los 6 u 8 meses. Así, si adoptamos un cachorro con 2 meses de vida deberá tener toda su dentadura de leche al completo, en total 28 piezas dentales (12 incisivos, 4 caninos y 12 premolares).

A partir de esa fecha y hasta los 6 meses para la mayoría de perros se sustituirá esa dentadura por la del adulto definitiva.

A los 8 meses de edad cualquier perro debería tener la dentadura adulta formada por 42 dientes (12 incisivos, 4 caninos, 16 premolares y 10 molares). Es importante observar si hay algún diente más pequeño porque seguramente será de leche y el veterinario deberá extraerlo para que no dé problemas posteriores.

Como ocurre en los bebés, esta etapa de dentición es muy dolorosa y el cachorro tendrá la necesidad de morder y babearlo todo. Proporcionar a nuestra mascota juguetes específicos para esta etapa es fundamental para encontrar ese alivio, además de evitar posibles accidentes de objetos no deseados como trozos de madera o plástico provenientes de nuestros enseres cotidianos de casa. Es importante prestar atención al material del que están hechos los juguetes para masticar, este deberá ser duradero y seguro (no tóxico), así como a su tamaño y forma, adecuándose al tamaño de nuestro cachorro.

Igualmente, habrá que cuidar mucho la higiene diaria de la dentadura para evitar problemas periodontales. Existe además una mayor predisposición a desarrollar estos problemas en las razas toy.





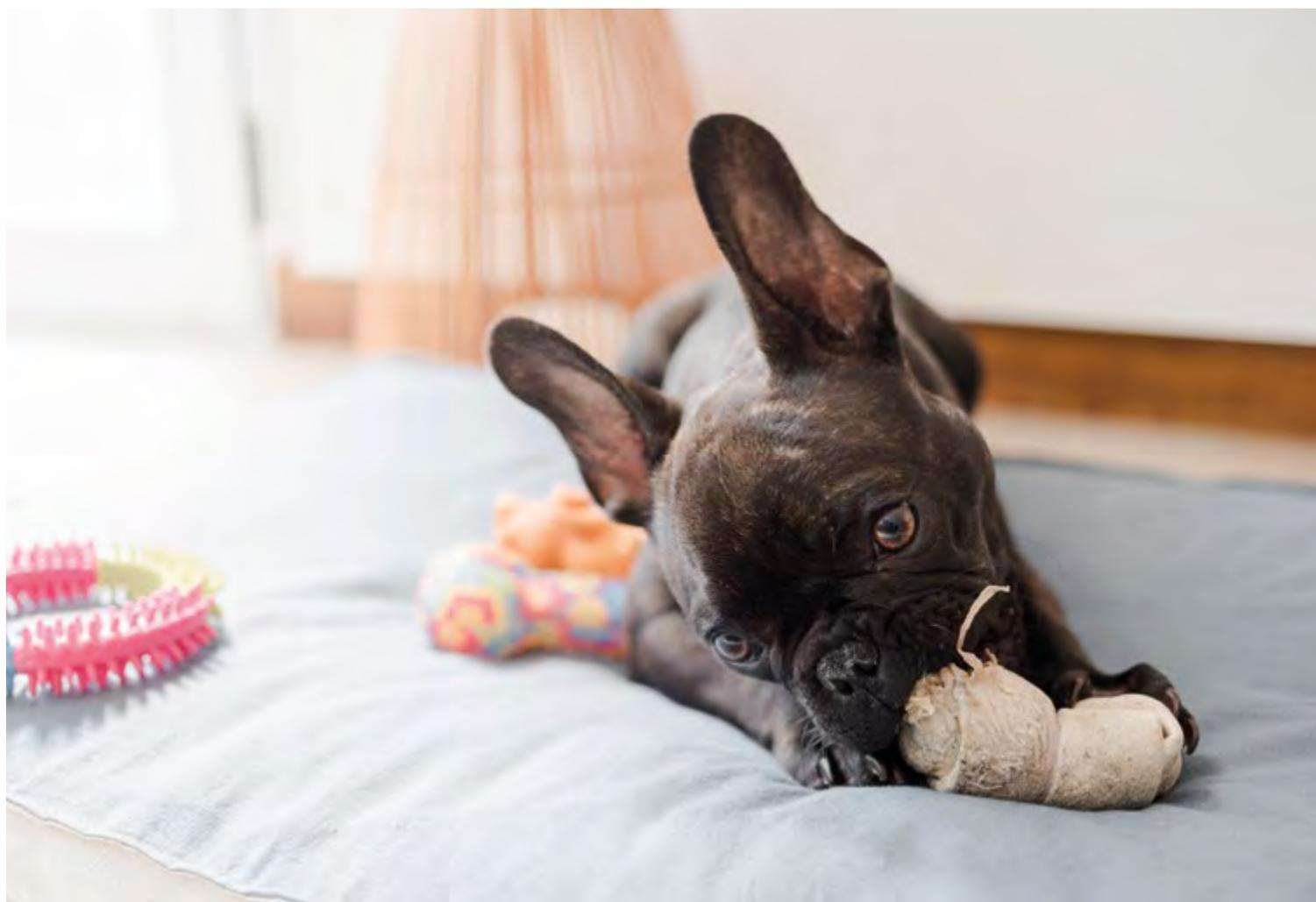
Aunque en la etapa de dientes de leche no es necesario este cuidado, sí es conveniente realizarlo porque así familiarizaremos al animal a este hábito y cuando llegue a la edad adulta, lo tendrá perfectamente asimilado y esta labor nos resultará mucho más fácil de realizar. Así conseguiremos unos dientes y encías sanos.

“

La dentición es un asunto desconocido para la mayoría de clientes, que requiere de unos cuidados desde el primer momento de la vida de nuestra mascota.

En el mercado existe una gran variedad de productos para la higiene dental de nuestra mascota, desde productos que ejercen una acción física sobre los dientes (en forma de tiras o huesos), productos para mezclar con la comida que ejercen una acción enzimática sobre la placa de los dientes, colutorios bebibles para añadir al agua de bebida y prevenir la formación de placa, pero sin duda la mejor opción para mantener la boca de nuestro perro limpia es usar una pasta dentífrica específica y el cepillo de dientes. Este tipo de producto, además de ejercer una acción física sobre el diente y encía por el efecto del cepillado, vienen en forma de película que permanece sobre la encía durante un tiempo prolongado haciendo su función bactericida.

Una correcta higiene bucal junto con una dieta saludable (baja en azúcares y aditivos artificiales) hará que todas las piezas dentales permanezcan inmóviles, sanas y duraderas y no aparezcan algunas infecciones como la gingivitis o periodontitis, además de no tener que soportar el mal aliento de nuestra mascota cada vez que nos acerquemos a ella.



EL ALMACÉN DE VALLADOLID ESTRENA NUEVA IMAGEN

El centro logístico de la ciudad vallisoletana se encuentra a la vanguardia de la distribución farmacéutica.



Luis A. Ramírez

Recientemente, se han acabado las rotulaciones de nuestro almacén de Valladolid. Como colofón a los cambios producidos durante el último año, el almacén de la ciudad del Pisuerga cuenta ya con una nueva rotulación. Esta nueva imagen se une a los cambios en la mejora de los procesos y protocolos de producción y servicios, orientados a los socios de Bidafarma y que han convertido al centro pucelano en epicentro logístico y referencia en robotización dentro de la comunidad de Castilla y León.

El almacén de Valladolid, ubicado en el polígono de Arroyo de la Encomienda, se encuentra rodeado de los típicos campos castellanos que, en breve, se volverán verdes a la espera del crecimiento del esperado cereal.

Durante este último año se han ido implantando nuevos servicios y mejorando los ya existentes, actualizándolos en paralelo a las nuevas necesidades de los socios y del mercado actual, en los que, los servicios telemáticos, consultas y servicios bajo soportes web hacen más competitiva y eficiente a la farmacia actual, sin que ello suponga un detrimento en los servicios asistenciales, sino una vía de progreso en el papel asistencial de la oficina de farmacia.



Con una superficie de 4000 metros cuadrados, lo que permite dar cobertura a más de 200 socios dentro de su área de actuación, en este espacio podemos encontrar los últimos adelantos en tecnología, robotización, y procesos específicos en el ámbito de la distribución, atención y calidad farmacéutica.

Durante este último año, se han actualizado y optimizado todos los sistemas existentes en el centro buscando la máxima eficiencia para ofrecer los mejores servicios a los socios de Bidafarma.

A la vanguardia de la técnica

En cuanto a la robotización, el almacén cuenta con un sistema SDA que gestiona el 47% de las líneas servidas gracias a sus mil canales y optimización en productos de alta y media rotación y un sistema TDA que dispensa el 23 % a través de sus mil quinientos canales, unos sistemas que no necesitan de la intervención de ningún operario para el proceso de despacho.



Fotos: Javier Rey

Otra de las soluciones con las que cuenta el almacén de Valladolid es el basado en un sistema de 'pick to light' o mercancía al hombre, denominado OSR. Este equipo puede llegar a gestionar más de quince mil referencias ubicadas dentro de su sistema, de forma aleatoria, en cualquiera de sus treinta y dos shuttles, dos módulos y dos elevadores. El OSR se encarga de aproximadamente el 12 % de las líneas servidas, todo ello complementado con un RGB 'transelevador de pallets' que puede alcanzar hasta cuatrocientas ubicaciones distribuidas de forma aleatoria. El almacén cuenta además con una nevera 'pick to light' de productos refrigerados, desapiladora, tapadora, etiquetadora, impresora de albaranes, flejadora y tres estaciones manuales con despacho por radiofrecuencia (sistema NUT). Todo ello finaliza en su zona de expedición que cuenta con más de veinte rampas.

Gracias a este engranaje logístico, no solo los socios de Bidafarma Valladolid disfrutan de una amplia cobertura de faltas como proceso de mejora para los socios en beneficio de los usuarios y pacientes, sino que, gracias a los servicios de transporte diario con Madrid y otras provincias de la comunidad, son muchos más los socios que se benefician del excelente trabajo que se realiza desde el almacén vallisoletano.

Un gran equipo humano

Más de una veintena de personas trabajan día a día para que las cuatro rutas diarias (más el servicio de guardia) se desarrollen con normalidad atendiendo a las necesidades de los socios de la cooperativa. Un equipo de reciente creación ya que la mitad de ellos se han incorporado al proyecto de Bidafarma tras la integración en la cooperativa de la antigua Zacofarva.



La dirección técnica corre a cargo de Guillermo Bueno, recién incorporado a la cooperativa, que cuenta con el apoyo de Juan José Morán, jefe de almacén, y de su equipo de 15 personas. Junto a los miembros del equipo comercial, Ana Herrero y Roberto González, velan para cubrir las necesidades de los socios e intervenir en cualquier necesidad que surja.

Uno de los puntos fuertes del centro logístico de Valladolid es el call center, un departamento de atención al socio en el que reina la cercanía, escucha activa y profesionalización. En Bidafarma Valladolid encontramos también distintos servicios pertenecientes a departamentos como contabilidad general, proveedores o soporte SAP.

En definitiva, el almacén de Valladolid se encuentra a la vanguardia de la distribución farmacéutica, impulsando nuevos procesos y servicios en beneficio de la farmacia al servicio a la comunidad farmacéutica.

NUEVO ALMACÉN LOGÍSTICO DE COFARCA EN LANZAROTE

Cofarca, cooperativa de Grupo Bidafarma, pone en marcha un nuevo punto de distribución que permite agilizar la disponibilidad de los medicamentos en las farmacias de la isla.

El nuevo almacén logístico en la isla de Lanzarote es ya una realidad. Con una superficie útil de 2.728,65 metros cuadrados y situado estratégicamente en Arrecife, el nuevo punto de distribución es el resultado de un gran proyecto con varios meses de estudio y trabajo, que supone una gran mejora en el nivel de servicio de la cooperativa, tanto en la puntualidad de nuestras rutas de reparto como en la mejora de los horarios de entrega de los pedidos a las farmacias.

Durante los últimos años, los retrasos en el transporte marítimo entre islas son más destacados, especialmente en los tránsitos entre Gran Canaria y Lanzarote, lo que afecta significativamente a los horarios de entrega para las farmacias de Lanzarote, y, por lo tanto, al cliente final. Desde un punto de vista logístico, la segunda insularidad es un problema constante a la hora de garantizar el cumplimiento de nuestro servicio entre las islas.

La construcción del nuevo centro surge como respuesta al eje principal de nuestro plan estratégico: mejorar el servicio a las farmacias y asegurar el acceso al medicamento a la sociedad canaria. El crecimiento de la demanda y el continuo aumento de la exigencia en el nivel de servicio ha llevado al almacén de Gran Canaria a un nivel de ocupación muy alto para poder garantizar estos servicios y mejorar nuestros tiempos de entrega en todas las islas de la provincia de Las Palmas.

El nuevo punto de distribución permite agilizar la disponibilidad de los medicamentos en las farmacias de la isla, y supone además una mejora para las islas de Fuerteventura y Gran Canaria dado que ha aumentado la capacidad productiva del almacén central de Cofarca en Gran Canaria.



cofarca

m²

Superficie de 2.728,65 m²

Referencias de alta rotación

Ubicación estratégica

5 rutas de transporte en Lanzarote

Nuevo almacén de Lanzarote

Aumentamos nuestra **calidad** de servicio

Arrecife
Calle Escotilla Nº.8,
Nave 10

Optimizamos nuestros tiempos de entrega

cofarca



La farmacia,
siempre junto
a los pacientes,
para cuidar
de su salud.



bida
farma

¿Eres diabético?

¿Te preocupa
el cuidado de tus pies?

SANDOZ BIENESTAR PIE DIABÉTICO
CREMA EMOLIENTE Y PROTECTORA.
PARA PIELES DELICADAS Y FRÁGILES.

Está particularmente indicada para la piel seca, delicada y frágil, alterada por factores endógenos y exógenos, y ofrece una **ayuda válida para prevenir alteraciones cutáneas en personas con riesgo de desarrollo de lesiones** (decúbito, diabetes, vasculopatías).

Y tú
¿cómo te sientes hoy?

